



# 中国企业国际化论坛

2014: 开启新纪元

Shaping the Next Phase of Going Global

会议报告

Forum Review



中国·海南·三亚 2014年11月21—23日





# 首届中国企业国际化论坛

## 2014：开启新纪元

主办机构：中国与全球化智库 (CCG)      Smadja & Smadja 战略咨询公司  
合办机构：商务部中国国际经济合作学会      中国国际人才专业委员会  
                 国家外专局中国国际人才交流基金会      中国工商银行  
协办机构：三亚市人民政府





# The Inaugural Meeting of The China Outbound Forum

November 21-23, 2014  
Intercontinental Hotel, Sanya

The outbound expansion of Chinese companies has entered a new phase, with the next few years expected to mark a significant acceleration and widening of the international drive of Chinese corporations. 2014 will be the first year when Chinese investment outflows will surpass FDI inflows.

Created at a very timely moment when the drive for overseas expansion of Chinese companies is entering a new phase and gathering further momentum, the China Outbound Forum is designed to support Chinese companies as they consider expanding their activities internationally – while also attracting mainland companies well established at the global level.

The Inaugural Meeting of China Outbound Forum was a highly fruitful forum, exploring opportunities and challenges the globalization of business poses for Chinese companies. More than three hundred guests, including Chinese senior executives and their interlocutors from foreign companies as well as from other sources of expertise and knowledge, attended the forum and witnessed the beginning of a new era in the globalization of Chinese enterprises. The forum reviewed 14 key globalization issues. These sessions included analysis from top-level government officials on the latest policy measures, entrepreneurs sharing their experiences of going global, advice from leading financial, law, consulting, and accounting firms on overseas investment, useful suggestions from foreign officials regarding investing in their countries, and insightful analysis from prominent scholars of important trends in the world economy.

On the basis of extensive research, the Forum has identified 50 Chinese companies that had proved particularly innovative and successful in their expansion overseas. A high-profile awards ceremony of the Forum has recognized and honored these companies, allowing the participants to benefit from success stories. The China Outbound Forum thus proved to be a highly useful gathering both for companies going global and research institutions studying globalization.



# 首届中国企业国际化论坛简介

2014 年是中国企业的境外投资有望首次超过外商对华直接投资的一年，这将成为中国企业全球化发展的重要分水岭，中国企业对外投资将开启一个新纪元，全面进入全球投资时代。2013 年，我国境内投资者共对全球 156 个国家和地区的 5090 家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资 901.7 亿美元，同比增长 16.8%。党的十八大报告也提出要“加快走出去步伐”，中国企业全面走出去的时代已经到来。

中国企业走出去经过多年探索，成就了如华为、联想、海尔、中国工商银行、中石化、中海油等一批在国际市场上有一定影响力的国际品牌，也积累了很多决胜国际市场的宝贵经验。展望未来十年，全球发展战略已不仅是少数最具实力的中国企业领袖们的蓝图，越来越多的中国企业将目光投向世界，在全球市场寻找未来发展的机遇和全球坐标。中国企业国际化论坛正是在这样一个重要时刻应势而生。

2014 年 11 月 21 日至 23 日，由中国与全球化智库（Center for China and Globalization, CCG）主办的首届中国企业国际化论坛于海南三亚成功举行。本次论坛吸引了 300 多位来自海内外的嘉宾，共同见证了中国企业国际化的历史性时刻，开启中国企业国际化新纪元。此次论坛得到国家有关部委机构和三亚市鼎力支持。论坛成立了顾问委员会，由国内外政要、国际企业家和资深专家学者担任。

首届中国企业国际化论坛是一次务实的论坛，一次共同探讨中国企业全球化发展进程中的机会与挑战的论坛。本次论坛精心设置了 18 个中国企业国际化议题，内容涵盖政府领导对最新政策、全局信息的解读；中国企业领袖对国际化经验与案例的分享；国际著名金融、律师和会计师事务所等机构对中国海外投资的咨询与建议；美国、欧洲、非洲及拉美官员对当地投资的建议；以及专家学者和思想领袖对世界经济大势的分析。论坛对于“走出去”的企业和相关研究单位具有重要的参考意义。











