

2019个人护理品技术 高峰论坛暨展览会

6月20-21日
上海

“世界的共振
C-Beauty之崛起”

分会场:

洞悉全球新法规，挖掘检测新思路

防晒美白

保湿护肤

天然安全护肤

健康护发——美丽从“头”开始

绿色，美感与智能——化妆品包装变革之路

色彩与科技的融合：新媒体时代的彩妆营销

美妆“新零售”——多渠道转型升级之路

同期活动:

2019中国个人护理品及化妆品技术创新奖

2019化妆品包装创新及智造论坛

会议背景

据国家统计局最新数据显示，2018年1-9月全国化妆品零售额达到1868亿元，同比增加12%，爆发式增长的背后，行业也面临巨大挑战，消费升级、渠道变迁、进口品涌入、新兴品牌崛起等。天然、有机、安全、有效的消费需求及相关技术热点应接不暇，唯一不变的是，为了应对快速的市场变化，行业对产品品质、技术创新的诉求越来越强烈。

在此背景下，2019个人护理品技术高峰论坛暨展览会将于6月20-21日于上海再次拉开帷幕。本次会议将围绕绿色自然可持续性发展、智能数字化、安全健康、定制化趋势下的研发、生产、品牌、渠道创新展开讨论，带你探索个人护理品新世界。

赞助商



大会亮点

PCT年度盛会,始于2004年,个护行业风向标!



1000+
专业观众



全渠道
全方位推广



100+
产品技术展示



80+
大咖干货分享



300+
供需匹配



5场
体验区

谁将参加

按行业

- 国内外个人护理品行业政府监管机构及行业协会
- 个人护理品及化妆品企业
- 个人护理品及化妆品OEM / ODM企业
- 个人护理品及化妆品原材料供应商
- 生产设备 & 检测设备供应商
- 包装材料、设备、技术供应商
- 其他相关机构

渠道&电商



C-beauty is on its way

近年来亚洲化妆品市场一直备受关注, K-beauty和J-beauty火爆的背后, C-Beauty力量正在崛起。

J-Beauty 日妆

K-Beauty 韩妆

OEM 厂商



C-beauty: 国货品牌 & 微商品牌 & 院线类

“世界的共振 C-Beauty之崛起”

传统国货

高端院线

微商爆品



主要议题

防晒美白

- 从空气污染到阳光照射：屏蔽皮肤免受环境威胁A
- 蓝光和污染：天然分子如何对抗城市皮肤压力
- 防晒美白产品法规监管走向、最新检验检测技术
- 创新肤感，打造全新体验的防晒美白配方
- 防晒产品功效评价
- 功效性护肤品在敏感性皮肤中的应用
- 天然抗菌剂和美容微生物组：皮肤微生物在化妆品中的功能应用
- 植物提取物活性物质开发及其美白抗衰功效研究



保湿护肤

- 抗衰老霜与中草药相结合的效果证明
- 中草药/植物提取和发酵技术
- 皮肤屏障修复及医学护肤
- 细胞内“管家” - 自噬，皮肤抗衰老的新方法
- 创新技术，专注于消费者需求，赋予肌肤活力
- 化妆品保鲜的最新进展
- 天然和有机产品：化学家面临的配方和防腐剂挑战
- 创新的抗衰老成分和配方



洞悉全球新法规，挖掘检测新思路

- 欧盟，日韩，中国新的化妆品法规进展和化妆品原料管理要求
- 化妆品安全，功效评价方法及验证规范
- 特殊用途化妆品注册技术审评要求
- 3D生物打印技术：皮肤模型在护肤品功效研究中的应用
- 替代检测方法及化妆品常用毒理学终点的前沿替代方法
- 讨论：创新科研与法规的博弈
- 药妆及医美产品法规在实际市场执行中遇到的问题探讨

天然安全护肤

- 植物提取物婴童洗护产品市场
- 婴童护肤配方开发：“免洗安全”、“二合一无泪配方”、“深层杀菌配方”等
- “妆食同源”创新理念：安全、零添加、天然有机护肤品产品开发
- 兼顾质量及安全，区别于普通护肤品的原材料开发、生产工艺及检测技术
- 益生菌保湿、滋养、保护皮肤
- 口服美容产品开发及功效

