

后疫情时代， 数字内容营销（EDM及社交媒体等） 与私域流量的精细化运营

2020年5月20日 14:00-16:00 网络会议

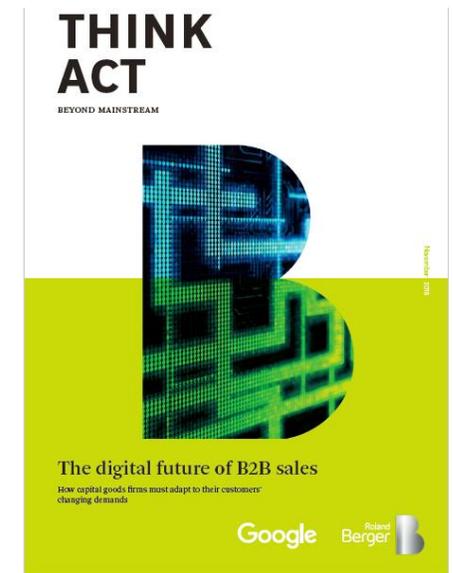


小易
EventBank捷会易
营销小能手



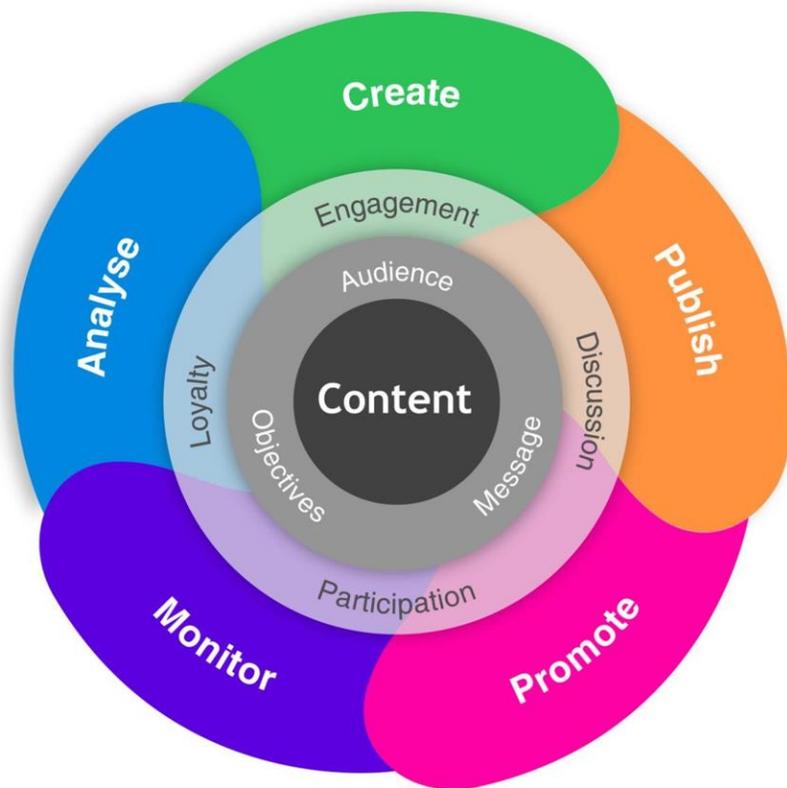
《The digital future of B2B sales》 - Roland Berger

Studies show that 90% of B2B buyers search for keywords on the internet, while 70% watch online videos to gather information ahead of a purchase. Fully 57% of the purchase process has already been completed before a sales representative is contacted for the first time. It follows that, while customers are still just looking for information, you will probably never make it onto the short list of suppliers.



https://www.rolandberger.com/publications/publication_pdf/roland_berger_tab_digital_future_of_b2b_sales_1.pdf

日程安排:



