

2019营养食品与功能性饮料 技术峰会暨展览会



2019



同期活动

- 2019食品饮料行业-荣格技术创新奖
- 2019食品饮料包装创新及智造论坛

2019年8月1-2日 中国 | 广州

主办方

Ringier Events
Connecting industry through information exchange!

赞助企业



媒体支持





随着人民生活水平的提高，市场消费升级，大健康泛营养的观念逐渐深入人心，各年龄层用户对于营养保健食品的刚性需求增长，直接拉动了整个营养保健行业的高速发展。预计到2020年，我国保健品销售额将由2016年的2729亿元，增至4803亿元，年均增长高达10%–15%！当新中产阶级、“千禧一代”成为消费主力，互联网生活方式全面渗透，多元化、个性化消费需求强劲。如何把握消费心理，满足新兴品类的消费需求，细化版块，加快产业转型布局对食品饮料企业至关重要。

而特医食品尽管准入门槛高，依然成为食品业新蓝海。据统计，全球每年特医食品的消费总额为560亿至640亿美元，而中国特医食品存量保守预估在150亿美元左右。截止2018年10月8号，我国仅有18款特殊医学用途配方食品获批，其中5款为国产特医食品，其余13款为进口特医食品。这一市场空间巨大，会有更多企业积极布局跟进。

2019营养食品与功能性饮料技术峰会暨展览会，定于8月1–2日在广州召开，就“营养食品与膳食补充剂”、“功能性饮料”、“特医食品”专题，探讨食品饮料行业法规、发展趋势、配方、食品安全等25+热门话题。同期举行食品饮料包装创新及智造论坛，关注“创新包装”、“加工与自动化技术”等热门议题。同时“2019食品行业–荣格技术创新奖颁奖典礼”也会带来年度最新产品和创新技术。

此次盛会将邀请权威专家为食品饮料营养健康行业同僚带来前沿资讯、探讨热门话题，帮助企业解读政策、抓住趋势、提升产能、降低成本，拓展人脉，掌握潜在生意机会。

来自食品饮料营养健康行业研发、生产、包装、质检等部门的400多位同僚将共同参与，此次盛会将邀请权威专家带来前沿资讯、探讨热门话题，帮助企业解读政策、抓住趋势、提升产能、降低成本，拓展人脉，掌握潜在生意机会。

为何参加

- 3大专题，25+热点议题，汇聚行业专家精英
- 汇集行业前沿市场动态，创新技术
- 网罗行业专家现场分享最佳实践,交流实用的解决方案
- 获悉国内外行业法规政策
- 探索创造符合消费者需求的盈利产品的策略
- 现场展览会及新技术发布专区
- 现场供需匹配，助您获得直接面对面沟通机会
- 现场饮料新品体验、品鉴会



