

2019



第十二届食品饮料制造 技术峰会

10月22-23日 | 上海生命树健康美学产业园

——“健康·无龄感，助力年轻态”

联合主办



赞助企业



工厂参观



媒体支持



会议地点：上海生命树健康美学产业园（上海市长宁区通协路555号）

上海市食品学会 SSFS 联合主办！
SSFS 是旨在宣传食品科学技术，普及
食品安全的非盈利的社会机构。是上海市食品科技
工作者的学术性社团，为上海市科学技术协会的组成部分，
该会是中国食品科技学会的团体会员，业务上接受中国食品科技
学会的指导。分设儿童营养食品、食品装备、乳品、烘焙食品与糖制品、
食品安全、乳酸菌、食品经济等 7 个专业委员会。

上海市食品学会鼎力支持

资深研发聚集地，探索可盈利创新技术；紧跟市场需求，
深挖消费逻辑，发现可操作解决方案；前沿资讯，技术动
态追踪；实践分享，落地案例成败借鉴；创新技术发布区，
创意成果一一呈现！

21 年专业杂志，11 年老牌会议



供需匹配商务对接，会前预约，现场面谈

更将带领您参观可口可乐（上海）工厂，实地考察！

荣格团队，全方位服务

老客口碑，品牌背书

“愿与各位与会者共同努力，保障和提升食品安全！”

—高级市场分析师，3M中国食品安全部

“很感谢贵公司提供如此高规格的交流平台，让
我们业内各企业有充分的交流合作机会，非常感
谢！”

—研发经理，恩特纽健

“议题更加深入，让同行业人士对相邻领域有多些
了解。技术论坛的高峰，议题深入更成功！”

——工程师，滇虹药业

“组织精细、主题鲜明、参与者层次较高、引领食
品行业多元化。”

- 统一企业



会议背景

随着中国居民可支配收入的提高,在消费升级的时代背景下,人们对食品的需求日趋多元化,消费者希望从食物中获得可持续的健康。为此,食品行业正从对规模效益的竞争,转向对创新产品和健康价值的提升。预计到2020年,我国保健品销售额将由2016年的2729亿元,增至4803亿元,年均增长高达10%-15%!全民健身运动的普及,保健市场的低龄化,说明无论是老龄化趋势日益严重下的真正银发一族,还是千禧一代的80/90后,甚至00后的市场消费主力都对年轻态生活趋之若鹜。

同时,《中国人口老龄化发展趋势预测研究报告》指出,从2021年到2050年是加速老龄化阶段,平均每年增加620万人。随着老龄化进程的加快,为保障老年人的营养健康,国家将老年健康作为重点内容纳入《健康中国2030规划纲要》,老年营养健康也成为关注的焦点。

第十二届食品饮料制造技术峰会将在2019年10月22-23日在上海举办,以“健康·无龄感,助力年轻态”为主题,围绕消费者最关注的肠道健康、体重管理、营养膳食、老年健康、特医食品等方面的功能需求探索原料配料创新,产品升级、绿色包装、加工工艺等方面技术创新应用。此次峰会邀请众多权威专家带来前沿资讯,探讨热门话题,帮助企业了解研发进展,抓住市场趋势、提升人脉,掌握潜在商机。

谁来参加

- 营养/保健食品生产企业
- 功能性饮料生产企业
- 液体乳/乳饮生产企业
- 制药企业
- 医院、科研院所及行业协会
- 食品检验、检测机构
- 食品饮料配料、原料供应商

按行业

- 总经理
- 研发部部长/经理/研究员
- 技术部部长/经理/工程师
- 品质部部长/经理/工程师
- 品牌管理部部长/经理/工程师
- 法务部总监/经理/专员
- 市场部/营销部部长/经理
- 食品饮料行业咨询机构
- 临床医生