2014 年是中国企业的境外投资有望首次超过外商直接投资中国的一年，超过 1200 亿美元，这将成为中国企业全球化发展的重要分水岭。中国企业对外投资将开启一个新纪元，全面进入全球投资时代。

在经济全球化发展的影响下，中国企业的国际化进程也不断加快。自中国加入 WTO 以来，对外投资的年平均增长率高达 36.5%，2013 年，中国对外投资已突破千亿大关，截至 2014 年 7 月 31 日，对外投资存量达到 7130.3 亿美元。党的十八大报告也提出要“加快走出去步伐”，中国企业全面走出去的时代已经到来。随着全球经济一体化程度加深，需要更多中国企业参与企业全球化发展的重要进程。

“中国企业国际化论坛”正在这样一个重要的历史时刻应势而生。首届中国企业国际化论坛将是一次务实的论坛，一次共同寻找中国企业全球化发展进程中的机会和为挑战提出解决方案的论坛。

中国对外开放正在进入一个新的阶段，中国将会有更多的企业走出去，增进与世界各国的交往，合作共赢，为世界经济发展提供新的动力。我相信首届“中国企业国际化论坛”在三亚会成功举办，成为中国企业国际化交流与合作的新平台。

**龙永图**

**中国与全球化智库 (CCG) 主席**

2014 will presumably be the first year when Chinese investment outflows will surpass FDI inflows to China, reaching over 120 billion USD. This will usher in a new era for Chinese firms going global, which means Chinese companies will likely to invest more in other countries and strengthen their international cooperation.

In today's globalized world, the process for globalization of Chinese enterprises has been accelerated. Since China joined WTO, Chinese FDI has an average annual increase of 36.5%. By the time of 2013, Chinese FDI has passed 100 billion USD. By July 31 of 2014, the total investment from China to overseas has reached 713 billion USD.

The Chinese government took a major step at the end of 2013 to liberalize the regime for outbound investment, and this will drastically simplify the approval system and support more China outbound investment. This is a strong encouragement to the outbound drive of Chinese companies, recognizing that the time has come for many of them to expand their footprint outside the mainland.

“The Inaugural Meeting of China Outbound Forum” created at a moment when the drive for overseas expansion of Chinese companies is entering a new phase. It builds a communication platform for Chinese outbound companies to acquire the technologies and management knowhow that will help them improve their competitiveness domestically and internationally and to become global players- thus contributing to the further development and maturation of the Chinese economy and the cooperation with outside world. Here I sincerely wish the Inaugural China Outbound Forum a big success!

**Long Yongtu**

**Chairman**

**Center for China and Globalization (CCG)**





首届中国企业国际化论坛在美丽的三亚举办，努力为中国已经走出去和即将走出去的企业搭建高端的交流平台，共议中国企业国际化发展大计。本届论坛聚集 300 多位国内外政商精英。参会企业代表来自世界各地，很多代表具有多年中国企业国际化实践或帮助中国企业走出去的经验，是一届关注中国企业国际化的国际盛会。

本次论坛上，相关政府领导将解读最新政策、提供全局信息、提供相关支持；领先一步的中国企业领袖分享走出去的成功经验和案例；国际著名金融、律师和会计师事务所等机构提供海外投资咨询建议；来自美国、欧洲、非洲、拉丁美洲的海外投资目的地的官员亲自介绍；专家和思想领袖分析世界经济大势，协助企业提升国际化竞争力；顶级人才专家献策如何找到优秀的国际化人才。

中国与全球化智库感谢国家有关部委机构和三亚政府对论坛的鼎力支持，感谢来自世界各地嘉宾的积极参与，共同促进中国企业国际化（三亚）论坛的成功举办。

王辉耀博士  
中国与全球化智库（CCG）主任

Created at a very timely moment when the drive for Chinese company overseas investment has been becoming unprecedentedly strong, the Inaugural Meeting of the China Outbound Forum has now taken place in Sanya, the beautiful city of Hainan in Southern China. We are much honored to have so many distinguished guests to participate and witness this episode of history in the China Outbound Forum.

The China Outbound Forum differentiates itself by focusing on promoting overseas investment locations and seeking strategic suggestions that are crucial to Chinese companies. It is designed to support Chinese firms that are willing to expand their business across borders, in the meanwhile to attract well established mainland corporations at the global level. Our Forum is a platform brings together Chinese business leaders, interlocutors from foreign companies, and other sources of expertise and knowledge, with an agenda covers key issues and challenges for Chinese outbound companies to address in their abroad operations.