谁来参加

营养/保健食品生产企业

功能性饮料生产企业

液体乳/乳饮生产企业

制药企业

医院、科研院所及行业协会

食品检验、检测机构

食品饮料配料、原料供应商

按行业

总经理

研发部部长/经理/研究员

技术部部长/经理/工程师

品质部部长/经理/工程师

品牌管理部部长/经理/工程师

法务部总监/经理/专员

市场部/营销部部长/经理

食品饮料行业咨询机构

临床医生

按职位

热点议题

法规政策趋势篇

国内外营养食品法规，政策以及标签规定

国家保健食品功能调整意见及应对

精准营养概念及配套技术 Hot

超级食品的市场应用

人群细分、功能细化的品牌拓展策略

食品检测新进展，非靶向筛查应对未知风险

原材料品类发展篇

——中外热门品类及应用进展解读 Hot

植物基声势浩大（植物提取、中草药、药食同源）

替代性蛋白质（人造肉、昆虫蛋白、杂豆等来源；剂型、产品形式多样化：能量棒、软糖……）

益生元与益生菌的功能细化

功能拓展篇

——用户需求在哪里，功能覆盖到哪里 Hot

健脑、护眼、体重管理、男性健康、女性健康；

增加免疫力；

配合慢性疾病的食物、保健食品配合方案

营养食品与膳食补充剂

运动营养食品创新原料及添加剂

植物提取物在保健食品中的应用 Hot

益生菌、益生元的跨品类发展

能量棒的种类、功能大盘点 Hot

替代性蛋白质的市场探索 New

海洋提取物的研发与应用

风味与营养的平衡策略

功能性饮料

功能饮料行业发展趋势

发酵饮料市场分析 New

植物蛋白饮料市场分析及产品创新 Hot

酸奶类产品的创新跨界发展

运动/能量饮料的新成分加持 Hot

强化水/高端水市场 Hot

热点议题

特医食品

- 特殊医学用途配方食品法规
- 疾病特异型特医食品开发思路
- 特医用途配方食品在儿童群体中的应用
- 特医食品检测检验技术
- 特殊医学用途配方食品与临床研究技术
- 功能性原料临床营养与健康功效分析 Hot

拟邀嘉宾来自

国家体育总局运动医学研究所运动营养研究中心
中国食品发酵工业研究院有限公司
江南大学食品科学与技术国家重点实验室
广东食品学会
香港营养学会
无限极(中国)有限公司
安利(中国)日用品有限公司
中国旺旺控股有限公司
杭州味全食品有限公司
广东燕塘乳业股份有限公司
雀巢(中国)有限公司

更多嘉宾邀请中……



往届部分演讲嘉宾



佐藤 三佳子 女士
上海利统生化制品有限公司
日本火腿股份有限公司
研究员



胡绪东 先生
旺旺集团，副处长



朱惠莲 女士
中山大学公共卫生学院营养学系
系主任，教授



李家伟 先生
完美(中国)研发中心
中山研发部科技申报评价室经理



张彬 先生
赫玛实验室, CEO



陈大伟 先生
武汉天天好生物制品有限公司
原料肽工艺室主任

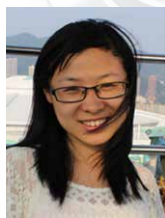
部分确认演讲嘉宾



李文军
雀巢健康科学大中华区首席医学官
雀巢（中国）有限公司
演讲方向：特医法规



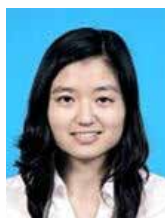
史冠华 先生
特医及功能食品事业部总经理
健康元药业集团股份有限公司
演讲题目：益生菌制品加工技术与功能性提升