健康护发—美丽从“头”开始

- “无添加”：无硅油，无硫酸盐，植物天然的头皮护理的健康洗护
- “抗污染”：深层清洁，加强防护，强韧结构，修复损伤
- “抗衰老”：抗衰老防脱发洗护产品开发
- 头皮健康护理理论基础研究
- 高端洗护产品配方开发助力损伤修复、自然护发
- 染发剂的安全性和功效性评价
- 染发剂天然安全原料选择及配方开发
- 中药组方提取物配方促进生发

美妆“新零售”—多渠道转型升级之路

- 全渠道发展推动品牌形象升级和产品优化
- 本土品牌逆袭之路：多样化电商渠道，网红营销，品牌自营官网等
- 在消费升级和电商分流的双重压力下，传统CS渠道转型升级思考
- “单品牌店”营销取代传统百货商超、CS渠道
- 销售渠道多元化，数字化营销，全渠道逐渐融合
- 新场景、新技术、新体验—提交用户粘度，塑造品牌新形象



色彩与科技的融合：新媒体时代的彩妆营销

- 彩妆配方设计及原料选择
- 紧扣时尚前沿，把控色彩潮流趋势
- 肤感和色彩叠加：面部、眼部、唇部彩妆的“流行色”
- 韩日系彩妆新潮流主导下，国产品牌如何在竞争中突围？
- 如何发挥互联网及美妆自媒体在彩妆营销中的作用？
- “个性化定制”趋势及智能化技术应用：AR/VR技术，智能
- 功能性底妆开发：防粉尘、雾霾，护肤功效
- 色粉分散技术，不同原料、工艺对彩妆成品的影响及配方新思路



2019化妆品包装创新及智造论坛

- 工艺，细节，美学，个性化，潮流，趣味性等
- 创新设计品牌如何通过包装设计脱颖而出
- 如何结合包材设计与填充技术提升产品包装颜值表现力及消费者体验
- 环保及可持续发展对于包装设计选材的要求
- 化妆品自动化生产技术
- 包装标签技术在个人护理品包装中的应用
- 功能与美学的融合—包装用塑料产品及技术解决方案
- 数字化与可视化技术在智能包装中的应用

拟邀嘉宾来自于：

北美

- Johnson & Johnson 强生
- Amway 安利
- P&G Procter & Gamble
- 爱秀丽教

欧洲

- intercos GROUP
- ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛
- Unilever 联合利华
- L'ORÉAL 欧莱雅

日韩

- KOSÉ
- SHISEIDO 资生堂
- LG 生活健康
- kao 花王

中国

- 百雀羚
- 佰草集 HERBORIST
- OSM 欧诗漫
- DANZ 丹
- JALA 伽蓝
- COGI高姿
- HANHOO 韩后
- 环亚科技 UNIASIA TECHNOLOGY
- CARSLAN 卡姿兰
- PROYA 珀莱雅
- 上海家化
- KanS 韩束
- 相宜本草
- 御家汇
- LANSUR 兰瑟
- 隆力奇
- 美加净 maxam

行业趋势及法规动态



TOM BRANNA
HAPPI杂志编辑主任
RODMAN媒体副总裁



Mette Knudsen
CEO, Knudsen CRC;
前丹麦驻华商务参赞

日韩及东南亚



原田太一
安耐晒之父, 彩妆开发部长
资生堂 (防晒)



Jiyong Shim
皮肤化妆品功效研究室研究员韩国
LG生活健康有限公司 (防晒)



河正喆
Jeongcheol Ha
研发部门总经理
科玛化妆品(北京)有限公司



KILALA TILAAAR
创意与创新总监
Martha Tilaar (Halal清真化妆品)

欧美巨头



Cecilia Almasio
中国区彩妆研发总监
莹特丽



胡莉萍
毒理学和临床安全高级经理
强生中国



宋贤丽
研发经理
安利中国 (护肤)



刘聪颖
产品开发经理
汉高(中国)投资有限公司 (护发)



