

2018

“北纬科技·道农杯”中国企业家高尔夫球队—红蓝大赛 南京站

南京 | 2018 年 11 月 15-17 日

项目总结

执笔：陈曦

团队成员：袁渊、陈曦、郝斯琦、李丹阳、张会君、宋煦冬、崔宇、张凯文



--- 项目概要 ---

11月15-17日，2018“北纬科技·道农杯”中国企业家高尔夫球队—红蓝大赛在南京举行。本站是18年度国内第5站赛事，活动得到球队终身队员、北纬科技董事长傅乐民先生的全程赞助和支持。

活动中，傅乐民先生结合移动通信及互联网的发展进程介绍了北纬科技的创业、转型的主要节点及不同阶段公司的核心业务，分享了对行业判断以及下一步公司发展的着力方向。北纬科技手游、地产两大主要核心业务的CEO分享业务概况，并对公司即将上市的手游产品进行了现场路演。

本站有37名球队队员出席，总参赛人数41人。通过项目团队的共同努力，两日的赛事活动顺利完成。以下是高尔夫团队对项目从前期设计到现场运营做出的复盘及分析。

一、项目设计

内容部分

本站内容设计旨在通过队企访问，让各位队员尽可能全面的了解队企及相关行业，并有所启发、收获。

分享内容包括5个版块：创业节点、行业痛点、行业趋势分享、未来战略、核心业务。形式设计目标增强现场的学习气氛和互动性。

赛制部分

把握好分管队长决策、团队建议、执行的工作方式。

具体执行中红、蓝队长的制定赛事规则，在赛制制定及分组设计中，充分考虑“人人有贡献、强带弱共同进步”原则，让每位队员都深度参与赛事，增强球队的凝聚力。

核心板块

队企互访-走进北纬科技

2场赛事（红蓝大赛）

2场开球仪式

3个晚宴



China Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部
商以聚道 道以御道

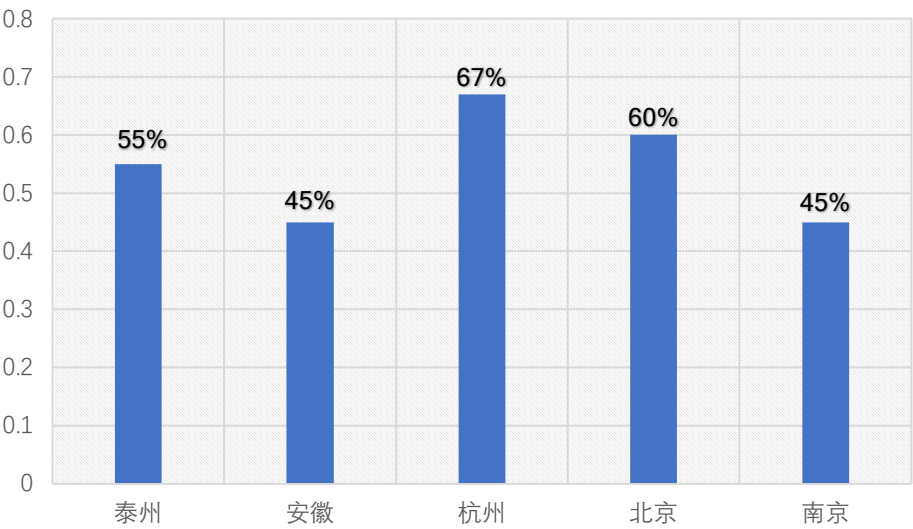
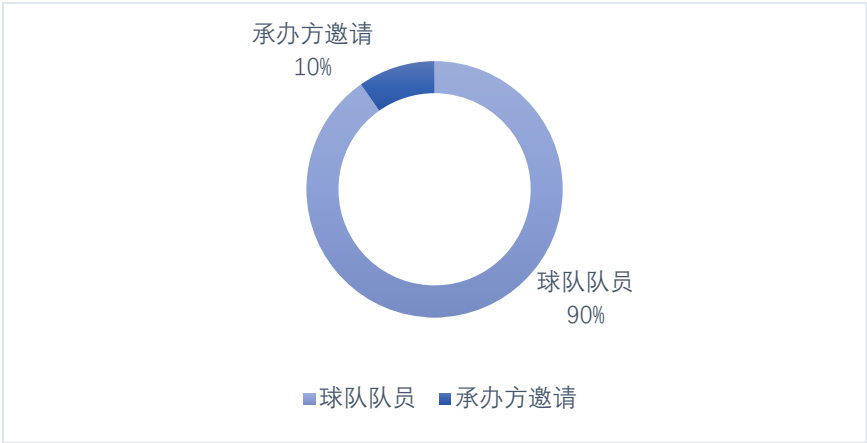