李忠霞 女士
副研究员
深圳华大生命科学研究院精准健康研究所
演讲方向：精准营养-基因组+菌群研究
--基于肠道菌群的慢性疾病精准防治



刘光
广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所
演讲方向：特医用途的营养代餐食品研制



胡梦欣 女士
副教授
浙江工商大学食品与生物工程学院
演讲方向：一种新颖发酵乳制品的发酵剂



苑鹏，博士 高级工程师
中国食品发酵工业研究院食品功能机制与临床营养中心主任，北京市重点实验室学术带头人
演讲方向：慢病（糖尿病、肥胖）健康管理和GI测定与应用



余保宁 先生
副总裁，教授级高工，
广东燕塘乳业股份有限公司
演讲大致方向：乳品研发与益生菌应用



贺瑞坤 女士
创新项目经理
汤臣倍健股份有限公司
演讲议题：功能食品研发新趋势、新思路、新模式



唐立新 先生
饮料行业专家，技术顾问
河南中沃实业有限公司
演讲议题：全球功能性饮料的最新趋势、品类机会和国内产品开发战略



部分拟邀参会企业

汤臣倍健股份有限公司
日本健康产业杂志社
韩国诺霸乐事
Innova Market Insights
旺旺集团
美赞臣
完美（中国）研发中心
明治雪糕（广州）有限公司
广州市东鹏食品饮料有限公司
广州慕赏咖啡食品有限公司
百事（中国）有限公司
深圳市西倍健生物工程有限公司
广州普维君健药业有限公司
劲家庄惠州健康食品有限公司
广州华缘食品科技有限公司
广东橙天绿宝科技有限公司
广州麟威健康科技有限公司
广州市爱百伊生物技术有限公司
广州市人健生物科技有限公司
广州金赛医药科技有限公司
广州渔夫堡医药科技有限公司
劲牌有限公司
广州纯享生物科技有限公司
罗盖特管理（上海）有限公司
无限极（中国）有限公司
浙江养生堂天然药物研究所有限公司
上海励成营养产品科技股份有限公司
武汉人天包装自动化技术股份有限公司
北京盛美诺生物技术有限公司
大连医诺生物股份有限公司
津威饮料食品有限公司
广州喜乐食品企业有限公司
红牛维他命饮料有限公司
安利（中国）日用品有限公司
梅州顺兴生物科技有限公司
广州追远电气机械有限公司
贵州三金圣果绿色食品有限责任公司
三生（中国）健康产业有限公司
广州每日膳道生物科技有限公司
东君乳业(禹城)有限公司
广州光明乳品有限公司
广州九龙维记牛奶有限公司

完美（中国）有限公司
安徽绿微康生物科技有限公司
ATAGO（爱拓）中国分公司
广州德莱克自动化设备股份有限公司
广州市领显标识技术有限公司
广州创特技术有限公司
保龄宝生物股份有限公司
丰苕（上海）贸易有限公司
恩德斯豪斯（中国）自动化有限公司
武汉天天好生物制品有限公司
广州市翔声激光科技有限公司
上海凡宜科技电子有限公司
诺利如一（安阳）生物科技有限公司
广州易达包装设备有限公司
佛山市顺德区考特斯塑料科技有限公司
武汉森澜生物科技有限公司
奥豪斯国际贸易（上海）有限公司
中山市正合色彩资源有限公司
罗赛洛中国
上海利统生化制品有限公司
瓦克化学（中国）有限公司
广州市名花香料有限公司
广州营养品有限公司（合生元）
上海路嘉胶粘剂有限公司
广州镭码标识设备有限公司
欧肽贡（广州）贸易有限公司
济南兰光机电技术有限公司
江苏前程工业包装有限公司
广州市日晴自动化机械有限公司
广州美祺智能印刷有限公司
上海英迈包装科技有限公司
广州市比美高智能系统科技有限公司
广东百维生物科技有限公司
上海利统生化制品有限公司/
日本火腿股份有限公司
中国保健协会
上海预防医学院营养学教授
上海疾病预防控制中心主任医师
赫玛实验室
广州市朴诚乳业有限公司
广州市强强兴乳品有限公司
广州珠江美乐多饮品(香港)有限公司