With this opportunity, I want to thank the government agencies, Sanya municipal government and all distinguished guest from China and abroad to participate in the forum and to make this forum in Sanya a success!

Wang Huiyao Ph.D  
President  
Center for China and Globalization (CCG)



此次，我们非常高兴并很荣幸与中国与全球化智库共同合作 " 中国企业国际化论坛 "。

越来越多的中国企业走出国门拓展商业活动，参与企业全球化发展。此次论坛召开正值企业国际化发展大潮来临之际，将会对未来中国经济以及世界经济产生深远影响。

中国企业不断在世界各地开发项目，通过兼并和收购实现企业版图扩张，这在各方面产生了积极影响。欧洲、美国和日本的企业也曾像今天的中国一样推进国际化发展。这带来了国内市场竞争的加剧，但也促进了新技术、新管理以及新的市场拓展能力在公司的应用。随着中国企业不断在全球市场扩展，世界范围内有更多的国际化企业出现。来自世界各地的消费者可以享受到更多样的产品和服务。

尽管过去几年间我们看到中国企业海外发展的飞快速度，但是中国企业国际化仍旧处于初期阶段。现在正是为企业国际化进行更充分条件准备，以期达到合作双赢，良性竞争的结果。这也是 " 中国企业国际化论坛 " 搭建沟通平台，致力达到和实现的目标。

**Claude Smadja**  
**Smadja & Smadja 战略咨询公司总裁**

We, at Smadja & Smadja Strategic Advisory, are delighted and proud to be in partnership with the Center for China and Globalization to create the China Outbound Forum.

This forum is at the core of a major trend which will have a major impact on the evolution of China's and the world economy in the coming year: the growing number of Chinese coming expanding their activities outside the border of the mainland and becoming major global players in their sectors.

The impact of more and more Chinese corporations expanding their activities abroad through mergers & acquisitions, through the creation of new projects indifferent parts of the world, will definitely be felt in many positive ways. As has been the case with European, American or Japanese corporations which did what Chinese ones are doing today, expanding activities abroad has resulted in most cases in an increase of competitiveness in domestic markets and in an acceleration of the process of acquiring new technologies and new management and marketing skills. In the same way, as the number of global players increase with the expansion of Chinese corporations on international markets, consumers all over the world tend to benefit from the wider choice of products and services offered to them.

Despite the spectacular acceleration that we have seen in the last few years, the trend of outbound expansion of Chinese corporations is obviously in its initial phase. The time is now to develop the conditions for this trend to lead to win-win partnerships and to situations where business competition can develop in sound ways. It is the objective and ambition of the China Outbound Forum to be the landmark platform to help achieve this objective.

**Claude Smadja**  
**President of Smadja & Smadja Strategic Advisory**  
**Switzerland**

# 论坛综述

## Overview



感谢三亚市政府对本次论坛的支持



## 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长  
中国与全球化智库（CCG）咨询委员会主席

## 理事（以下按姓氏音序为序）

陈启宗 香港恒隆集团主席、亚洲协会联席主席  
崔明谟 商务部中国国际经济合作学会会长  
曹德旺 福耀玻璃集团创始人、董事长  
李河君 全国工商联副主席、汉能控股集团董事长  
William Overholt 香港经纶国际经济研究院总裁、  
美国兰德公司亚太研究部原主任  
Claude Smadja Smadja & Smadja 战略咨询公司总裁  
苏光明 国家外国专家局中国国际人才交流基金会主任  
Tim Stratford 美国科文顿柏灵律师事务所合伙人、  
美国政府原驻中国贸易代表  
王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、  
商务部中国国际经济合作学会副会长  
吴建民 中国原驻法大使、外交学院原院长  
吴岩峻 三亚市市长  
张红力 中国工商银行副行长

## 论坛秘书长

孙玉红 中国与全球化智库（CCG）副主任、  
哈佛大学亚洲校友会主席

## Advisory Board

### Chairman

**Long Yongtu** former Vice Minister of Commerce and China's Chief negotiator for China's admission to the WTO, former Secretary General of the Boao Forum, People's Republic of China

