



## CELEMI Tango™

# 人员造就成功

强化吸引、发展并留住适合人才及客户的技能。学习如何拥有竞争优势并成功执行企业战略。

在Celemi Tango™的课程中，多家模拟公司为赢得短期利润及长期价值展开激烈的竞争。学员们需要迅速作出决策并尽可能作出最合理的安排包括：产能利用率的优化、员工价值的发挥，客户需求的满足以及确保按时交付的同时关注公司现金流、品牌价值、股东价值及股东满意度。在聚焦企业运营、专技以及品牌的同时，破产、收购或者猎头可能近在咫尺。

如果贵公司是知识密集型企业，那么参加Celemi Tango™就再合适不过了——通过互动有趣的方式强化战略领导力。



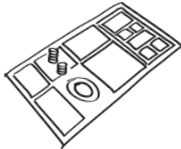
**主要概念**  
客户与人才管理, 战略决策, 领导力, 竞争定位



**目标学员**  
资深项目经理, 咨询顾问, 人力资源专员, 战略规划团队, 需要提高领导力的中高层经理人



**所需时间**  
1.5-2天, 可相应模拟经营7年



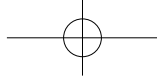
**媒介**  
沙盘商业模拟



**学员人数**  
18-24人。学员们分成6个小组, 可同时进行多个讲座。

**CELEMI**  
THE POWER OF LEARNING

[www.celemi.com](http://www.celemi.com)



## 客户评论

“没想到短短4小时的Tango课程，让我学到了基于作为白领员工15年的知识。”

- 学员, AON

Celemi Tango™ 适用于:

- 引进、监测或衡量企业的无形资产。
- 创建管理人员与专业人才之间的对话/通用参考框架。
- 提高部门主管及HR团队战略性招聘、发展并留住核心人才的能力。
- 识别关键业务驱动因素，衡量它们分别对实现短期目标及长期规划之间的重要性。
- 商业战略框架并定义偏好客户类型。
- 商学院及企业大学学生学习关于知识密集型企业的战略、资产及技能。



## 主要成果

学员们通过Celemi Tango™激烈的竞争:

- 理解软、硬技能的价值与运用
- 提高、锻炼领导力技巧和能力
- 锻炼战略决策
- 短期价值和长期规划
- 提升竞争力——吸引并留住合适的员工和客户
- 建立品牌形象和声誉
- 认识良好产能利用率的重要性
- 学习如何建立专技并获取稳定的长期利润
- 理解企业财务和关键绩效指标 (KPI) 的概念，以及它们与企业战略及人才管理之间的关联。

## 主要概念

- 市场占有率
- 产能利用率
- 有形及无形资产的增值
- 利润率

人才获取及人才管理

- 品牌形象及声誉
- 能力的培养
- 挖掘发展员工潜能
- 招聘并留住适合的员工
- 团队的配合能力
- 改善工具与流程
- 调研及发展