部分拟邀参会企业

上海海洋大学/食品包装研究所

左和右品牌设计公司

广东省包装技术协会塑料包装专业委员会

日本大塚集团大塚食品株式会社/上海大塚食品

恩特组健特医食品研究所

广州王老吉大健康产业有限公司

广东健力宝集团

广州屈臣氏食品饮料有限公司

深圳市恒大饮品有限公司

纽斯葆广赛（广东）生物科技股份有限公司

广东太阳神集团有限公司

广州白云山奇星药业有限公司

广州华农大食品科技有限公司

山东印迹生物技术有限公司

广州纽健生物科技有限公司

广东达利食品有限公司部分参会企业

广州合生元

广州星群（药业）股份有限公司

健合集团 / H&H Group

广州白云山拜迪生物医药有限公司

广东魔美生物技术有限公司

广州白云山光华保健食品有限公司

ENESIS BEVERAGE CO., LTD

奥德美生物科技（中山）有限公司

广州市泰奇食品有限公司

珠海元朗食品有限公司

广州二天堂保健品有限公司

广东环凯微生物科技有限公司

广州大丰食品饮料有限公司

绿瘦健康产业集团有限公司

广州市卡力思食品有限公司

广州白云山明兴制药有限公司

东莞市永益食品有限公司

中山市盛仁包装印刷有限公司

东莞市华源包装股份有限公司

广东宝佳利彩印实边有限公司

株式会社东洋新药

株式会社诚心堂药局

NOVAREX

广东佳宝集团有限公司

杭州贝因美母婴公司

湖南新希望南山液态乳业有限公司

中山佳晨实业有限公司

佛山市顺德区力凯包装有限公司

广东省包装技术协会情报专业委员会

佛山市日精科创包装材料有限公司

广州白云山和黄医药有限公司

广州白云山陈李济药厂有限公司

佛山市金骏康健康科技有限公司

广东思朗食品有限公司

东莞思朗食品有限公司

广州金叶健康科技有限公司

广州果子食品厂有限公司

广州南沙珠江啤酒股份有限公司

广州白云山汉方现代药业有限公司

广东燕塘乳业股份有限公司

广东维美健健康食品有限公司

佛山蓝牛健康产业有限公司

高培（广州）乳业有限公司

广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

广州市美素力营养品有限公司

湖南优卓食品科技有限公司

广东康富来药业有限公司

广州白云山潘高寿药业股份有限公司

广州佰司卓食品有限公司

广东佳宝集团有限公司

广州市香雪制药股份有限公司

广州市香雪亚洲饮料有限公司

河南省中原红饮料有限公司

和黄健宝保健品有限公司

百事立顿（广州）饮料有限公司

广州风行乳业股份有限公司

广西梧州冰泉实业股份有限公司

广州燕臻实业有限公司

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

广州白云山和黄大健康产品有限公司

广州白云山和记黄埔中药有限公司

健康元药业集团股份有限公司

广东大时代健康产业园

梦工坊技术（武汉）有限公司

广州津康生物科技有限公司

绿雪生物工程（深圳）有限公司

