

CELEMI Apples & Oranges™

“鼓励学员们站在企业经营者的角度去思考，建立健全的商业头脑，从而帮助他们日后的决策。”

CELEMI Apples&Oranges™课程通过简单且完整的公司模型来解析企业财务，让枯燥的财务学习变得生动活泼。在该课程中，学员们将成为A&O公司的管理人员，面临一些巨大的挑战——公司的市场占有率在不断的减少，与此同时，供应商与客户的需求则又在不断的增加。A&O公司需要制定新的、经得起考验的财务战略。

学员们在小组中学习如何掌控现金流、改善资源利用率、以及通过资产负债表和损益表考核公司运营成果。

不同经验背景的学员都将从该课程中有所收获：

- 解析财务报表。
- 鉴别影响利润的关键因素。
- 分析重要财务比率和关键绩效指标，并能分清主次关系。

你们的员工将体会主导公司财务报表的前因后果——建立商业理念，指导其日后的工作决策。



客户评论

“每位学员都站在企业的所有者的角度去思考。这就意味着日后的决策都将建立在缜密的商业思维之上，从而能更快地改善财务状况。”

- Principal Financial Group, 内部顾问

“Apples & Oranges?远远超越了我的期望，（它）不仅给我们提供了一个平台，还使大家参与进来，并提高了大家的积极性。而以上这些，对于我们刚启动的发展计划来说都是不可或缺的。”

- Volvo Bus Corporation, 人事经理

“CELEMI商业模拟带给我们的直接效果是：在我们的一家工厂，我们想到了价值1百万英镑的改进方案。”

- GlaxoSmithKline, 经理

适合所有人员的 企业财务课程

主要成果

企业获益：

- 在整个企业中建立共同的远景目标。
- 在财务和管理概念上建立共同的理解。
- 在企业改革期间传递并交流重要讯息。

学员受益：

- 了解企业现在是如何创造利润的，以及未来又要如何创造利润。
- 了解他们的日常决策如何在战略方面和财务方面将对企业产生影响。
- 不断寻找提高企业经营绩效的改进之道。



主要概念

- 股东价值
- 现金流
- 资产收益率
- 净资产收益率
- 利润
- 营业成本
- 毛利
- 产能利用率

简介

媒介

沙盘商业模拟

课程规模

从四个人到几千个。每3-4个学员一组，每25-30个学员有一个讲师。

培训对象

企业组织所有成员

所需时间

6—8小时，可以模拟经营3年

讲师

经CELEMI鉴定认可讲师

语言

制造业

阿拉伯语
荷兰语
英语(新版: 5.0)
芬兰语
法语
德语
意大利语
日语
葡萄牙语(拉丁美洲)
罗马尼亚语
俄语
汉语(简体)
西班牙语(拉丁美洲)
瑞典语
泰国语
汉语(繁体)
土耳其语

服务业

英语
汉语(简体)

知识业

荷兰语
英语
法语
德语
西班牙语(欧洲)
瑞典语

分销业

英语
德语
意大利语
瑞典语



CELEMI

THE POWER OF LEARNING