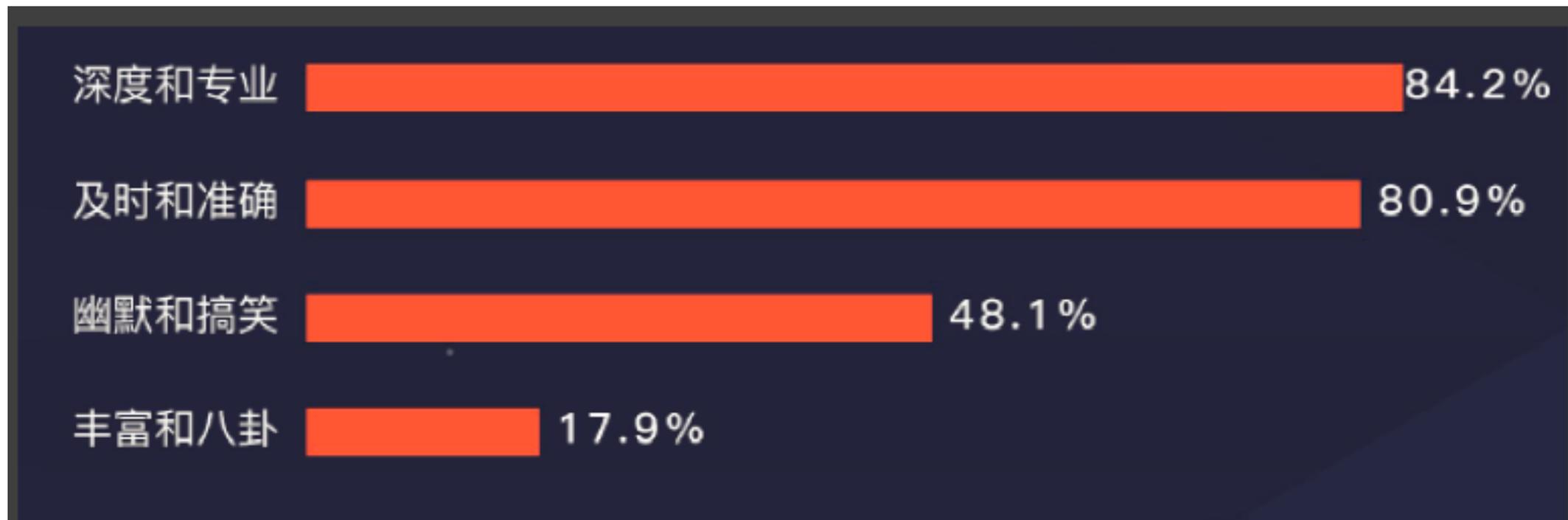
1. 优质内容策划和生产
2. 流量的精细化运营，及提升邮件转化的几点技巧和案例分享

B2B 内容营销基础逻辑和操作步骤

A yellow cloud is positioned at the top center, with several thin, vertical lines representing rain falling from it. Below the rain, a potted plant with several yellow flowers and green leaves is shown. The entire scene is set against a solid orange background.