陈梦
大众美妆事业部, 大中华地区销售总监
科蒂中国

C-Beauty本土大咖



蔡衡
全球研发中心总经理
江苏隆力奇生物科技股份有限公司



汪亮
副总经理
霸王国际(集团)控股有限公司



易静
研发中心基础研究资深经理
伽蓝集团 (护肤)



田中荣
创始人
黛宜菲品牌 (护肤)

院校权威



程树军博士
研究员
上海交通大学医学院



尚亚卓
化学与分子工程学院教授
华南理工大学



严淑贤博士
副主任医师
复旦大学附属华山医院皮肤科



骆丹
主任医师
南京医科大学第一附属医院皮肤科



张金铁
副秘书长
中华全国工商业联合会美容化妆品商会



孙明瑜
教授 主任医师
上海中医药大学附属曙光医院

包装聚焦



刘一德
设计管理中心总监
珀莱雅集团



杨正华
首席执行官，阳狮广告上海/广州
(研讨嘉宾)



沈弘
研发中心总监，上海创元化妆品
有限公司（研讨会主持）



徐军
创意总监，上海家化联合股份有
限公司（研讨嘉宾）



马思文
资深包装开发经理
联合利华研究发展中心



金学迎
包装研发经理
曼秀雷敦（中国）药业有限公司

关于主办方

Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

上海荣格展览有限公司

上海荣格展览有限公司是荣格工业传媒有限公司的全资子公司，依托荣格集团强大的媒体资源，荣格展览每年针对中国制造业市场举办近20个工业领域专业技术及应用研讨会，涵盖塑料、食品、个人护理品、医药与医疗、无纺、环保、涂料与油墨、汽车、金属、包装、复合材料、营养食品等行业。其中，功能性食品技术论坛、金属加工系列论坛、塑料技术系列论坛、涂料技术系列论坛、个人护理品技术研讨会等会议已成功举办数届，并在业内获得了良好的反响和评价。2017年上海荣格展览有限公司不仅保留这些拥有良好口碑的技术研讨会，还新增了针对制造业革新技术及市场热点的系列论坛，并将部分会议的举办地移向亚洲的泰国、印度尼西亚等新兴市场。更多荣格会议资讯，欢迎浏览：www.ringierevents.cn

世界的共振, C-Beauty之崛起

您还在为品牌营销, 产品技术遇到瓶颈困惑吗? 您还在为发展模式前景不明惆怅吗? PCT2019首次推出个人护理品行业CEO闭门式论坛将, 最杰出的“大脑们”关起门来碰撞出更务实的合作, 和您一起做点对未来化妆品商业世界有影响的事。云集六路, 高手联盟, 华山论剑齐聚首, 是目前化妆品行业最具影响力的巅峰对话, 全程无媒体、无观众, 高端私密15人CEO头脑风暴会。

时间:6月19日下午

与会人数:10-15人

与会嘉宾:品牌及OEM高层:总经理, 副总裁, 部门负责人

参会形式:2-3小时圆桌讨论+晚宴

- 新研发: 新技术, 新配方, 新产品
- 新渠道: 渠道为王, 小众品牌如何突破重围?
- 新品牌营销: 互联网+, 智能化技术应用, 网红效应, 跨界IP合作
- 供应链整合: 智能制造, 自动化升级



展示企业的绝佳平台

最新的产品, 技术, 解决方案

作为我们的赞助商, 您将:

- 直接面向精准客户群
- 直接展示最新的产品, 技术, 解决方案
- 品牌曝光: 提高品牌认知度, 提升企业形象, 获得媒体曝光
- 拓展客户群, 认识新客户, 维系老客户
- 与1000+个护行业专家及企业领导面对面交流



椅背贴

椅背贴

舞台装饰&地贴

主会场内展示柜

视频赞助

优势: 可视面积大, 视觉冲击力强, 拍照效果好, 媒体曝光度高



U盘赞助



胸针赞助

胸针赞助

U盘赞助 (内含演讲嘉宾PPT, 可放企业宣传资料)

