**新兴行业产学研峰会**

战略性新兴产业总体有这样的特点：
先导性，体现了新技术的发展方向，搞小灵通短期是可以成功的，但长期没有成功，因为它代表了技术和产业发展新方向。
倍增性，它可以成熟以后非常快速地发展。
辐射性，技术的跨界融合，能对相关产业进行一系列拉动。
可持续性，传统产业和新兴产业的关系，一辆电动汽车从哪里开出，还是从大众、丰田企业里开出来，是现代企业研发和投入的，没有互联网的时候出现了互联网，没有无线宽带的时候出现了无线宽带。所谓的战略新兴产业都是从现有产业里孕育出来的新产品，新技术，新业态。