

2019“吉祥航空·道农杯”中国企业家高尔夫球队- 新年总决赛

项目总结

----- 基本面 -----

呈现时间 (2日3晚)

2018.12.30-2019.1.1

核心活动 (4项)

队员大会 - 目标、方向:完成队长大选环节+年度述职

红蓝大赛 (2日) - 目标、方向:赛制增加粘性(人人参与+人人贡献)+品质

跨年晚宴 - 目标、方向:温度

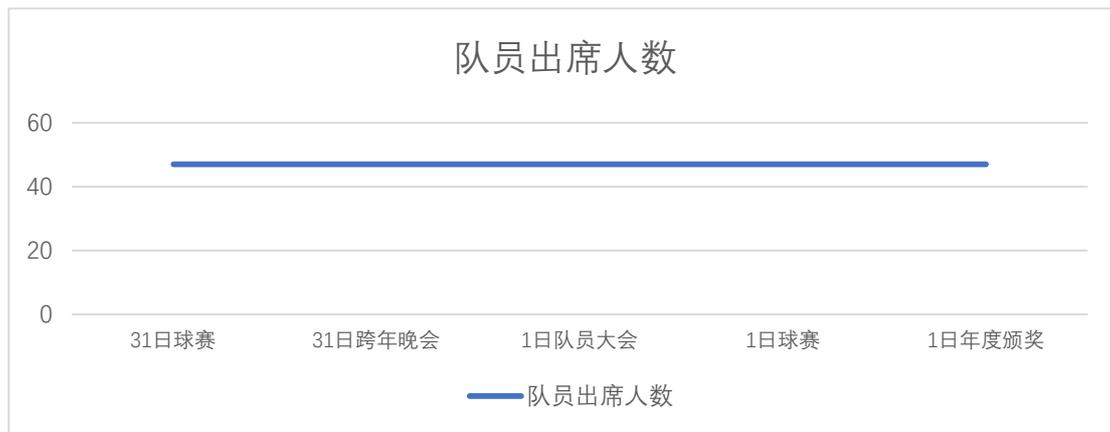
球队公益 - 目标、方向:热度、温度

规模(44人):

总人数 47 人、包含理事 4 位, 出席率 54% (年度计划 70%)。

队员 48 小时内无人取消。

以下为各环节出席人数:



涉及地点(3个):

清迈香格里拉酒店 - 下榻酒店+球赛+队员大会+跨年晚宴

Alpine Golf & Sports Club - 球赛

Summit Green Valley Chiangmai Country Club - 球赛

----- 完成、亮点 -----

*出席率: 出席率 54%, 未完成年度 70%。

*活动: 球队首次海外跨年活动, 54%出席率创球队海外活动新高。

*运营: 完成运营预计, 赛事得到队员企业全程赞助支持。

*赛事: 完成海外总决赛 2 场, 执行顺畅, 1 日开球仪式应对天气突然变化解决及时顺畅。

*建设: 顺利完成 2 年一届队长大选、新队长亮相、当选演讲

*总结：完成球队年度回顾

*公益：小鸟计划年度回顾、小鸟新年信环节有温度，队员互动反馈好

*晚会：球队首次异国跨年晚会，晚会融入当地风土、晚宴后队员自发参与当地风俗庆祝，队员间互动有温度、有热度。

*积分：完成年度积分个性化沟通。

----- 问题与挑战 -----

问题一 队员大会现场呈现

队员大会现场摆桌不严谨，应按照实际队员出席人数摆放桌椅，执行中需围绕体验感和活动目标，争取资源达成目的。

挑战一 落地团队临近确认

东道主当地执行公司临近确认，给项目推进造成很大挑战，影响包括球场预定、晚宴场地预定、搭建物料制作、赛事用品采购等环节。

小结：应对不确定性，合理分解问题，找到核心动作，把可以前置的工作提前完成，留下关键点划出必须完成节点与东道主及合作伙伴合力解决。

挑战二 当地裁判专业性

球场主裁判不专业，对于基础的成绩统计和净杆计算等基础问题出现错误，（同期几个在泰国球赛都遇到类似问题）

小结：应对问题，团队凭借经验自己上手解决算分问题，未来一方面需学习、提高赛事执法的知识积累，一方面做好裁判资源备案。

挑战三 天气因素

1日赛事，临近开球仪式前因大风背景板被刮倒。

解决方案：考虑到队员安全，及时撤掉背板，用代表球队形象的道农杯、合影条幅和周围可用物料、花艺临时搭建背景，保证开球仪式安全、顺利进行。

小结：突发事件参会者的安全第一。

挑战四 执行公司、活动品质

经多轮沟通，赞助商最终在竞标公司中确认的执行公司为旅行公司，活动执行经验较少，无高尔夫大赛执行经验。

执行：在合作过程中，沟通上团队提供规范流程及合作建议、明确分工、拆解三方工作的核心点。执行上制定方案，框架推进、强调兼容协作能力和应变能力、向前一步，积极补位，最终顺畅完成赛事执行。