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

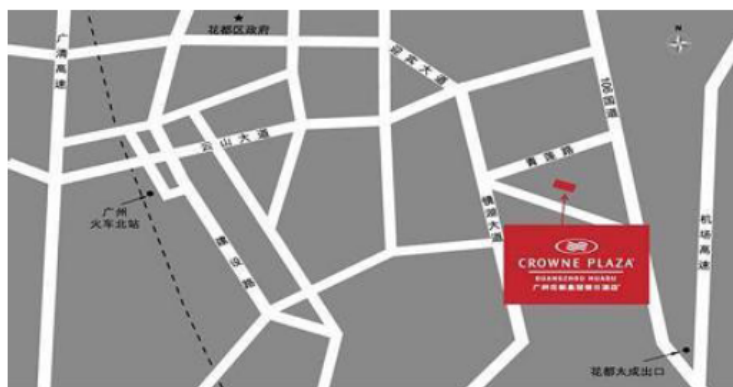
维他奶（佛山）有限公司

浙江熊猫乳业集团有限公司

广州花都皇冠假日酒店

中国广州市花都区迎宾大道189号 近白云机场

地铁：9号线清塘站D出口步行1分钟

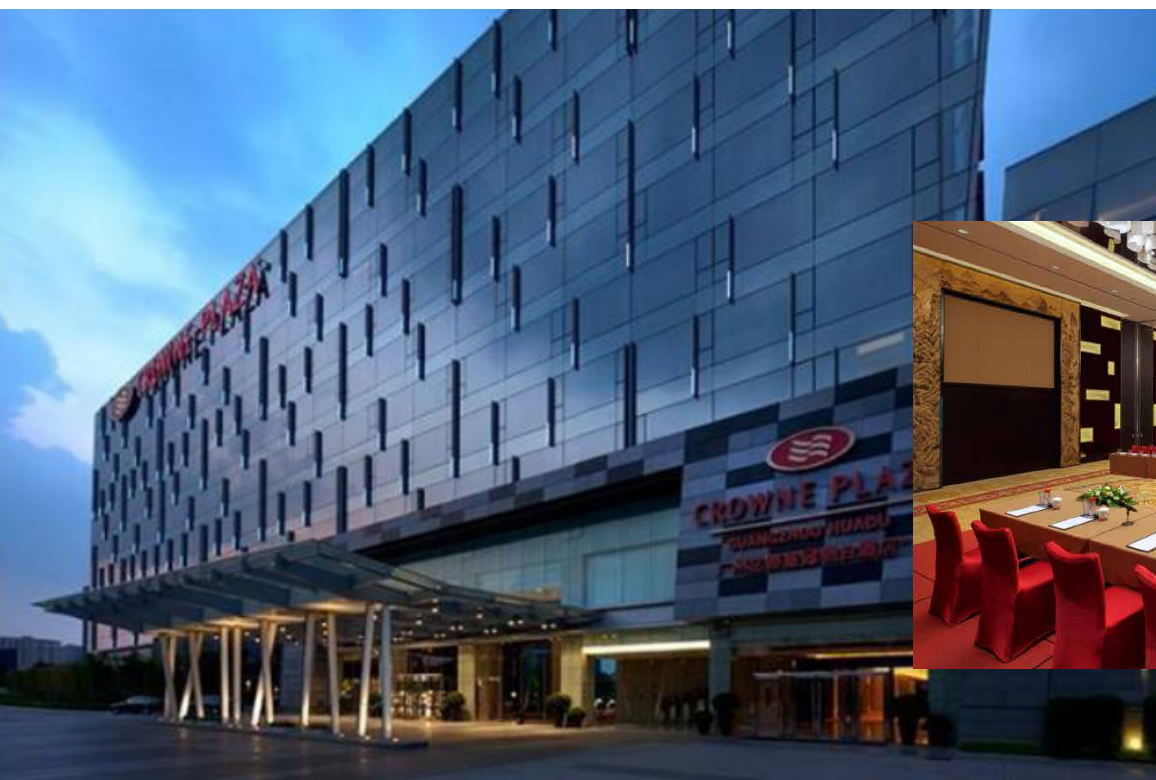


珠三角城市交通要塞

南北交通网交汇点

与各主要干点距离：

- 白云国际机场 — 5分钟
- 广州市中心 — 40分钟
- 广州琶洲展馆 — 40分钟
- 深圳、珠海 — 2小时
- 香港、澳门 — 2小时30分钟





Connecting industry through information exchange!

上海荣格展览有限公司

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、包装、复合材料、营养食品等行业。其中，功能性食品技术论坛、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。

更多荣格会议资讯，欢迎浏览：www.ringierevents.cn

点击此处，观看2018会议现场视频

联系我们

荣格食品会议会务组：

会议总监：邵敏 女士

021-6289 5533-208

mandyshao@ringiertrade.com

会议经理：余珂 女士

0755-8835 0829-829

kellyyu@ringiertrade.com

会议策划：徐榕 女士

021-62895533-123

rachelxu@ringiertrade.com



扫一扫，关注
“荣格食品饮料”



扫一扫
加入讨论组

2019荣格研讨会赞助方案

全程一站式服务

通过会前、会中、会后的宣传提高品牌知名度增加产品影响力



会前 - 意识建立

电子直邮

覆盖面广、针对性强、快速高效

网站广告

专业 B2B 网络平台，增加品牌曝光率

针对性展会

业内权威展会上的品牌推广

会中 - 深入交流

演讲机会

让潜在客户更直接、深入地了解您的产品

会议展位

直接面向客户展示产品及服务

工厂参观

深入生产链，直观展示企业产品及形象

供需匹配

为您引荐目标客户，并安排洽谈

会后 - 拓展维护

参会嘉宾名录

会后报导

通过网络、杂志、电子直邮等方式报导会议亮点、赞助企业相关的信息

演讲报告下载

通过网络、直邮让更多企业了解您的产品信息

为何选择荣格公司？

荣格工业传媒有限公司作为领先的 B2B 工业信息媒体公司，历经21年，出版发行了20多本面向中国、东南亚和中东的顶尖中英文专业刊物，致力于为中国、亚太地区、中东的行业领导者提供技术信息、解决方案、应用案例。每年荣格都会举办20余场工业领域高水平的专业技术及应用研讨会，专家在此探讨最新发展趋势及技术应用方案，为亚洲企业交流信息和开拓新的市场提供了一个良好平台。