1)生产相关的、有价值的、有吸引力的好内容

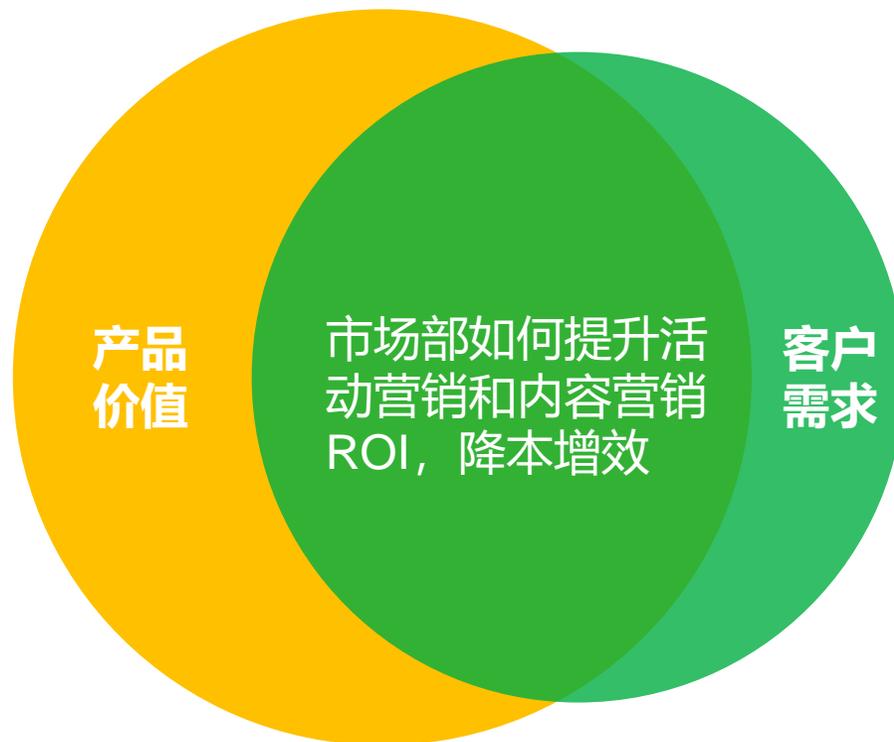
客户对“好的内容”评判标准



内容切入点：客户需求与产品价值结合点

产品价值：

通过EventBank一体化云平台，帮助企业市场部解决**线上线**下活动管理、内容营销、CRM数据管理等痛点，提升营销转化，降本增效



切入点

客户需求：

寻求高性价比解决方案，让活动营销和内容营销管理更简单、高效、追求更高的营销投资回报

内容规划



客户行为

为了自我提升或者工作遇到困难, 自身需求不明确, 主要围绕发现的问题进行粗略检索

内容种类

1. 行业趋势&洞察, 科技和科普类内容
2. 产品价值类、方法论等教育类内容

内容规划

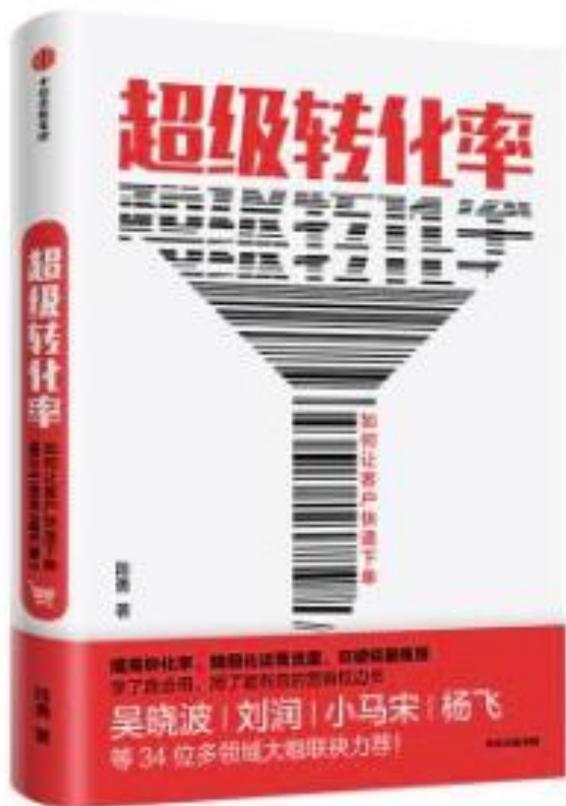


内容规划



内容生产

推荐一本书和一个人



李叫兽写作法

写作结构：

情景-冲突-疑问-回答

内容形式与渠道

会议

邮件

海报

证言

白皮书

书刊

证书

短视频

博客

大赛

问卷

语音

微信

微博

抖音

邮件

百度

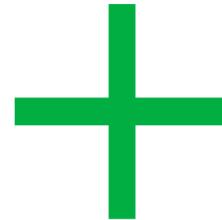
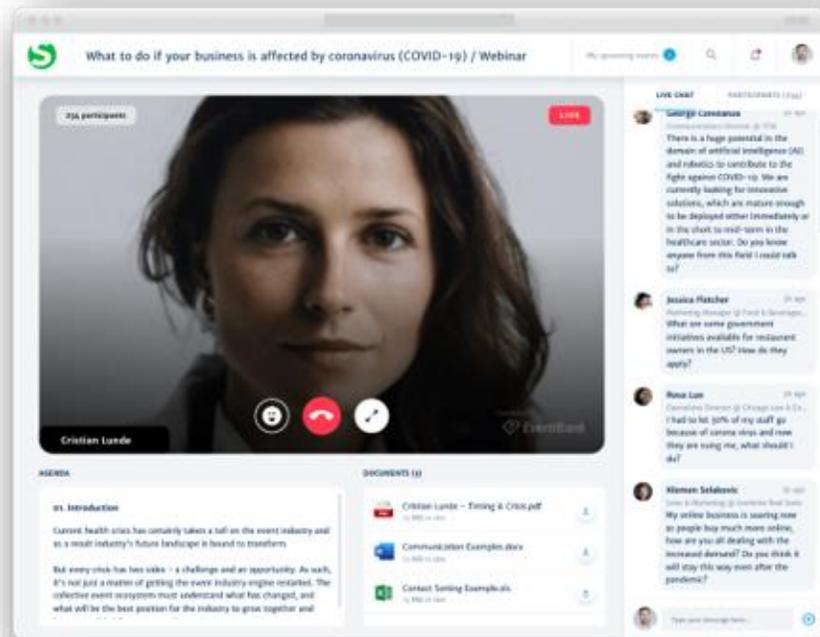
豆瓣