按职位

热点议题

原材料品类发展篇——中外热门品类及应用进展解读

植物基声势浩大（植物提取、中草药、药食同源）

替代性蛋白质（人造肉、昆虫蛋白、杂豆等来源；剂型、产品形式多样化：能量棒、软糖……）

益生元与益生菌的功能细化

功能拓展篇——用户需求在哪里，功能覆盖到哪里

健脑、护眼、体重管理、男性健康、女性健康；

增加免疫力；

配合慢性疾病的食物、保健食品配合方案

政策趋势

国内外营养食品法规、政策以及标签规定

老年营养健康政策与营养改善实践

营养膳食结构与慢性疾病关联探讨

肠道微生态与精准营养的实践探索

特殊医学用途配方食品与临床应用研究

加工与包装

食品加工工艺发展助力产品升级

新零售平台助推食品行业全程可追溯

3D打印在营养食品行业的应用

超高压技术在食品饮料加工中的应用

食品包装标签标准规范更新及发展

生物基包装材料的创新应用

包装印刷与食品安全

食品安全快速监测技术发展趋势

国内外功能性高阻隔包装趋势以及案例分享

绿色智能包装研究及实践进展

配方与研发

益生菌、益生元的产品功效及创新应用

发酵饮料市场分析

植物蛋白饮料市场分析及产品创新

植物肉与人造肉的市场现状及研发趋势

海洋提取物的研发与应用

风味与营养的平衡策略

营养代餐产品的开发

新型抗衰老成分的应用

骨骼营养素开发、产品创新

老年吞咽障碍患者的营养支持

老年人肌肉减少症的营养干预

认知功能障碍相关膳食营养因素研究



确认演讲嘉宾(部分)



潘迎捷 先生
教授, 博导, 上海食品学会理事长
演讲方向: 中国营养食品行业趋势



王运贛 先生
昆山博力迈三维打印科技有限公司
董事长
华中科技大学教授, 博士生导师
演讲方向: 食品3D打印



唐征 先生
熙可食品科技(上海)有限公司
创新开发副总监
演讲方向: 高端果汁品牌及加工



唐立新 先生
朗生医药控股有限公司, 高级市场总监
饮料行业专家
演讲议题: 最新近水风味气泡、发酵、植物、能量饮料国际最新流行趋势和国内借鉴开发思路



高莹 博士
中科院营养代谢与食品安全重点实验室
博士 研究员 博士生导师, 表观遗传和营养相关慢性病课题组组长
演讲题目: 精准营养



孙建琴 主任医师, 教授
复旦大学附属华东医院临床营养中心主任, 中国老年营养学会前任主任委员
上海市营养学会副理事长兼临床营养分会主任委员
演讲议题: 食品营养与健康老龄化



余惠民 先生
旺旺集团
生产研发群副总处长



杜军 博士
安利(中国)研发中心 产品研发高级经理
演讲题目: 传统智慧和现代科学的融合与创新



佐藤 健治 先生
杭州丘比食品有限公司
新规事业担当, 营业本部本部长
演讲方向: 老年营养食品开发



邱潇潇 先生
杭州热浪品牌策划有限公司
CEO
演讲题目: 设计不止于“形”与“色”



黎毅雄 先生
亿滋食品企业管理(上海)有限公司
中国及亚太区饼干 包装高级研发经理
演讲方向: 产品包装



Ms. Shirley Lu
德国普罗维植国际植物性饮食协会
大中华区代表
演讲题目: 智慧蛋白: 新食品经济



陈晨伟 博士
上海海洋大学食品学院
硕士生导师
演讲方向: 食品保鲜与功能性包装材料



张海波 先生
安琪酵母股份有限公司
营养健康研究所所长
演讲议题: 酵母营养助力营养品差异化



赵伟 博士
江南大学食品学院
博士、教授
演讲方向: 功能性食品的生产加工工艺



凯度消费者指数 (确认中)

更多嘉宾确认中... ..