中国企业家高尔夫球队
China Entrepreneur Golf Club

二、出席情况

总参赛人数:41 人 球队队员:37 人

出席情况



南京站赛事出席率为 45%，低于近两站，与安徽站持平

取消情况

	泰州站	安徽站	杭州站	北京站	南京站
赛前 1 日取消	0	0	1	1	2

三、积分管理

根据《中国企业家高尔夫球队积分管理规则》，北京站积分详情如下表

姓名	新人 参赛	16日 签到	活动 积分	总杆 前10	净杆 前10	特殊 奖项	17日 签到	团队 赛成绩	赞助 积分	小鸟 计划	南京站 总分
张醒生		10	20			20		30			80
张岷	20	10	20	30			10				90
王礼贤		10	20	90			10				130
傅乐民		10	20				10		600		640
马建军		10	20	30	30	20	10				120
刘燕生		10	20				10	30			70
姜鹏明		10	20				10				40
胡雁龙		10	20				10	30			70
张志雄		10	20				10	30			70
潘羽翔		10	20					30			60
李振伟		10	20	70	60		10	30			200
曹刚		10	20				10				40
邱蕾荣		10	20		30		10	30			100
刘恕		10	20	100	30		10	30			200
苏治昌		10	20				10				40
戴红旗		10	20				10	30			70
陈介波		10	20				10				40
黄光		10	20			20	10				60
洪新建		10	20				10				40
林霖		10	20	30	80	20	10	30		100	300
陈厚夫										100	100
刘晓维		10	20				10				40
付明		10	20	60	30		10	30			160
敖正高		10	20	80	100		10				220
卢奇		10	20				10	30			70
范立强		10	20		30		10				70
范群		10	20	30			10	30			100
朱向荣		10	20				10				40
李东明		10	20	30	70		10	30			170
王钢		10	20				10	30			70
游爱国		10	20				10	30			70
杨志国		10	20				10	30			70
张中泰		10	20				10	30			70
孙智										100	100
陈京生		10	20				10				40
刘海滨		10	20				10				40
胡优华	20										20
杨占江		10	20				10				40
邵云东		10	20		90		10	30			160
徐进	50	10	20				10				90



China Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部
商以聚道 道生财富



中国企业家高尔夫球队
China Entrepreneur Golf Club

四、小鸟计划

2018 年度“小鸟计划”认领情况如下表所示：

	参与队员人数	被认领“小小鸟”人数
泰州站	7	7
合肥站	8	8
杭州站	8	9
北京站	6	7
南京站	3	3
总计	32	34

南京站第 10 批“小小鸟”结对情况如下表所示

队员	学校	小小鸟
林霖	濉溪二中	刘佳妮
陈厚夫	濉溪二中	殷玲玲
孙智	濉溪二中	童志鹏

“小鸟计划”启动一年来，已有 58 位队员参与，累计共资助了 117 名“小小鸟”。

五、项目复盘

内容部分

内容设计旨在通过队企访问，让各位队员尽可能全面的了解队企及相关行业，并有所启发、收获。

根据年初设定的队企访问目标和思维导图，团队启动与北纬通信内容方面的沟通，工作方法分为 5 步：

- 1.团队功课，准备访谈内容和框架
- 2.团队拜访，拜访北纬科技北京总部，访谈傅乐民先生，主要目的
 - a 近距离了解公司
 - b 讨论分享内容
 - c 环节设计
- 3.队员互动，调查问卷互动收集对傅乐民先生的问题和意见。
- 4.议题确认，与傅乐民先生确认议题内容及日程框架。
- 5.现场沟通，分别与几位演讲者做活动前分享内容沟通。

北纬科技是一家比较有特点的公司，创立于 1997 年，2007 年深证上市（002148）成为中国首家登陆 A 股市场的移动互联网企业。环境变化，公司几历转型，目前移动增值、手游运营、物业成为三大核心业务。经过沟通，结合目标，分享内容确认包括 5 个主要要点：创业节点、行业特点、趋势判断、核心业务、产品体验。

最终呈现中，傅乐民先生及公司核心版块高管北纬科技副总裁刘宁、蜂巢游戏 CEO 刘军围绕以上 5 个要点，让队员较立体的了解北纬科技和傅乐民先生，收获一次难得的商业学习体验。

思考

本站分享质量相对较高，但队员分处不同行业，话题设计的吸引力和共鸣度还有很多欠缺。

队企访问相比于绿盟圆桌会和理事互访有其特点，从企业代表性及分享者影响力上较其他两个社群都非强项。绿盟选题灵活，话题设计针对盟员，理事咖位相同、现场互动深刻，球队的特点是队员间的粘性相对很强，破冰难度低，队企访问以后会思考如何增加闭门环节，寻找共鸣性话题，增强队员们在商业学习方面的深度探讨。例如，就被访问企业每个发展阶段的管理问题复盘。

赛制部分

- 1.本站较好的把握好让分管队长决策、团队建议、执行的工作方式，进行赛事工作推进。
- 2.具体执行中红、蓝队长的制定赛事规则，在赛制制定及分组设计中，充分考虑“人人有贡献、强带弱共同进步”原则，让每位队员都深度参与赛事，增强球队的凝聚力。
- 3.项目团队不断完善赛事体系及执法标准，以提高赛事的专业性。

传播复盘

- 1.社群传播：拍摄编辑小视频 2 段，同步关键点，活动期间社群内传播。
- 2.CEC 平台传播：撰写发布 1 篇稿件，微信阅读量 3800，头条推荐量 550，阅读量 43。
- 3.微博同步高尔夫稿件 1 条，阅读数 2800+

本次高尔夫活动的传播重点在于队企访问，由其是傅乐民分享的创业经历，傅乐民对于技术创业和移动通讯产业、IOT 发展的看法，属于近期高尔夫活动的传播亮点。此外，北纬旗下蜂巢游戏的高尔夫游戏推广也适合拍摄小视频进行传播。赛事环节的亮点在于首次采用四人两球赛制，稿件中对此进行了阐述。而小鸟计划尾部做了描述。

考虑到参访企业规模和性质，以及发出时间，文章取得 6000+ 的阅读量，最终的传播效果尚可，以后类似的活动会在传播形式上再做一些努力。

队员发展

新增一位-安徽口子酒业股份有限公司董事长徐进，完成入队流程，正式成为球队年度队员。

服务中心

2018.11