

2019个人护理品技术 高峰论坛暨展览会

6月20-21日
上海

**“世界的共振
C-Beauty之崛起”**

分会场:

洞悉全球新法规，挖掘检测新思路

防晒美白

保湿护肤

天然安全护肤

健康护发——美丽从“头”开始

绿色，美感与智能——化妆品包装变革之路

色彩与科技的融合：新媒体时代的彩妆营销

美妆“新零售”——多渠道转型升级之路

同期活动:

2019中国个人护理品及化妆品技术创新奖

2019化妆品包装创新及智造论坛

会议背景

据国家统计局最新数据显示，2018年1-9月全国化妆品零售额达到1868亿元，同比增加12%，爆发式增长的背后，行业也面临巨大挑战，消费升级、渠道变迁、进口品涌入、新兴品牌崛起等。天然、有机、安全、有效的消费需求及相关技术热点应接不暇，唯一不变的是，为了应对快速的市场变化，行业对产品品质、技术创新的诉求越来越强烈。

在此背景下，2019个人护理品技术高峰论坛暨展览会将于6月20-21日于上海再次拉开帷幕。本次会议将围绕绿色自然可持续性发展、智能数字化、安全健康、定制化趋势下的研发、生产、品牌、渠道创新展开讨论，带你探索个人护理品新世界。

赞助商



大会亮点

PCT年度盛会,始于2004年,个护行业风向标!



1000+
专业观众



全渠道
全方位推广



100+
产品技术展示



80+
大咖干货分享



300+
供需匹配



5场
体验区

谁将参加

按行业

- 国内外个人护理品行业政府监管机构及行业协会
- 个人护理品及化妆品企业
- 个人护理品及化妆品OEM / ODM企业
- 个人护理品及化妆品原配料供应商
- 生产设备及检测设备供应商
- 包装材料、设备、技术供应商
- 其他相关机构

渠道&电商



C-beauty is on its way

近年来亚洲化妆品市场一直备受关注, K-beauty和J-beauty火爆的背后, C-Beauty力量正在崛起。

J-Beauty 日妆

K-Beauty 韩妆

OEM 厂商



C-beauty: 国货品牌&微商品牌&院线类

“世界的共振 C-Beauty之崛起”

传统国货

高端院线

微商爆品



主要议题

防晒美白

- 从空气污染到阳光照射：屏蔽皮肤免受环境威胁A
- 蓝光和污染：天然分子如何对抗城市皮肤压力
- 防晒美白产品法规监管走向、最新检验检测技术
- 创新肤感，打造全新体验的防晒美白配方
- 防晒产品功效评价
- 功效性护肤品在敏感性皮肤中的应用
- 天然抗菌剂和美容微生物组：皮肤微生物在化妆品中的功能应用
- 植物提取物活性物质开发及其美白抗衰功效研究



保湿护肤

- 抗衰老霜与中草药相结合的效果证明
- 中草药/植物提取和发酵技术
- 皮肤屏障修复及医学护肤
- 细胞内“管家” - 自噬，皮肤抗衰老的新方法
- 创新技术，专注于消费者需求，赋予肌肤活力
- 化妆品保鲜的最新进展
- 天然和有机产品：化学家面临的配方和防腐剂挑战
- 创新的抗衰老成分和配方



洞悉全球新法规，挖掘检测新思路

- 欧盟，日韩，中国新的化妆品法规进展和化妆品原料管理要求
- 化妆品安全，功效评价方法及验证规范
- 特殊用途化妆品注册技术审评要求
- 3D生物打印技术：皮肤模型在护肤品功效研究中的应用
- 替代检测方法及化妆品常用毒理学终点的前沿替代方法
- 利用非动物数据的化妆品安全性评价
- 药妆及医美产品法规在实际市场执行中遇到的问题探讨

天然安全护肤

- 植物提取物婴童洗护产品市场
- 婴童护肤配方开发：“免洗安全”、“二合一无泪配方”、“深层杀菌配方”等
- “妆食同源”创新理念：安全、零添加、天然有机护肤品产品开发
- 兼顾质量及安全，区别于普通护肤品的原材料开发、生产工艺及检测技术
- 益生菌保湿、滋养、保护皮肤
- 口服美容产品开发及功效