哔哩哔哩

头条

知乎

内容形式-线上线下的活动



内容形式- 活动落地页



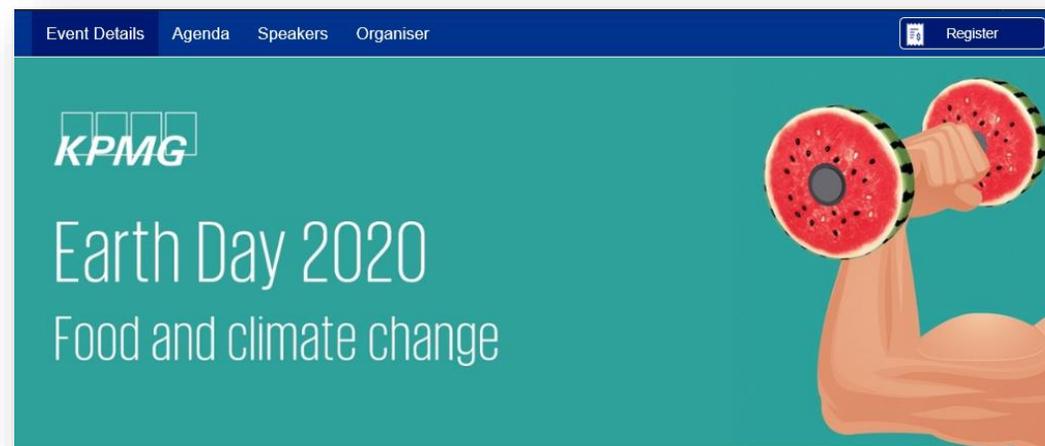
EVENT DETAILS AGENDA SPEAKERS TICKETS BROUGHT TO YOU BY | LOGIN | f t in

WEDNESDAY, APRIL 15, 2020 (2 PM - 3 PM)

BMCC Webinar Series on Impact of COVID-19

COVID-19: WHERE ARE WE HEADING NEXT?

[REGISTER](#)



Event Details Agenda Speakers Organiser | [Register](#)

KPMG

Earth Day 2020

Food and climate change



活动详情 活动日程 演讲嘉宾 合作伙伴

大成 DENTONS

“新冠疫情下企业用工管理解析”在线研讨会

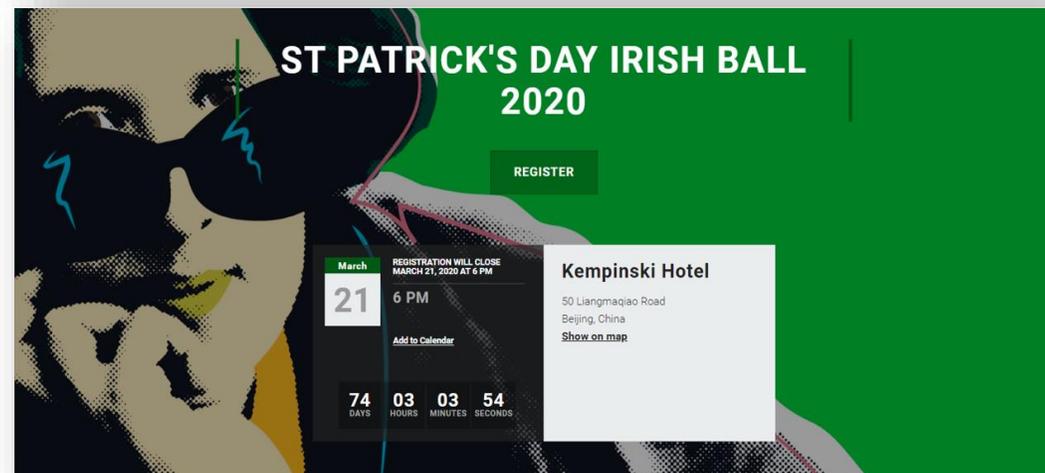
活动详情

新型冠状病毒疫情之下，为了帮助企业应对因为疫情产生的一系列用工问题，上海市湖州商会携手大成律师事务所，将就企业关心的用工合规等系列活动展开分享。来自大成上海劳动法专业组的合伙人罗欣、孔琪，将于2月14日上午通过直播的形式，集中解答战“疫”期间的人力资源相关法律问题，诚邀您参加此次线上交流。

