

2018

“贝赫纳·道农杯”中国企业家高尔夫球队—红蓝大赛 北京站

2018 年 10 月 22-24 日

项目总结

团队成员：

袁渊、李丹阳、陈曦、郝斯琦、张会君、宋煦冬、崔宇、张健楠



一、项目概要

10月22-24日，2018“贝赫纳·道农杯”中国企业家高尔夫球队-红蓝大赛在北京华彬庄园举行。本站赛事活动得到了球队队员、贝赫纳鱼子酱（英国）控股有限公司董事会主席刘海滨先生的全程赞助。

活动中，刘海滨先生就全球及中国鱼子酱养殖行业发展现状及“贝赫纳”品牌优势等话题与大家进行了分享，针对这一特殊的食品产业，也提出了自己的思考。

本站有51名球队队员出席，总参赛人数达73人，共产生118个打球轮次。通过项目团队的共同努力，两日的赛事活动顺利完成。以下是高尔夫团队对项目从前期设计到现场运营做出的复盘及分析。

二、项目设计

本站活动在内容设计时，旨在通过本次“队企互访”让各位队员尽可能全面地了解鱼子酱这一较为特殊的食品产业。从鱼子酱的生产过程、隐含的商业逻辑、全球和中国鱼子酱养殖行业的现状、消费趋势以及“贝赫纳”的产品优势等角度出发，同时辅以品牌旗下各等级产品的现场品鉴活动，为队员多维度呈现一个不为大众所知的产业链，收获一次难得的商业学习体验。

在赛制制定及分组设计中，充分考虑“人人有贡献、强带弱共同进步”原则，让每位队员都深度参与赛事，增强球队的凝聚力。

在活动筹备中，充分融入北京特色。从前期充满“京味”的H5推广页面，到晚宴现场具有北京特色的相声、京韵大鼓等节目，不仅体现了东道主的周到及用心，也增强了现场的气氛和队员体验。

北京站包含以下主要环节：

- 队企互访-走进“贝赫纳”
- 2场赛事
- 2场开球仪式



China Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部
商以聚道 道生和谐



中国企业家高尔夫球队
China Entrepreneur Golf Club

- 3 个晚宴

三、本站挑战

- **多线条对接**

北京站赞助企业没有自己的工作团队，所以在人员支持上有所不足，导致项目团队对接线条增多，精力分配较为分散。同时相关需求的回应及决策流程过长，导致筹备后期未收口线条较多，“寻错”周期变短。

活动开始前，团队已预知这一问题。现场执行中，提前排查各版块隐患，充分配置有限资源，找出主要问题并第一时间解决；及时记录相关细节问题并适时不断完善。

- **会员制球场，赛事经验相对欠缺**

本次赛事所选择的华彬庄园球场为会员制球场，赛事接待经验相对以往球场有所欠缺。

作为项目负责人，这一问题没有提前预判到，现场落地与心理预期存在落差。通过现场及时排查潜在问题，第一时间协调解决，保证了赛事顺利进行。

- **没有专业裁判，赛事运营压力变大，专业性较难保证**

今年赛事运营中，充分站在赞助商角度考虑问题，坚持“赛事轻运营”原则。为节约运营成本，尽量使用球场裁判。不同球场裁判素质参差不齐，也加大了赛事执法的不确定性。

项目团队也在不断完善赛事的规则、计报分系统、巡场细则及执法要求，努力以制度化的赛事体系来高标准要求裁判并减少赛事争议。

四、出席情况

总参赛人数：73 人

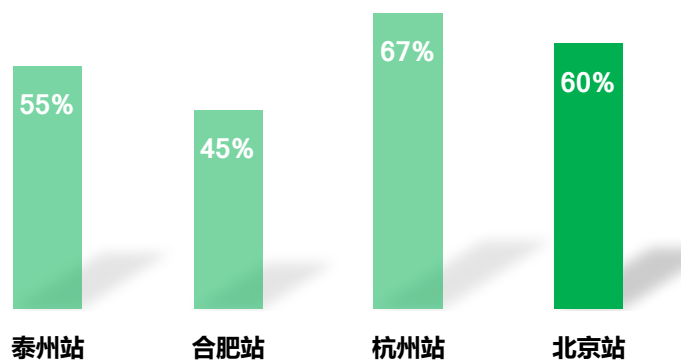
球队队员：51 人（包含 1 位理事）



出席情况：



北京站赛事队员出席率为 60%（ 51/85 ），为杭州站后又一高点。



取消情况：

	泰州站	合肥站	杭州站	北京站
赛期临时取消	0	0	1	1
赛前 1 天取消	0	0	1	0
赛前 3 天取消	3	2	0	0

此外，秘书处接到队员投诉，队员张起在北京站红蓝大赛提前五洞离开。杭州站红蓝大赛，第二日赛前一晚临时请假离开。相关情况已及时反馈到队长群，正在等待队长处理意见。

五、积分管理

根据《中国企业家高尔夫球队积分管理规则》，北京站积分详情如下表：

姓名	新人 参赛	10月23日-北京-贝赫纳杯红蓝大赛						10月24日-北京-贝赫纳杯友谊赛						赞助	小鸟 计划	总分
		签 到	扣 分	总杆 前10	净杆 前10	特殊 奖项	比赛 结果	签 到	扣 分	总杆 前10	净杆 前10	特殊 奖项	比赛 结果			
王均豪	20															20
程虹							15						-10			5
张岷		10				20	10		30	30			-10			90
何彬		10		30	30		30	10					-10			100
任美成							10						-10	100	200	300
苏建诚		10					30	10					-10			40
童书盟		15				20	30									65
傅乐民		10				20										30
马建军		10					30	10				20	-10			60
刘燕生		10					30	10					-10			40
黄辉		10					30									40
吕朝晖		10		100	80	20	30	10					-10			240
张向宁		10					10						-10		100	110
姜鹏明		10					30	10					-10		100	140
吕大龙		10	-30				30	10					-10			10
刘泉		10					30	10	-30				-10			10
李振伟		10		70	60			10		80	30		-10			250
曹刚		10														10
邱蕾荣							10						-10			0
刘恕		10		60			30	10		100	60		-10			260
苏治昌		10					30	10					-10			40
冯红健		10					10						-10			10
戴红旗	20															20
黄光		10					10						-10			10
洪新建		10			30											40
林霖		10					10					20	-10			30
陈厚夫		10		30			10						-10		100	140
刘晓维		10					30	10					-10			40
付明		10					30	10		30	30		-10			100
敖正高		10		80			30	10		90			-10			210