健康护发—美丽从“头”开始

- “无添加”：无硅油，无硫酸盐，植物天然的头皮护理的健康洗护
- “抗污染”：深层清洁，加强防护，强韧结构，修复损伤
- “抗衰老”：抗衰老防脱发洗护产品开发
- 头皮健康护理理论基础研究
- 高端洗护产品配方开发助力损伤修复、自然护发
- 染发剂的安全性和功效性评价
- 染发剂天然安全原料选择及配方开发
- 中药组方提取物配方促进生发

美妆“新零售”——多渠道转型升级之路

- 全渠道发展推动品牌形象升级和产品优化
- 本土品牌逆袭之路：多样化电商渠道，网红营销，品牌自营官网等
- 在消费升级和电商分流的双重压力下，传统CS渠道转型升级思考
- “单品牌店”营销取代传统百货商超、CS渠道
- 销售渠道多元化，数字化营销，全渠道逐渐融合
- 新场景、新技术、新体验—提交用户粘度，塑造品牌新形象



色彩与科技的融合：新媒体时代的彩妆营销

- 彩妆配方设计及原料选择
- 紧扣时尚前沿，把控色彩潮流趋势
- 肤感和色彩叠加：面部、眼部、唇部彩妆的“流行色”
- 韩日系彩妆新潮流主导下，国产品牌如何在竞争中突围？
- 如何发挥互联网及美妆自媒体在彩妆营销中的作用？
- “个性化定制”趋势及智能化技术应用：AR/VR技术，智能
- 功能性底妆开发：防粉尘、雾霾，护肤功效
- 色粉分散技术，不同原料、工艺对彩妆成品的影响及配方新思路

拟邀嘉宾来自于：



2019化妆品包装创新及智造论坛

- 工艺，细节，美学，个性化，潮流，趣味性等
创新设计品牌如何通过包装设计脱颖而出
- 如何结合包材设计与填充技术提升产品包装
颜值表现力及消费者体验
- 环保及可持续发展对于包装设计选材的要求
- 个性化特色智能化妆品包装盒开发
- 包装标签技术在个人护理品包装中的应用
- 功能与美学的融合—包装用塑料产品及技术解决方案
- 数字化与可视化技术在智能包装中的应用



行业趋势及法规动态



TOM BRANNA

HAPPI杂志编辑主任
RODMAN媒体副总裁



Mette Knudsen

CEO, Knudsen CRC;
前丹麦驻华商务参赞

日韩及东南亚



原田太一

安耐晒之父, 彩妆开发部长
资生堂 (防晒)



Jiyong Shim

皮肤化妆品功效研究室研究员韩国
LG生活健康有限公司 (防晒)



河正喆

Jeongcheol Ha
研发部门总经理
科玛化妆品(北京)有限公司



KILALA TILAAAR

创意与创新总监
Martha Tilaar (Halal清真化妆品)

欧美巨头



Cecilia Almasio

中国区彩妆研发总监
莹特丽



胡莉萍

毒理学和临床安全高级经理
强生中国



宋贤丽

研发经理
安利中国 (护肤)



刘聪颖

产品开发经理
汉高(中国)投资有限公司 (护发)



陈梦

大众美妆事业部, 大中华地区销售总监
科蒂中国

C-Beauty本土大咖



蔡衡

全球研发中心总经理
江苏隆力奇生物科技股份有限公司



汪亮

副总经理
霸王国际(集团)控股有限公司



易静

研发中心基础研究资深经理
伽蓝集团 (护肤)



田中荣

创始人
黛宜菲品牌 (护肤)

院校权威



程树军博士

研究员
上海交通大学医学院



尚亚卓

化学与分子工程学院教授
华南理工大学



严淑贤博士

副主任医师
复旦大学附属华山医院皮肤科



骆丹

主任医师
南京医科大学第一附属医院皮肤科



张金铁

副秘书长
中华全国工商业联合会美容化妆品商会



孙明瑜

教授 主任医师
上海中医药大学附属曙光医院

包装聚焦



刘一德

设计管理中心总监
珀莱雅集团



杨正华

首席执行官，阳狮广告上海/广州
(研讨嘉宾)



沈弘

研发中心总监，上海创元化妆品
有限公司（研讨会主持）



徐军

创意总监，上海家化联合股份有
限公司（研讨嘉宾）



马思文

资深包装开发经理
联合利华研究发展中心



金学迎

包装主任
曼秀雷敦（中国）药业有限公司

关于主办方

 Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

上海荣格展览有限公司

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、包装、复合材料、营养食品等行业。其中，功能性食品技术论坛、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。2017年上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。更多荣格会议资讯，欢迎浏览：www.ringierevents.cn