2020年02月14日
10:00 - 12:00
[添加到日历](#)

[大成 \(上海\) 律师事务所, 上海市湖州商会](#)

参与方式: 点击“我要参与”进行注册, 注册成功的客户可下载“腾讯会议”APP, 我们将以短信



ST PATRICK'S DAY IRISH BALL 2020

[REGISTER](#)

REGISTRATION WILL CLOSE MARCH 21, 2020 AT 6 PM

21 6 PM

[Add to Calendar](#)

74 03 03 54
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

Kempinski Hotel
50 Liangmaqiao Road
Beijing, China
[Show on map](#)

内容形式- 营销邮件

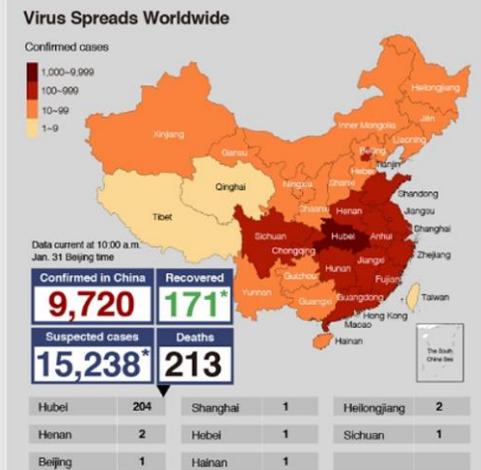
Advocacy
Business Support
Networking

Dear Chamber members,

Like you all, we have been closely monitoring the response to the 2019-nCoV coronavirus outbreak through the Spring Festival.

The British Chamber team remains on the ground in Beijing working remotely to support members through this difficult time. The important and necessary response actions being taken by the government will undoubtedly impact the operating environment over the weeks ahead. We will continue to update members and friends of the Chamber as the situation evolves.

The current situation:
(source: Caixin Global)



DON MELCHOR

Celebrating the 30th vintage

30 YEARS OF A CABERNET SAUVIGNON
MASTERPIECE FROM CHILE
DON MELCHOR 2016 - 30TH VINTAGE RELEASE

Celebrating the 30th vintage

IsCham Newsletter, January 2020
中国以色列商会2020年1月月刊

中国加油

Dear IsCham sponsors, members and friends,

Despite the ongoing crisis in China, we believe it is crucial to continue the important work of China-Israel cooperation promotion while taking all precautionary measures to secure the health of the people we love. We believe every crisis can be an opportunity for growth and we encourage both Israeli and Chinese companies to strengthen their communication (online) and not to postpone it or neglect it. Together we can find new healthcare solutions, better food safety technologies and more online innovation to build a healthier and safer future for our Children. The Israeli Chamber of Commerce is here for you to make the connection and promote this cause.

We hope the epidemic will end soon and wish lots of health to everyone!

IsCham Team

尊敬的商会赞助商、会员和朋友们：

尽管中国目前面临疫情危机，但我们认为谨慎采取必要防护措施以确保自身健康安全的同时，继续开展促进中以交流合作的工作至关重要。我们相信，每一次危机都可以成为发展的机会，我们鼓励以色列和中国的公司现在加强在线沟通业务，而不是推迟或搁置。我们一起寻找新的医疗保健解决方案，更好的食品安全技术和更多的在线创新，为我们的下一代建设一个更健康、更安全的未来！以色列商会将竭诚为您提供联通服务，促进事业发展。

natureOUTLOOK

THE BRAIN

Produced with support from:

A source of inspiration

人脑看起来平淡无奇，摸起来就像果冻似的，非常容易发生变形。但是，在这看似普通的外表之下却蕴藏着异常复杂的内部运行机制，其中许多对于科学家来说仍是一个谜。随着我们对大脑的认识不断加深，受益的不仅仅是医学：进一步解大自然最不可思议的造物，或将引领人类进行自我创造。

- 本期Outlook的内容包括：
- 挑战传统思维的被遗忘的记忆
 - 神经科学与人工智能如何相互驱动

内容形式-微信文章



疫情下EventBank如何帮您做好Marketing? (系列文章之一)

疫情危机下, 如何推进Marketing工作? 不要慌, EventBank来帮您支招...