为何选择荣格会议赞助？

- 小投入大回报：
根据您的预算和市场目标量身定制赞助方案，以最小的投入赢得最大的回报
- 信息涉及面广：
采用网络、平面、直邮、展览等管道大范围进行全方位品牌宣传
- 宣传周期长：
会前、会中、会后全程推广，以获得每个阶段特有的最佳宣传效果
- 最直接有效的推广机会：
利用会议平台，以演讲或展台的方式，直接针对潜在客户群体进行技术和产品推广
- 打造您的专属会议：
根据您的约见嘉宾名单，进行参会嘉宾邀请
- 买卖双方面对面交流机会：
根据您的市场目标 and 需求，为您引荐潜在客户，并提供单独洽谈机会

洽谈合作，欢迎来询：

华东地区
商蕾 女士
E:vivian@ringiertrade.com
T:+86-21 6289-5533 #169

华北、华南地区
刘奕伶 女士
E:maggieliu@ringiertrade.com
T:+86-20 2885-5256

香港地区
吕婉英 女士
E:jones@ringier.com.hk
T:+852 2369-8788 #22

台湾地区
赖舒芸 女士
E:sydneylai@ringier.com.hk
T:+886-4-2329-7318

赞助利益		白金 (独家赞助)	金奖 (独家赞助)	银奖	铜奖
价格 (人民币)		¥216,000	¥108,000	¥71,300	主会场演讲 + 标准展台
					¥67,000
					分会场演讲 + 标准展台
					¥42,100
					分会场演讲 + 双展台
					¥48,600
					主会场演讲 + 双展台
					¥74,500
					主会场 + 特装展台 (4 展位)
					¥103,700
会前及会后					
客制化的电子直邮推广		4,000 条	3,000 条	2,000 条	
会议现场					
开场致辞		√			
主持头脑风暴			√		
客制化的分会场		1/2 天			
会议资料袋夹送企业宣传册		√	√	√	
指定两位演讲嘉宾		√			
集体照赞助		√			
特设 VIP 席位与约见客户面对面交流		√	√		
工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排)		√			
免费参会名额		10	8	5	单展台: 3 / 双展台与特装展台: 5
会刊广告	封二	√			
	封三		√		
	封底				
	内页	2 页	1 页	2 页	1 页
演讲		3 场	2 场	2 场	1 场
展台 (含创新区 10 分钟演讲)		双展位	双展位	双展位	标准展位 / 双展位 / 特装展位
茶歇及视频赞助		√			
鸡尾酒会或圆桌晚宴		√			
会议用品 (物品自备)	会议笔	4 选 2			
	会议包				
	记事本				
	U 盘				
	胸卡及挂绳	√			
幸运抽奖 (自备礼品)		√			

现场客制化活动	¥75,600 起
---------	-----------

备注:

- 工厂参观, 主办方组织与会者参观企业, 并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟, 包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容, 请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改, 以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价, 基于 100 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言, 抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套: 上限 150 套, 不含设计, 仅椅背椅套, 材质为普通面料, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 挂绳: 上限 150 个, 请提供矢量标志, 不超过 12 个字符, 单色印刷, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 特装展位, 搭建费用由赞助方承担

(以上条款解释权归荣格所有)