世界的共振, C-Beauty之崛起

您还在为品牌营销, 产品技术遇到瓶颈困惑吗? 您还在为发展模式前景不明惆怅吗? PCT2019首次推出个人护理品行业CEO闭门式论坛将, 最杰出的“大脑们”关起门来碰撞出更务实的合作, 和您一起做点对未来化妆品商业世界有影响的事。云集六路, 高手联盟, 华山论剑齐聚首, 是目前化妆品行业最具影响力的巅峰对话, 全程无媒体、无观众, 高端私密15人CEO头脑风暴会。

时间:6月19日下午

与会人数:10-15人

与会嘉宾:品牌及OEM高层:总经理, 副总裁, 部门负责人

参会形式:2-3小时圆桌讨论+晚宴

- 新研发: 新技术, 新配方, 新产品
- 新渠道: 渠道为王, 小众品牌如何突破重围?
- 新品牌营销: 互联网+, 智能化技术应用, 网红效应, 跨界IP合作
- 供应链整合: 智能制造, 自动化升级



展示企业的绝佳平台

最新的产品, 技术, 解决方案

作为我们的赞助商, 您将:

- 直接面向精准客户群
- 直接展示最新的产品, 技术, 解决方案
- 品牌曝光: 提高品牌认知度, 提升企业形象, 获得媒体曝光
- 拓展客户群, 认识新客户, 维系老客户
- 与1000+个护行业专家及企业领导面对面交流



椅背贴

椅背贴

舞台装饰&地贴

主会场内展示柜

视频赞助

优势:可视面积大, 视觉冲击力强, 拍照效果好, 媒体曝光度高

胸针赞助

U盘赞助 (内含演讲嘉宾PPT, 可放企业宣传资料)

优势:人手一份, 互动性强, 具有纪念意义, 保存价值



U盘赞助



胸针赞助

专题研讨会赞助

优势:直接对话客户, 观众可参与互动可参与话题定制, 提高企业影响力, 较主题演讲互动性更强, 吸人眼球



专题研讨会赞助

CEO闭门论坛

优势:嘉宾级别高, 私密性, 互动性强圆桌形式+晚宴, 更轻松的环境下加深关系, 避开竞争方, 达成合作几率高



CEO闭门论坛

联合利华（中国）投资有限公司
宝洁（中国）有限公司
欧莱雅（中国）有限公司
上海家化联合股份有限公司
伽蓝（集团）股份有限公司
欧诗漫集团特种化妆品有限公司
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司
资生堂（中国）研究开发中心有限公司
强生（中国）有限公司
科蒂（中国）投资有限公司
花王（中国）研究开发中心有限公司
高丝化妆品有限公司
LG生活健康
高露洁棕榄（中国）有限公司
拜尔斯道夫日化（武汉）有限公司
爱茉莉化妆品（上海）有限公司
安利（中国）研发中心有限公司
奥丽雅日用化妆品（马鞍山）有限公司
澳大利亚爱自然有机呵护有限公司
珀莱雅（湖州）化妆品有限公司
隆力奇
拜耳医药保健有限公司
宝健（中国）日用品有限公司
上海佰草集化妆品有限公司
诺斯贝尔（中山）日化有限公司
上海百雀羚日用化学有限公司
上海韩束化妆品有限公司
上海上美化妆品有限公司
珀莱雅化妆品股份有限公司
上海如研化妆品有限公司
上海悦目化妆品有限公司
上海郑明明化妆品有限公司
上海姿卓化妆品科技有限公司
曼秀雷敦（中国）药业有限公司
玫琳凯（中国）化妆品有限公司
广州芭薇化妆品有限公司
广州丹美化妆品公司
杭州雅妍化妆品有限公司
金佰利（中国）有限公司
卡姿兰集团（香港）有限公司
科丝美诗（中国）化妆品有限公司
拉芳家化股份有限公司
妮维雅（上海）有限公司
深圳市仙迪化妆品有限公司
丝芙兰（上海）销售有限公司
丸美（中国）控股集团有限公司
完美（中国）有限公司上海研发分公司