部分确认参会企业

公司名

上海新如生物科技有限公司(如新)
上海新如生物科技有限公司(如新)
上海新如生物科技有限公司(如新)
百事亚洲研发中心有限公司
百事亚洲研发中心有限公司
上海诗蒂食品有限公司
上海诗蒂食品有限公司
百事亚洲研发中心有限公司
杭州味全食品有限公司
杭州味全食品有限公司
雀巢中国有限公司上海分公司
雀巢中国有限公司上海分公司
杭州娃哈哈集团
杭州娃哈哈集团
杭州娃哈哈集团
杭州娃哈哈集团
上海申美饮料食品有限公司
上海申美饮料食品有限公司
上海紫泉饮料工业有限公司
杭州海王生物工程有限公司
杭州海王生物工程有限公司
杭州海王生物工程有限公司
杭州海王生物工程有限公司
统一企业(中国)投资有限公司
统一企业(中国)投资有限公司
宏胜饮料集团
宏胜饮料集团
宏胜饮料集团
宏胜饮料集团
汇源三得利(上海)饮料有限公司
汇源三得利(上海)饮料有限公司
美良嘉(上海)食品有限公司
美良嘉(上海)食品有限公司
上海日研食品有限公司
上海日研食品有限公司

职位

制造技术总监
制造技术工程师
制造来源总监
营养技术品牌经理
营养总监
技术部工程师
技术部经理
制粒技术开发经理
研究部处长
研究员
销售经理
KAE
产品研发工程师
产品研发工程师
产品研发工程师
产品研发工程师
品控
研发
商务高级经理
研发经理
研发主管
OEM部经理
OEM培训主管
检测中心经理
食安中心总监
食品开发主任
茶饮料开发主任
工艺标准主任
产品研发工程师
部长
经理
品管课主任
品管课专员
主任
科长

公司名

赫斯提亚健康科技(无锡)有限公司
赫斯提亚健康科技(无锡)有限公司
森永食品(浙江)有限公司
森永食品(浙江)有限公司
森永食品(浙江)有限公司
森永食品(浙江)有限公司
杭州华味亨食品有限公司
杭州华味亨食品有限公司
杭州华味亨食品有限公司
上海皇品食品有限公司
浙江华方生命科技有限公司
上海宏海食品有限公司
上海宏海食品有限公司
上海诺金科生物科技有限公司
上海诺金科生物科技有限公司
艾宝食烹饪技术咨询(上海)有限公司
艾宝食烹饪技术咨询(上海)有限公司
江苏省庆缘康生物科技有限公司
上海粮全其美食品有限公司
膳立方生物科技(上海)有限公司
膳立方生物科技(上海)有限公司
汉德森日用保健品(上海)有限公司
汉德森日用保健品(上海)有限公司
上海爱之味食品有限公司
上海爱丁医佳网络科技有限公司
扬子江药业集团上海海尼药业有限公司
东锦食品集团
古浩(上海)商贸有限公司
古浩(上海)商贸有限公司
古浩(上海)商贸有限公司
上海汇饮食品有限公司
上海热丽科技集团有限公司
杭州榧常好生物科技有限公司
杭州榧常好生物科技有限公司
东锦食品(苏州)有限公司

职位

医学总监
注册经理
研发主管
品质科长
设备科长
生产科长
质量技术部经理
研发部经理
副总经理
研发经理
研发主管
研发经理
经理
研发部经理
生产技术总监
采购
采购
技术总监
高级质量经理
董事长
副总
产品经理
产品经理
企划经理
爱丁严选负责人
所长助理
经理
总经理
工程师
市场专员
工务经理
产品经理
研发总监
研发经理
副总经理