优势: 人手一份, 互动性强, 具有纪念意义, 保存价值

专题研讨会赞助

优势: 直接对话客户, 观众可参与互动可参与话题定制, 提高企业影响力, 较主题演讲互动性更强, 吸人眼球



专题研讨会赞助

CEO闭门论坛

优势: 嘉宾级别高, 私密性, 互动性强圆桌形式+晚宴, 更轻松的环境下加深关系, 避开竞争方, 达成合作几率高



CEO闭门论坛

联合利华（中国）投资有限公司
宝洁(中国)有限公司
欧莱雅(中国)有限公司
上海家化联合股份有限公司
伽蓝（集团）股份有限公司
欧诗漫集团特种化妆品有限公司
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司
资生堂（中国）研究开发中心有限公司
强生（中国）有限公司
科蒂（中国）投资有限公司
花王（中国）研究开发中心有限公司
高丝化妆品有限公司
LG生活健康
高露洁棕榄（中国）有限公司
拜尔斯道夫日化(武汉)有限公司
爱茉莉化妆品（上海）有限公司
安利（中国）研发中心有限公司
奥丽雅日用化妆品（马鞍山）有限公司
澳大利亚爱自然有机呵护有限公司
珀莱雅（湖州）化妆品有限公司
隆力奇
拜耳医药保健有限公司
宝健（中国）日用品有限公司
上海佰草集化妆品有限公司
诺斯贝尔（中山）日化有限公司
上海百雀羚日用化学有限公司
上海韩束化妆品有限公司
上海上美化妆品有限公司
珀莱雅化妆品股份有限公司
上海如研化妆品有限公司
上海悦目化妆品有限公司
上海郑明明化妆品有限公司
上海姿卓化妆品科技有限公司
曼秀雷敦（中国）药业有限公司
玫琳凯（中国）化妆品有限公司
广州芭薇化妆品有限公司
广州丹美化妆品公司
杭州雅妍化妆品有限公司
金佰利（中国）有限公司
卡姿兰集团（香港）有限公司
科丝美诗（中国）化妆品有限公司
拉芳家化股份有限公司
妮维雅（上海）有限公司
深圳市仙迪化妆品有限公司
丝芙兰（上海）销售有限公司
丸美（中国）控股集团有限公司
完美（中国）有限公司上海研发分公司

新时代健康产业（集团）有限公司
北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司
北京唯尚日化股份有限公司
贝亲母婴用品(上海)有限公司
成都彩虹日化有限公司
成都蓝风（集团）股份有限公司
黛妃化妆品（上海）有限公司
黛媞（上海）化妆品有限公司
黛怡茜化妆品（上海）有限公司
丹姿集团
德国千蕊人生（国际）集团有限公司
青蛙王子(中国)日化有限公司
全因爱（上海）有限公司
上海彪发化妆品有限公司
上海华伊美化妆品有限公司
上海熙容妇婴用品有限公司
上海喜多婴儿用品有限公司
上海相宜本草化妆品股份有限公司
上海章华保健化妆品有限公司
上海资卓化妆品科技有限公司
士齐生物研发中心(苏州工业园区)有限公司
天津郁美净集团有限公司
无限极（中国）有限公司
雅芳美容化妆品研发（上海）有限公司
云南白药集团股份有限公司
詹尼克（上海）化妆品有限公司
浙江亦轩化妆品有限公司
中山爱护日用品有限公司
德赫诺森婴儿健康用品(广州)有限公司
东莞市金喜美化妆品有限公司
法国玖玖化妆品有限公司
法国一秀化妆品国际集团有限公司
福建片仔癀化妆品有限公司
伽蓝（集团）股份有限公司
广东环亚化妆品科技有限公司
广东名臣有限公司
广东俏美人化妆品实业有限公司
广东雅倩化妆品有限公司
广州爱恩幼化妆品有限公司
广州芭薇化妆品有限公司
广州立白企业集团有限公司
广州市迪彩化妆品有限公司
广州市花安堂生物科技有限公司
广州樱奈儿化妆品有限公司
国薇（上海）投资控股有限公司
海南京润珍珠生物技术股份有限公司
韩后化妆品有限公司