疫情下EventBank如何帮您做好Marketing? (系列文章之三)

疫情下, 在家办公的市场人不能缺了EventBank。



纪小姐: 2020年SaaS发展的100个有趣数据与10大趋势

每年在年初的时候, 纪小姐都会发布一篇关于当年SaaS趋势的文章。今年...



疫情下, 商协会如何管理? 会员云助力“会员权益线上化”

EventBank帮您在“无接触”的条件下, 做好线上活动, 会员管理, 提升...



疫情下EventBank如何帮您做好Marketing? (系列文章之二)

疫情下, 在家办公的市场人不能缺了EventBank。



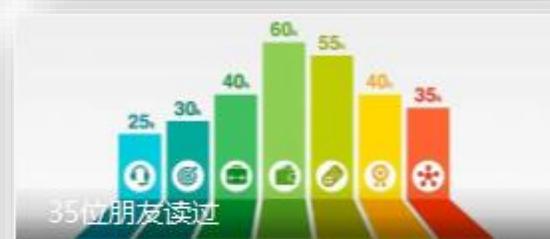
疫情下EventBank如何帮您做好Marketing? (系列文章之四 ...)

疫情期间, 线上活动及数字内容营销引来大爆发, 成为最好的市场推广手...



纪小姐选公司: 从印度白手起家到今日新秀SaaS独角兽的Fresh...

本期纪小姐选公司中, 纪小姐给大家讲讲从印度金奈白手起家到今日新秀...



线下转线上, 新冠下, 持续收入增长

EventBank精心总结了全球客户在疫情期间创新性创造收入的7种方法, ...

内容形式-海报

EventBank 捷会易

EventBank营销科技学院 “我们毕业啦！”

“营销自动化和数字化已成为全球趋势。对于想寻找更有效方法与现有和潜在客户互动的小伙伴，EventBank绝对是最佳解决方案。”



Alice Lui
合伙人
Park & Lui Associates



马上入学

EventBank 捷会易

EventBank营销科技学院 “我们毕业啦！”

CHAO “EventBank平台的CRM模块提供的数据分析和标签功能，让活动营销和内容营销更加精准，同时自动化工具大大提升了工作效率，不懂设计也能快速的设计出非常美观专业的活动页面。”



李珊(Zita)
会籍经理
CHAO酒店



马上入学

EventBank 捷会易

EventBank营销科技学院 “我们毕业啦！”

“营销人员在日常的市场工作中会遇到很多重复性的运营工作，EventBank平台刚好解决了这个工作中最大的痛点。同时，不会使用设计软件的营销人员不用依赖设计人员，也可以利用模板设计出洋气的活动落地页和营销海报，大大提高了工作效率，节省了沟通成本，让营销工作真正回归本质，更好地为公司开拓市场提供方向和指导。”



夏冰冰
市场经理
汇捷通国际展览



马上入学

EventBank 捷会易

EventBank营销科技学院 “我们毕业啦！”

aelikon “好的想法需要靠谱的平台做后盾支撑，只有通过EventBank这样专业且落地的平台赋能，我们才可以把概念性的东西生动地展现在目标群体眼前。”



李静(Lacey)
市场及传讯部
共享中心负责人
欧瑞康



马上入学

EventBank 捷会易

EventBank营销科技学院 “我们毕业啦！”

mindray “EventBank用最简洁直观的方式把之前繁杂的市场活动组织工作变得无比轻松。”



汪智
国际客户关系专员
迈瑞生物



马上入学

EventBank 捷会易

EventBank营销科技学院 “我们毕业啦！”

FORCAM “可视化拖拽式智能EDM生成工具，完美适应PC及手机端，同时打通活动营销和CRM管理。一体式SaaS平台，高性价比的自动化营销工具，各行各业营销人的首选！”