新时代健康产业（集团）有限公司
北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司
北京唯尚日化股份有限公司
贝亲母婴用品（上海）有限公司
成都彩虹日化有限公司
成都蓝风（集团）股份有限公司
黛妃化妆品（上海）有限公司
黛媞（上海）化妆品有限公司
黛怡茜化妆品（上海）有限公司
丹姿集团
德国千蕊人生（国际）集团有限公司
青蛙王子（中国）日化有限公司
全因爱（上海）有限公司
上海彪发化妆品有限公司
上海华伊美化妆品有限公司
上海熙容妇婴用品有限公司
上海喜多婴儿用品有限公司
上海相宜本草化妆品股份有限公司
上海章华保健化妆品有限公司
上海资卓化妆品科技有限公司
士齐生物研发中心（苏州工业园区）有限公司
天津郁美净集团有限公司
无限极（中国）有限公司
雅芳美容化妆品研发（上海）有限公司
云南白药集团股份有限公司
詹尼克（上海）化妆品有限公司
浙江亦轩化妆品有限公司
中山爱护日用品有限公司
德赫诺森婴儿健康用品（广州）有限公司
东莞市金喜美化妆品有限公司
法国玖玖化妆品有限公司
法国一秀化妆品国际集团有限公司
福建片仔癀化妆品有限公司
伽蓝（集团）股份有限公司
广东环亚化妆品科技有限公司
广东名臣有限公司
广东俏美人化妆品实业有限公司
广东雅倩化妆品有限公司
广州爱恩幼化妆品有限公司
广州芭薇化妆品有限公司
广州立白企业集团有限公司
广州市迪彩化妆品有限公司
广州市花安堂生物科技有限公司
广州樱奈儿化妆品有限公司
国薇（上海）投资控股有限公司
海南京润珍珠生物技术股份有限公司
韩后化妆品有限公司

部分拟邀企业

汉高（中国）投资有限公司
杭州草汇堂化妆品有限公司
杭州菲丝凯化妆品有限公司
杭州孔凤春化妆品有限公司
杭州美吧化妆品有限公司
杭州清雅化妆品有限公司
杭州提香化妆品有限公司
杭州沃鑫化妆品贸易有限公司
杭州优莉美化妆品有限公司
杭州泽芙雪化妆品有限公司
合肥许氏化妆品有限公司
湖南御泥坊化妆品有限公司
花谷木国际控股（香港）有限公司
华伊美科技企业集团
慧妮（国际）集团
嘉康利（中国）日用品有限公司
嘉文丽（福建）化妆品有限公司
江苏蒲地蓝日化有限公司
江西迪美化妆品有限公司
娇时化妆品（杭州）有限公司
娇韵诗化妆品（上海）有限公司
金发拉比婴童用品股份有限公司

康宝莱（中国）保健品有限公司
科丽思化妆品（上海）有限公司
克缇（中国）日用品有限公司
昆明滇虹药业集团股份有限公司
莱宝康日化（上海）有限公司
路威酩轩香水化妆品（上海）有限公司
马辰瑞（上海）化妆品公司
麦考林电子商务（上海）有限公司
美爱斯化妆品（苏州）有限公司
美即面膜科学技术（北京）有限公司
美健创新（神户）有限公司
美兰坊（湖南）化妆品有限公司
美丽加芬（上海）化妆品有限公司
蜜儿（上海）化妆品有限公司
纳爱斯集团有限公司
南京梦后化妆品有限公司
宁波朗生医药有限公司
宁波尚格化妆品有限公司
欧黛化妆品有限公司
皮尔法伯（上海）管理咨询有限公司
片仔癀（上海）生物科技发展有限公司

演讲、赞助及参会事宜请联系

会议总监：邵敏 女士

联系电话：+86-21-62895533-208

联系邮箱：mandyshao@ringiertrade.com

会议经理：潘丽利 女士

电话：021-62895533-130

邮箱：lilypan@ringiertrade.com

会议策划：徐榕 女士

电话：021-62895533-123

邮箱：rachelxu@ringiertrade.com

媒体支持

happi 国际个人护理品 生产 商情
china

国际 International Pharmaceutical News for China
医药商情
药物制剂、加工和包装商家决策者必读



扫一扫，关注
公众号



扫一扫
加入讨论组



更多往届现场照片及视频

PCT 2019
Precision Core Technology
Summit & Expo
会后报告
2018个人护理品技术高峰论坛
暨展览会 6月28-29日 上海宝华万豪大酒店
同期活动：2018个人护理品行业——荣格技术创新奖

直击往届精彩