单项赞助

限演讲以上赞助

赞助商利益		演讲		鸡尾酒会 (独家赞助)	圆桌晚宴 (独家赞助)	专家高管 圆桌午餐 (独家赞助)	茶歇视频	展台			工厂参观
		主会场	分会场					标准展位	含 10 分钟技术演讲	双展位	
价格 (人民币)		¥64,800	¥33,500	¥54,000	¥70,200	¥15,100	¥16,200	¥17,800	¥18,900	¥30,200	¥108,000
会议现场											
会议资料袋夹送企业宣传册				√	√						√
工厂参观 (不含班车接送)											√
免费参会名额		2		2	2	+ 1	2	2		4	5
会刊内页广告		1/2 页		1 页	1 页		1/2 页	1/2 页		1 页	1 页
演讲		1 场									
展台	标准展位 (单开口)			√				√			
	标准展位 (单开口) 创新区 10 分钟演讲								√		√
	双展位 创新区 10 分钟演讲									√	
茶歇及视频赞助							√				

备注：

- 工厂参观，主办方组织参会者参观企业工程，并安排工作人员和摄影师共同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟，包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容，请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改，以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价，基于 100 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
- 特装展位，搭建费用由赞助方承担



会议用品赞助

赞助商利益	独家赞助				会议用品 (* 物品由赞助方提供)				
	胸卡	挂绳	椅套	签名墙	幸运抽奖	会议包	U 盘	会议笔	记事本
价格 (人民币)	¥21,600	¥21,600	¥32,400	¥23,800	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600	¥21,600
会议现场									
免费参会名额	2	2	2	2	2	2	2	2	2
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页

备注：

- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言，抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套：上限 150 套，不含设计，仅椅背椅套，材质为普通面料，如有特殊要求，须另行计费。
- 挂绳：上限 150 个，需提供矢量标志，不超过 12 个字符，单色印刷，如有特殊要求，须另行计费。

广告赞助

限铜奖以上赞助

赞助商利益		导览地图 (独家赞助)	封二 (独家赞助)	封三 (独家赞助)	封底 (独家赞助)	全页	笔记页 (独家赞助)
价格 (人民币)		¥17,400	¥16,100	¥14,900	¥18,600	¥12,600	¥14,000
会议现场							
免费参会名额		+ 1	1	1	1	1	1
会刊广告	封二		1 页				
	封三			1 页			
	封底				1 页		
	内页					1 页	1 页



Special Sponsorship 特别赞助项目

1. 签名墙 Signature Wall
2. 会刊封底 Back Cover of Folder
3. 会刊笔记页 Note Pages of Folder
4. 会刊封二 Inside Front Cover of Folder
- 5-6. 特装展位 Special Booth

特装展位的制作成本自行吸收
The Production Cost of Special Booth is not Included

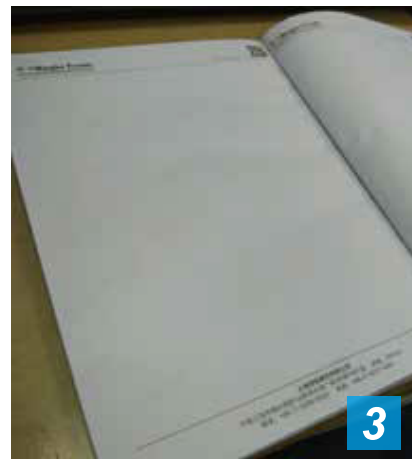
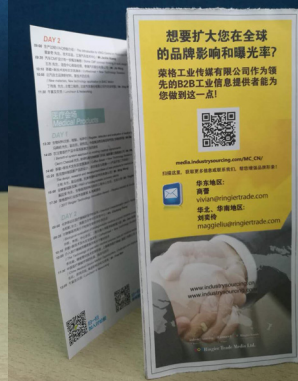
1



2



7



3



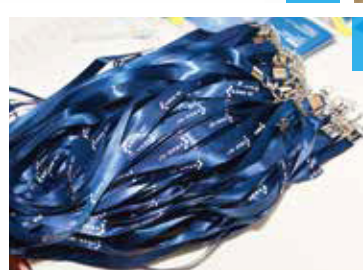
4



5



8



6



9

7. 导览地图 Event MAP
8. 挂绳 Lanyard
9. 椅背 Chair Cover