卢奇		10			100			10					-10			110
范立强		10					30	10					-10			40
范群		10						10		30	30		-10			70
朱向荣		10						10					-10			10
莫达勇								10			30		-10			30
高辉		10		30	30		30	10					-10			100
李东明		10	-30					10		60	80		-10			120
王钢		10	-30		90			10				20	-10			90
游爱国		10					30	10					-10		100	140
庞文博		15						15		30	90		-10			140
杨志国		10					30	10					-10	100		140
张中泰		10						10					-10			10
孙智		10		90	30			10		70	100		-10			300
吴幸临		10				20	30	10					-10			60
陈京生		10		30	70			10					-10	100		210
刘海滨		10					30	10					-10	600		640
翁文彪		10					30									40
张起			-50												100	50
李光明		10					30	10					-10			40
胡优华		10						10					-10			10
杨占江		10					30	10					-10			40
方雅亮								10					-10			0
邵云东	50	10		30	30			10		30	70		-10			220

六、小鸟计划

2018 年度“小鸟计划”认领情况如下表所示：

	参与队员人数	被认领“小小鸟”人数
泰州站	7	7
合肥站	8	8
杭州站	8	9
北京站	6	7
总数	29	31

北京站第 9 批“小小鸟”结对情况如下表所示：

队员	学校	小小鸟
姜鹏明	濉溪二中	姜旭
陈厚夫	濉溪二中	潘效杰
张向宁	濉溪二中	陈小草
任美成	濉溪二中	任静妮
	濉溪中学	秦冰雁
游爱国	濉溪中学	张临童
张起	濉溪中学	赵梦婷

“小鸟计划”启动一年来，已有 58 位队员参与，累计共资助了 114 名“小小鸟”。

七、项目复盘

➤ 内容复盘

亮点：

1. 较为全面、多维度地让队员了解了全球及中国鱼子酱养殖行业现状；
2. 行业的特殊性，满足了参访队员的好奇心及猎奇心理；
3. 分享+产品体验的方式，增强了现场体验感。

问题及改进：

1. 行程的临时取消。本站在最初项目定位时，计划在队企分享环节之外，增加队员“生活方式”的体验环节。在对外发布的日程中，24 日本来有“马球表演赛”体验，后临时被迫取消。

在今后项目筹备期，重要行程需提前并多次与落地团队确认，保证发出日程的严谨及确定性，努力杜绝行程临时取消的情况。

2. 分享内容的深度不够，效果没有完全达到预期，互动性不强。

从内容设计到落地，需要前期与分享人进行充分沟通，同时也要思考如何引发队员共鸣并提出问题，使队企互访更具实际价值。

3. 分享环节比预期提前结束，时间把握有所偏差。

与分享人的前期沟通需更深入，把内容切块，做好时间管理。

➤ 赛事复盘

亮点：

1. 在赛制设计中，充分考虑“人人贡献、共同进步”原则，兼顾赛事的趣味性与竞技性，在增强队员体验的同时也提高了球队凝聚力。
2. 项目团队不断完善赛事体系及执法标准，以提高赛事的专业性，最近几站赛事没有出现成绩争议。

问题及改进：

1. 赛事细节出现失误。本站赛事出现了球员分组被球会临时删掉、更衣室名字贴错、球包没有及时上车及主裁对规则不了解等低级失误。

对于赛事经验相对欠缺的球场，相关赛事细节需提前多次确认落实。

2. 赛事虽设最高杆数限制，但本次赛事仍出现一组球员拖场，导致晚宴时间延迟。

今后赛事中需强调打球速度，增加裁判组巡场次数，保证赛事活动顺利进行。

➤ 活动复盘

亮点：

1. 顺利完成 3 个晚宴、2 个开球仪式的策划及落地。
2. 晚宴策划中融入当地特色，增强现场体验。

问题及改进：

1. 晚宴个别节目出现另人不适内容。

晚宴节目内容需在晚宴开始前提前沟通，确保内容适宜。

➤ 传播复盘

亮点：

1. 高尔夫北京站共拍摄剪辑 4 条小视频，并在队员群传播；CEC 微博也在比赛当日以小视频内容发布一条；赛后 CEC 微信推送成稿一篇，阅读量 2500。

问题及改进：

1. 北京站传播重点是红蓝大赛及对外比赛，同时涉及小鸟计划和队企参访。由于题材和公众号改版的因素，本次传播的阅读量一般。

需明确高尔夫活动在近年的三个传播内容：赛事、公益和队企访问，并应着重体现出队员的企业家身份。在队企互访内容传播力不足或不易公众传播的情况下，应把传播重点放在赛事风尚和公益方面。

➤ 接待、运营复盘

姓名	性别	公司名称	职务	情况说明
邵云东	男	天草生物科技股份有限公司	董事长	正式成为球队队员
徐进	男	安徽口子酒业股份有限公司	董事长	确定加入球队
周航	男	顺为资本	合伙人	意向沟通中