部分拟邀企业

汉高（中国）投资有限公司
杭州草汇堂化妆品有限公司
杭州菲丝凯化妆品有限公司
杭州孔凤春化妆品有限公司
杭州美吧化妆品有限公司
杭州清雅化妆品有限公司
杭州提香化妆品有限公司
杭州沃鑫化妆品贸易有限公司
杭州优莉美化妆品有限公司
杭州泽芙雪化妆品有限公司
合肥许氏化妆品有限公司
湖南御泥坊化妆品有限公司
花谷木国际控股（香港）有限公司
华伊美科技企业集团
慧妮（国际）集团
嘉康利（中国）日用品有限公司
嘉文丽（福建）化妆品有限公司
江苏蒲地蓝日化有限公司
江西迪美化妆品有限公司
娇时化妆品（杭州）有限公司
娇韵诗化妆品（上海）有限公司
金发拉比婴童用品股份有限公司

康宝莱（中国）保健品有限公司
科丽思化妆品（上海）有限公司
克缇（中国）日用品有限公司
昆明滇虹药业集团股份有限公司
莱宝康日化（上海）有限公司
路威酩轩香水化妆品（上海）有限公司
马辰瑞（上海）化妆品公司
麦考林电子商务（上海）有限公司
美爱斯化妆品（苏州）有限公司
美即面膜科学技术（北京）有限公司
美健创新（神户）有限公司
美兰坊（湖南）化妆品有限公司
美丽加芬（上海）化妆品有限公司
蜜儿（上海）化妆品有限公司
纳爱斯集团有限公司
南京梦后化妆品有限公司
宁波朗生医药有限公司
宁波尚格化妆品有限公司
欧黛化妆品有限公司
皮尔法伯（上海）管理咨询有限公司
片仔癀（上海）生物科技研发有限公司

演讲、赞助及参会事宜请联系

会议总监：邵敏 女士
联系电话：+86-21-62895533-208
联系邮箱：mandyshao@ringiertrade.com

会议策划：徐榕 女士
电话：021-62895533-123
邮箱：rachelxu@ringiertrade.com

会议经理：潘丽利 女士
电话：021-62895533-130
邮箱：lilypan@ringiertrade.com

媒体支持

happi 国际个人护理品 生产 商情 happi 国际 International Pharmaceutical News for China 医药商情
China Personal Products Industry China Pharmaceutical Industry
药物制剂、加工和包装商家决策者必读



扫一扫，关注
公众号



扫一扫
加入讨论组



更多往届现场照片及视频

PCT 2019
Personal Care Technology
Summit & Expo
会后报告
2018个人护理品技术高峰论坛
暨展览会 6月28-29日 上海宝华万豪大酒店
同期活动：2018个人护理品行业——荣格技术创新奖

直击往届精彩

2019荣格研讨会赞助方案

全程一站式服务

通过会前、会中、会后的宣传提高品牌知名度增加产品影响力



会前 - 意识建立

电子直邮

覆盖面广、针对性强、快速高效

网站广告

专业 B2B 网络平台，增加品牌曝光率

针对性展会

业内权威展会上的品牌推广

会中 - 深入交流

演讲机会

让潜在客户更直接、深入地了解您的产品

会议展位

直接面向客户展示产品及服务

工厂参观

深入生产链，直观展示企业产品及形象

供需匹配

为您引荐目标客户，并安排洽谈

会后 - 拓展维护

参会嘉宾名录

会后报导

通过网络、杂志、电子直邮等方式报导会议亮点、赞助企业相关的信息

演讲报告下载

通过网络、直邮让更多企业了解您的产品信息

为何选择荣格公司？

荣格工业传媒有限公司作为领先的 B2B 工业信息媒体公司，历经21年，出版发行了20多本面向中国、东南亚和中东的顶尖中英文专业刊物，致力于为中国、亚太地区、中东的行业领导者提供技术信息、解决方案、应用案例。每年荣格都会举办20余场工业领域高水平的专业技术及应用研讨会，专家在此探讨最新发展趋势及技术应用方案，为亚洲企业交流信息和开拓新的市场提供了一个良好平台。