部分确认参会企业

公司名	职位	公司名	职位
东锦食品（苏州）有限公司	工艺技术部长	上海旺旺食品集团有限公司	研究员
东锦食品（苏州）有限公司	生产部部长	雅培贸易（上海）有限公司Abbott	Category Manager
上海富味乡油脂食品有限公司	研发品保部经理	雅培贸易（上海）有限公司Abbott	Associate Project Manager
上海富味乡油脂食品有限公司	企划部经理	中国农业科学院 农产品加工研究所	Associate Professor
上海清美绿色食品（集团）有限公司	研发经理	上海台振食品有限公司	研发品控
上海清美绿色食品（集团）有限公司	项目经理	上海台振食品有限公司	采购
上海清美绿色食品（集团）有限公司	项目主管	广西巴马俚全饮料有限公司	总经理
上海清美绿色食品（集团）有限公司	项目申报专员	广西巴马俚全饮料有限公司	综合办经理
上海金枫酒业股份有限公司	副主任	贝亲管理（上海）有限公司	食品研发经理
叶浦都餐饮管理（上海）有限公司	高级质量保证主任	贝亲管理（上海）有限公司	食品研发助理经理
叶浦都餐饮管理（上海）有限公司	质量保证主任	湖南炎帝生物工程有限公司	保健食品研发工程师
普维食品发展（上海）有限公司	研发工程师	湖南炎帝生物工程有限公司	保健食品研发工程师
普维食品发展（上海）有限公司	研发工程师	东阿阿胶股份有限公司	所长
波力食品工业（昆山）有限公司	研发、品管经理	东阿阿胶股份有限公司	高级产品经理
波力食品工业（昆山）有限公司	研发主管	东阿阿胶股份有限公司	高级产品经理
波力食品工业（昆山）有限公司	品质主管	富泽新记生物科技（上海）有限公司	品保
波力食品工业（昆山）有限公司	研究员	富泽新记生物科技（上海）有限公司	品保
熙可食品科技（上海）有限公司	研发总监	富泽新记生物科技（上海）有限公司	研发
熙可食品科技（上海）有限公司	研发总监	富泽新记生物科技（上海）有限公司	研发
上海立丰食品有限公司	总监	上海宝立食品科技有限公司	研发副总监
上海立丰食品有限公司	采购	上海宝立食品科技有限公司	研发副总监
海通食品集团	研发总监助理	上海众妙食品有限公司	总经理
海通食品集团	果汁研发专员	丝芙兰（上海）化妆品销售有限公司	Sr. QTA Manager
上海普维健康食品有限公司	产品经理	丝芙兰（上海）化妆品销售有限公司	TA Sr. Specialist
康宝莱（中国）保健品有限公司	研究员	丝芙兰（上海）化妆品销售有限公司	QA Sr. Specialist
康宝莱（中国）保健品有限公司	研究员	丝芙兰（上海）化妆品销售有限公司	Product Manager
康宝莱（中国）保健品有限公司	研究员	上海大塚食品有限公司	研究员
Unilever	PLC Technical Manager	上海大塚食品有限公司	研发技术负责人
恒大农牧集团有限公司	产品管理	上海大塚食品有限公司	营业本部长
恒大农牧集团有限公司	产品设计	上海大塚食品有限公司	资材部长
恒大农牧集团有限公司	工程师	西诺食品商贸（上海）有限公司	市场部经理
恒大农牧集团有限公司	总经理助理	南德商品检测（上海）有限公司	项目经理
百事亚洲研发中心有限公司Pepsi	R&D	上海费氏食品有限公司	副总
上海旺旺食品集团有限公司	总处长	上海易恒健康生物科技有限公司	FMCG总监
上海旺旺食品集团有限公司	经理	上海易恒健康生物科技有限公司	BD总监

关于主办方

Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

上海荣格展览有限公司

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、包装、复合材料、营养食品等行业。其中，功能性食品技术论坛、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。

更多荣格会议资讯，欢迎浏览：www.ringierevents.cn

点击观看往届会议视频

联系我们

荣格食品会议会务组：

会议总监：邵敏 女士

021-6289 5533-208

mandyshao@ringiertrade.com

会议经理：余珂 女士

755-88350829 -829

kellyyu@ringiertrade.com

会议策划：张琛 女士

021-62895533-357

chenzhang@ringiertrade.com



扫一扫，关注
“荣格食品饮料”



扫一扫
加入讨论组

2019荣格研讨会赞助方案

全程一站式服务

通过会前、会中、会后的宣传提高品牌知名度增加产品影响力



会前 - 意识建立

电子直邮

覆盖面广、针对性强、快速高效

网站广告

专业 B2B 网络平台，增加品牌曝光率

针对性展会

业内权威展会上的品牌推广

会中 - 深入交流

演讲机会

让潜在客户更直接、深入地了解您的产品

会议展位

直接面向客户展示产品及服务

工厂参观

深入生产链，直观展示企业产品及形象

供需匹配

为您引荐目标客户，并安排洽谈

会后 - 拓展维护

会后报导

通过网络、杂志、电子直邮等方式报导会议亮点、赞助企业相关的信息

演讲报告下载

通过网络、直邮让更多企业了解您的产品信息

为何选择荣格公司？

荣格工业传媒有限公司作为领先的 B2B 工业信息媒体公司，历经21年，出版发行了20多本面向中国、东南亚和中东的顶尖中英文专业刊物，致力于为中国、亚太地区、中东的行业领导者提供技术信息、解决方案、应用案例。每年荣格都会举办20余场工业领域高水平的专业技术及应用研讨会，专家在此探讨最新发展趋势及技术应用方案，为亚洲企业交流信息和开拓新的市场提供了一个良好平台。