Rene Li
市场经理
德国富勒



马上入学



冯超

朋友的新动态

冯超
疫情下，EventBank营销科技学院又一个毕业季🎓👏 多么特别，多么值得骄傲！👏 点击二维码，报名下个班级，下周三晚8点线上开课！疫情期间，免费，学习，提升，考核，拿证🎓



1分钟前 删除

王老吉 高天骏 市场经理
我感觉罗志祥分手事件是阿里公关干的，毕

4G 10:39

× CXO 卓越圈 - 4月29日线上活动 期待您的... ⋮

登录

2020年04月29日 (13:45 - 15:30)

IDC CXO卓越圈

如何做好线上获客与业务开拓

我要参与

IDC最近提出了未来客户的价值理念，主张通过了解客户并采取相应的行动来建立深层次的客户关系。在此次疫情背景下，线下零售、餐饮、旅游、酒店、交通运输等行业面临严峻生存压力，而线上教育、互联网医疗、生鲜电商、协同办公、游戏娱乐等行业迎来更多增长机会。

商业的本质是满足用户需求，未来企业比拼的是用户的运营能力，只有深度把握客户需求，才能在市场竞争中获胜。用户的消费习惯已经从线下迁移至线上，未来网络无处不在，因此企业需要充分关注用户的线上行为偏好，通过社群运营、直播带货，公众号运营、小程序推广，在线会员系统等方式，深度运营用户。以用户为核心，业务为导向，IT技术与基础架构为牵引，从传统的依靠线下流量变现模式转型为为用户提供深度线上服务的新模式，不断完成线上业务的升级与开拓。

4G 10:33

× EventBank智能自动化营销云认证 | Event... ⋮

EventBank 捷会易 登录

五月 11 - 17, 2020

EventBank智能自动化营销云认证

全面掌握EventBank内容营销工具和CRM数据管理工具技能

中文演讲 EventBank营销科技学院

我要参与

在目前的全球经济环境和疫情冲击下，所有营销人都需要掌握前沿的自动化营销技术，为将来的工作做好准备

EventBank认证考试是EventBank公司设立的推广EventBank营销云技术，培养系统网络管理和营销云使用专家的完整营销科技证书体系，在全球80多个国家为企业营销科技提升收入，并可作为薪资职位变迁的有效证明。《EventBank智能自动化营销云认证》是极具含金量和实用价值的高端证书，目标具体且明确，能够证明持证者已经掌握了对最前沿的智能自动化营销云使用的技术能力。