为何选择荣格会议赞助？

- 小投入大回报：
根据您的预算和市场目标量身定制赞助方案，以最小的投入赢得最大的回报
- 信息涉及面广：
采用网络、平面、直邮、展览等管道大范围进行全方位品牌宣传
- 宣传周期长：
会前、会中、会后全程推广，以获得每个阶段特有的最佳宣传效果
- 最直接有效的推广机会：
利用会议平台，以演讲或展台的方式，直接针对潜在客户群体进行技术和产品推广
- 打造您的专属会议：
根据您的约见嘉宾名单，进行参会嘉宾邀请
- 买卖双方面对面交流机会：
根据您的市场目标 and 需求，为您引荐潜在客户，并提供单独洽谈机会

洽谈合作，欢迎来询：

华东地区
商蕾 女士
E:vivian@ringiertrade.com
T:+86-21 6289-5533 #169

华北、华南地区
刘奕伶 女士
E:maggieliu@ringiertrade.com
T:+86-20 2885-5256

香港地区
欧阳玉燕 女士
E:octavia@ringier.com.hk
T:+852 9648 2561

台湾地区
赖舒芸 女士
E:sydneylai@ringier.com.hk
T:+886-4-2329-7318

赞助利益		白金 (独家赞助)	金奖 (独家赞助)	银奖	铜奖
价格 (人民币)	主会场演讲 + 标准展台	¥237,600	¥118,800	¥78,400	¥73,600
	分会场演讲 + 标准展台				¥46,300
	分会场演讲 + 双展台				¥53,500
	主会场演讲 + 双展台				¥82,000
	主会场 + 特装展台 (4 展位)				¥114,100
会前及会后					
定制化的电子直邮推广		4,000 条	3,000 条	2,000 条	
会议现场					
开场致辞		√			
主持头脑风暴			√		
定制化的分会场		1/2 天			
会议资料袋夹送企业宣传册		√	√	√	
指定两位演讲嘉宾		√			
集体照赞助		√			
特设 VIP 席位与约见客户面对面交流		√	√		
工厂参观 (邀请客户参加不含班车安排)		√			
免费参会名额		10	8	5	单展台: 3 / 双展台与特装展台: 5
会刊广告	封二	√			
	封三		√		
	封底				
	内页	2 页	1 页	2 页	1 页
演讲		3 场	2 场	2 场	1 场
展台 (含创新区 10 分钟演讲)		双展位	双展位	双展位	标准展位 / 双展位 / 特装展位
茶歇及视频赞助		√			
鸡尾酒会或圆桌晚宴		√			
会议用品 (物品自备)	会议笔	4 选 2			
	会议包				
	记事本				
	U 盘				
	胸卡及挂绳		√		
幸运抽奖 (自备礼品)		√			

备注:

- 工厂参观, 主办方组织参会者参观企业, 并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟, 包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容, 请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改, 以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价, 基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。
- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言, 抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套: 上限 500 套, 不含设计, 仅椅背椅套, 材质为普通面料, 如有特殊要求, 须另行计费。
- 挂绳: 上限 500 个, 请提供矢量标志, 不超过 12 个字符, 单色印刷, 如有特殊要求, 须另行计费。

(以上条款解释权归荣格所有)

单项赞助

限演讲以上赞助

赞助商利益	演讲		鸡尾酒会 (独家赞助)	圆桌晚宴 (独家赞助)	专家高管 圆桌午餐 (独家赞助)	茶歇视频	展台			工厂参观
	主会场	分会场					标准展位	含 10 分钟技术演讲	双展位	
价格 (人民币)	¥71,300	¥36,900	¥89,100	¥101,000	¥16,600	¥17,800	¥19,600	¥20,800	¥33,300	¥118,800
会议现场										
会议资料袋夹送企业宣传册			√	√						√
工厂参观 (不含班车接送)										√
免费参会名额	2	2	2	2	+ 1	2	2	2	4	5
会刊内页广告	1/2 页	1/2 页	1 页	1 页		1/2 页	1/2 页	1/2 页	1 页	1 页
演讲	1 场									
展台	标准展位 (单开口)		√				√			
	标准展位 (单开口) 创新区 10 分钟演讲							√		√
	双展位 创新区 10 分钟演讲								√	
茶歇及视频赞助						√				