为何选择荣格会议赞助？

- 小投入大回报：
根据您的预算和市场目标量身定制赞助方案，以最小的投入赢得最大的回报
- 信息涉及面广：
采用网络、平面、直邮、展览等管道大范围进行全方位品牌宣传
- 宣传周期长：
会前、会中、会后全程推广，以获得每个阶段特有的最佳宣传效果
- 最直接有效的推广机会：
利用会议平台，以演讲或展台的方式，直接针对潜在客户群体进行技术和产品推广
- 打造您的专属会议：
根据您的约见嘉宾名单，进行参会嘉宾邀请
- 买卖双方面对面交流机会：
根据您的市场目标 and 需求，为您引荐潜在客户，并提供单独洽谈机会

演讲、赞助与合作欢迎联系：

会议经理：余女士 (Kelly Yu)
电话：+86-755-88350829-829
邮箱：kellyyu@ringiertrade.com

会议策划：张女士 (Chen Zhang)
电话：021-62895533-357
邮箱：chenzhang@ringiertrade.com

会议总监：邵女士 (Mandy Shao)
电话：021-62895533-208
邮箱：mandyshao@ringiertrade.com

赞助利益		白金 (独家赞助)	金奖 (独家赞助)	银奖	铜奖	
价格（人民币）		¥216,000	¥108,000	¥71,300	主会场演讲 + 标准展台	¥67,000
					分会场演讲 + 标准展台	¥42,100
					分会场演讲 + 双展台	¥48,600
					主会场演讲 + 双展台	¥74,500
					主会场 + 特装展台（4 展位）	¥103,700
会前及会后						
客制化的电子直邮推广		4,000 条	3,000 条	2,000 条		
会议现场						
开场致辞		√				
主持头脑风暴			√			
客制化的分会场		1/2 天				
会议资料袋夹送企业宣传册		√	√	√		
指定两位演讲嘉宾		√				
集体照赞助		√				
特设 VIP 席位与约见客户面对面交流		√	√			
工厂参观（邀请客户参加不含班车安排）		√				
免费参会名额		10	8	5	单展台：3 / 双展台与特装展台：5	
会刊广告	封二	√				
	封三		√			
	封底					
	内页	2 页	1 页	2 页	1 页	
演讲		3 场	2 场	2 场	1 场	
展台（含创新区 10 分钟演讲）		双展位	双展位	双展位	标准展位 / 双展位 / 特装展位	
茶歇及视频赞助		√				
鸡尾酒会或圆桌晚宴		√				
会议用品 (物品自备)	会议笔	4 选 2				
	会议包					
	记事本					
	U 盘					
	胸卡及挂绳	√				
幸运抽奖（自备礼品）		√				

现场定制化活动	¥75,600 起
---------	-----------

备注:

- 工厂参观, 主办方组织与会者参观企业, 并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟, 包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容, 请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改, 以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价, 基于 100 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言, 抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套: 上限 150 套, 不含设计, 仅椅背椅套, 材质为普通面料, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 挂绳: 上限 150 个, 请提供矢量标志, 不超过 12 个字符, 单色印刷, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 特装展位, 搭建费用由赞助方承担

(以上条款解释权归荣格所有)