4G 10:42

× 线上公开课：如何通过EventBank搭建数... ⋮

EventBank 捷会易 登录



线上公开课：如何通过EventBank搭建数字化会员管理和运营体系

EventBank营销科技学院

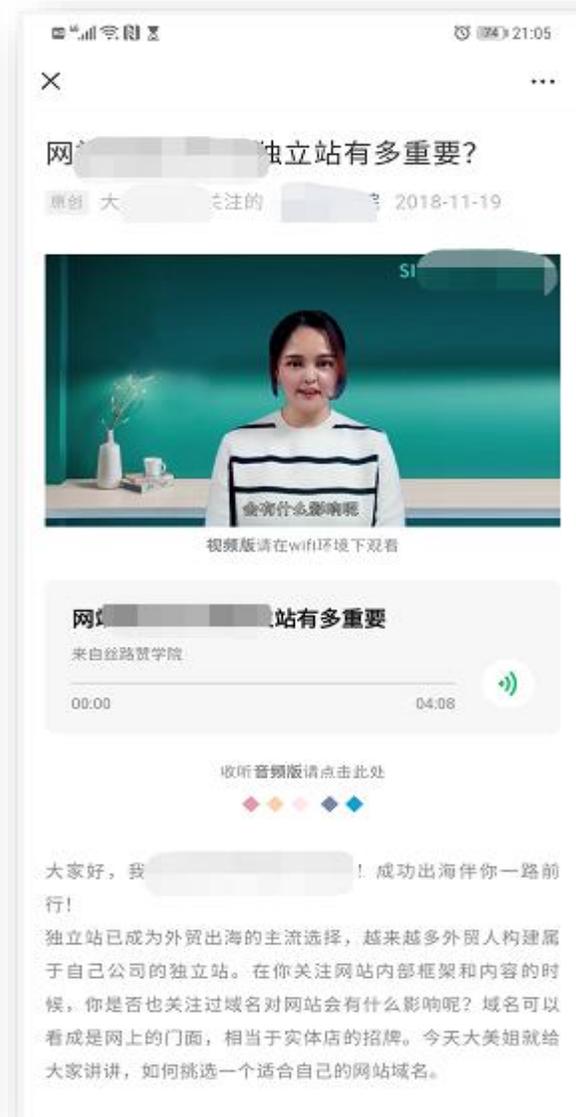
2020年04月08日
20:00 - 21:00
添加到日历

Chao Feng
联系主办方

活动详情

为会员型组织或社群打造的EventBank会员管理云 (Membership Management Cloud) 从多维度助力机构 (组织) 追踪与管理会员数据与信息，旨在实现数字化、自动化、智能化会员管理全流程；增强会员与会员间，会员与组织间的全面互动。

内容形式-小视频



内容形式-长视频

小易 EventBank捷会易 LV2
微信: EventBankxiaoyi

关注数 0 粉丝数 30 获赞数 6 播放数 984

搜索视频

点此申请 bilibili 认证
获得 bilibili 认证, 享受多重认证福利!

创作中心 >

视频投稿 | 内容管理

公告
欢迎访问EventBank营销科技学院!
任何咨询可联系小易微信: EventBankxiaoyi

UID 514918144 01-25

B2B营销 | EventBank | B2B

我的视频 13 最新发布 最多播放 最多收藏 更多 >

- EventBank CRM客户关系管理云
EventBank营销科技学院
58:07 | 37 | 5-14
- EventBank线上活动营销云-
EventBank营销科技学院
60:16 | 42 | 5-12
- EventBank数字内容营销云-
EventBank营销科技学院
54:32 | 50 | 5-12
- 如何通过EventBank搭建数字化会员管理和运营体系
53:38 | 55 | 5-9
- 距离社交下, B2B营销如何高效线上化?
90:04 | 66 | 4-23

EventBank 一体化活动管理云
18 | 0 | 3-1
推荐理由: EventBank活动营销管理云

2) 流量的精细化运营及相关案例



主要私域流量池



微信公众号
粉丝



CRM
数据库

#1 微信的私域流量运营-把粉丝转化为销售线索



邮件和社交媒体的相互引流



微信的私域流量运营





Dashboard

CRM

People

Companies

Opportunities

Events

Campaigns

Memberships

Finance

Tasks

2



Srinivasa Ramanujan

Front End at EventBank

Speaker Sponsor Member



Owner: Klemen Selakovic

- Edit info
- Send email
- Add note
- Add to list
- More

Contact information See all

ramanujan@iccpi.org.ph

00386 51 41632 2 22



Engagement score See all metrics



Revenue See all invoices

\$ 1,999.12 REVENUE LAST YEAR ↑ 20%

\$ 1,120.12 VALUE OF DUE INVOICES

Activities

Metrics

Contact Information

Groups & subscriptions

Engagement index

Export full report

Campaigns Last 30 days



- 95% Delivered (24)
- 5% Bounced (8)
- 50% Opened (8)
- 5% Clicked (8)

Last campaign opened 24 days ago

Opportunities

2 OPEN \$2,000 value

32 CLOSED \$2,000 value

Subscriptions

4 ACTIVE SUBSCRIPTIONS

↑ 15

Manage

Committees

16

Finance



Last 30 days



- 50% Events (\$7,200)
- 50% Memberships (\$7,200)

营销邮件的数据分析和追踪

营销邮件数据：

全方位数据追踪，作为优化内容营销的基础

- 展示点击率、打开率、阅读率
- 记录邮件中每一个链接的点击数据



彩蛋：提升邮件打开率的技巧

1. 列出有明确分类的收件人列表
2. 以真实人物的口吻和形象去发送邮件
3. 设置有吸引力的标题：多看看超级转化率那本书
4. 确保邮件可在手机端完美展示
5. 数据监控，实时内容优化
6. 定期清洗数据库，去除无效地址和硬弹地址
7. 时间点的控制：
 - 星期二是在一周中是发送电子邮件最好的一天[Source: 根据10个电子邮件营销研究]
 - 上午11点发送的电子邮件点击率最高-[Source: HubSpot]

EventBank一体化云平台





谢谢!



扫码添加小易，了解最新产品和营销课堂信息
@EventBank营销科技学院