备注：

- 工厂参观，主办方组织参会者参观企业，并安排工作人员和视频拍摄人员一同前往。
- 会场内演讲时间为 25 分钟，包含 10 分钟终端用户分享。演讲内容不得含有产品推广内容，请分享创新技术与解决方案。荣格有权对主会场演讲内容做出修改，以保证会议品质并坚守嘉宾为本的宗旨。
- 鸡尾酒及圆桌晚宴的报价，基于 200 人出席。圆桌晚宴搭建费用已含。
- 展台的创新区演讲安排在茶歇或午餐时段。



会议用品赞助

赞助商利益	会议用品 (* 物品需自备)					特别赞助 (独家)			
	会议笔	会议包	记事本	U 盘	幸运抽奖	胸卡	挂绳	椅套	签名墙
价格 (人民币)	¥23,800	¥23,800	¥23,800	¥23,800	¥23,800	¥23,800	¥47,500	¥71,300	¥26,100
会议现场									
免费参会名额	2	2	2	2	2	2	2	2	2
会刊内页广告	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页	1 页

备注：

- 幸运抽奖含 5 分钟抽奖前发言，抽奖并颁奖。需提供价值人民币 2000 元礼品。
- 椅套：上限 500 套，不含设计，仅椅背椅套，材质为普通面料，如有特殊要求，须另行计费。
- 挂绳：上限 500 个，需提供矢量标志，不超过 12 个字符，单色印刷，如有特殊要求，须另行计费。

广告赞助

限铜奖以上赞助

赞助商利益	导览地图 (独家赞助)	封二 (独家赞助)	封三 (独家赞助)	封底 (独家赞助)	全页	笔记页 (独家赞助)
价格 (人民币)	¥17,700	¥16,400	¥15,200	¥19,000	¥12,800	¥15,500
会议现场						
免费参会名额	+ 1	1	1	1	1	1
会刊广告	封二	1 页				
	封三		1 页			
	封底			1 页		
	内页				1 页	1 页

Special Sponsorship 特别赞助项目

1. 签名墙 Signature Wall
2. 会刊封底 Back Cover of Folder
3. 会刊笔记页 Note Pages of Folder
4. 会刊封二 Inside Front Cover of Folder
- 5-6. 特装展位 Special Booth

特装展位的制作成本自行吸收
The Production Cost of Special Booth is not Included



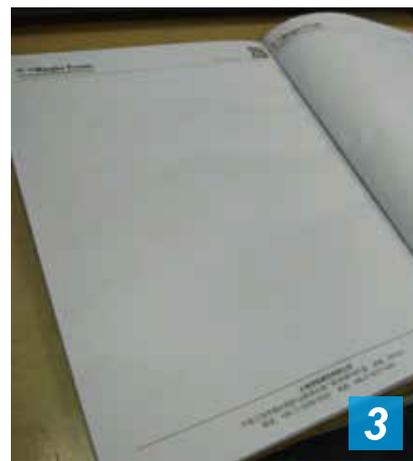
1



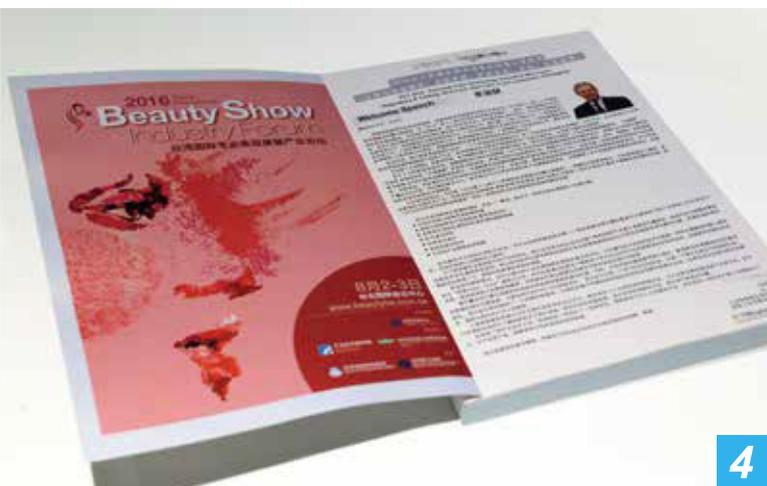
2



7



3



4



5

7. 导览地图 Event MAP
8. 挂绳 Lanyard
9. 椅背 Chair Cover



8

6



9