单项赞助

限演讲以上赞助

赞助商利益		演讲		鸡尾酒会 (独家赞助)	圆桌晚宴 (独家赞助)	专家高管 圆桌午餐 (独家赞助)	茶歇视频	展台			工厂参观
		主会场	分会场					标准展位	含 10 分钟技术演讲	双展位	
价格 (人民币)		¥64,800	¥33,500	¥54,000	¥70,200	¥15,100	¥16,200	¥17,800	¥18,900	¥30,200	¥108,000
会议现场											
会议资料袋夹送企业宣传册				√	√						√
工厂参观 (不含班车接送)											√
免费参会名额		2		2	2	+ 1	2	2		4	5
会刊内页广告		1/2 页		1 页	1 页		1/2 页	1/2 页		1 页	1 页
演讲		1 场									
展台	标准展位 (单开口)			√				√			
	标准展位 (单开口) 创新区 10 分钟演讲								√		√
	双展位 创新区 10 分钟演讲									√	
茶歇及视频赞助							√				

- 备注：
- 工厂参观，主办方组织参会者参观企业工程，并安排工作人员和摄影师共同前往。
 - 会场内演讲时间为 25 分钟，包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容，请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改，以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
 - 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价，基于 100 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
 - 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
 - 特装展位，搭建费用由赞助方承担



标准展位



双展位



工厂参观



技术演讲

会议用品赞助

赞助商利益	独家赞助				会议用品 (* 物品由赞助方提供)				
	胸卡	挂绳	椅套	签名墙	幸运抽奖	会议包	U 盘	会议笔	记事本
价格 (人民币)	¥21,600	¥21,600	¥32,400	¥23,800	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600
会议现场									
免费参会名额	2	2	2	2	2	2	2	2	2
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页

- 备注：
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言，抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
 - 椅套：上限 150 套，不含设计，仅椅背椅套，材质为普通面料，如有特殊要求，须另行计费。
 - 挂绳：上限 150 个，需提供矢量标志，不超过 12 个字符，单色印刷，如有特殊要求，须另行计费。

广告赞助

限铜奖以上赞助

赞助商利益		导览地图 (独家赞助)	封二 (独家赞助)	封三 (独家赞助)	封底 (独家赞助)	全页	笔记页 (独家赞助)
价格 (人民币)		¥17,400	¥16,100	¥14,900	¥18,600	¥12,600	¥14,000
会议现场							
免费参会名额		+ 1	1	1	1	1	1
会刊广告	封二		1 页				
	封三			1 页			
	封底				1 页		
	内页					1 页	1 页



Special Sponsorship 特别赞助项目

1. 签名墙 Signature Wall
2. 会刊封底 Back Cover of Folder
3. 会刊笔记页 Note Pages of Folder
4. 会刊封二 Inside Front Cover of Folder
- 5-6. 特装展位 Special Booth

特装展位的制作成本自行吸收
The Production Cost of Special Booth is not Included

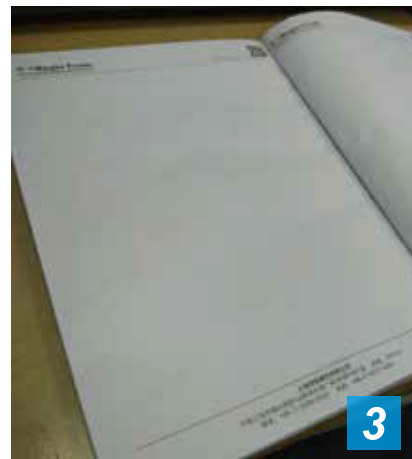
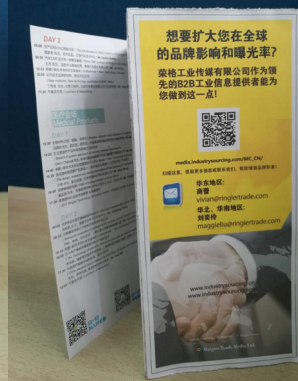
1



2



7



3

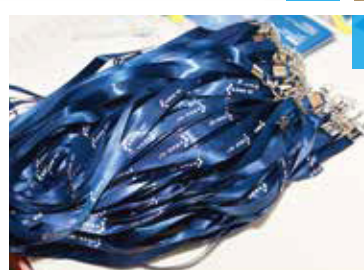


4



5

7. 导览地图 Event MAP
8. 挂绳 Lanyard
9. 椅背 Chair Cover



8

6



9