### Members

**Ronnie Chan** Chairman, Hanglung Group, Co-chair of Asia Society, Hong Kong  
**Cui Mingmo** President, China Association of International Economic Cooperation (CAFIEC), Ministry of Commerce, People's Republic of China

**Cao Dewang** Founder and Chairman, Fuyao Group, People's Republic of China  
**Li Hejun** Chairman, Hanergy Group; Chairman, Chinese New Energy Association, People's Republic of China

**Claude Smadja** President of Smadja&Smadja Strategic Advisory

**William Overholt** President, Fung Global Institute, Hong Kong

**Tim Stratford** Partner, Covington & Burling Beijing Office, former General Counsel of GM China, former USTR official in charge of US trade relations with Mainland China, Taiwan & Hong Kong, USA

**Su Guangming** Director General, State Administration for Foreign Experts, People's Republic of China

**Wang Huiyiao** President, Center for China & Globalization; Vice President, China Association of International Economic Cooperation

**Wu Jianmin** Executive Vice-Chairman, Institute for Innovation & Development Strategy, former President, China Foreign Affairs University, People's Republic of China

**Wu Yanjun,** Mayor of Sanya

**Zhang Hongli** Senior Vice President, Industrial & Commercial Bank of China, People's Republic of China

### Secretary General

**Frances Sun** Executive Vice President, Center for China & Globalization



首届中国企业国际化论坛  
2014 开启新纪元

# 论坛特色 Highlights

1. 具有权威性的中国企业国际化盛会。首届中国企业国际化论坛是由中国与全球化智库（CCG）、商务部中国国际经济合作学会、中国国际人才交流基金会、中国国际人才专业委员会等官方权威机构联合举办。
2. “中国企业国际化”主题下最专业、最高端、最国际化的论坛。首届中国企业国际化论坛以其代表性、专业性、国际化成为中国企业走出去交流分享、合作洽谈的平台，为中国企业国际化之路提供切实的支持与帮助。
3. 以《中国企业国际化报告（2014）》蓝皮书为智力支持。主办方中国与全球化智库（CCG）深度剖析了2014年中国企业国际化进程，为本次论坛提供了学术支持。
4. 海外投资目的国政要、国际问题专家及高端商务人士鼎力支持。论坛共吸引海内外近80位演讲嘉宾，包括7位大使、商务参赞，以及300多位海内外参会嘉宾，其中有已经“走出去”和即将“走出去”的企业代表、商界领袖，有专注研究“走出去”的专家学者，还有助力“走出去”的政府代表。
5. 参会嘉宾来自行业翘楚企业。参会嘉宾来自蓝皮书评选的“中国企业国际化50强”、“中国企业国际化新锐50强”、“中国企业国际化绩效10强”、“中国企业国际化上市50强”，以及中国工商银行投资海外的客户企业。
6. 重量级媒体深度参与。近70人媒体团队驻会报道，东方卫视、旅游卫视、贵州卫视、新华网、人民网、凤凰网、中国网等媒体对论坛进行了专题报道与采访。媒体刊发量两天内即超180次，数十家国内外媒体持续刊发、转载本次论坛相关报道，影响力广泛。
7. 举办大型颁奖晚会。为“中国企业国际化50强”及“中国企业国际化新锐50强”等蓝皮书榜单企业进行颁奖。CCG研究团队以企业国际化战略、国际化人才、国际化市场、企业社会责任和国际化绩效为评价体系，评选了“中国企业国际化50强”。并根据“走出去”企业的创新性与影响力，推荐了“中国企业国际化新锐50强”。
8. 商务沟通合作平台。为期两天半的论坛中，商业合作意向在与会者中不断达成，彰显论坛作为高端商务沟通交流平台的意义。
9. 国际水准高端论坛。主办方与曾掌舵“达沃斯世界经济论坛”15年之久的前总经理 Claude Smadja 深度合作，将国际会议举办经验和理念融入论坛。
10. 支持、赞助单位全力协助。论坛合作伙伴、知识伙伴、协办单位来自业内权威机构，并得到海南三亚市政府的大力支持，保障其圆满召开，成果丰硕。
11. 《建言献策报告》为论坛提供研究性总结。CCG研究团队会后结合嘉宾发言精华，整理并上报了《以建立海外华侨华人专业人士联络服务平台为枢纽，为中国企业全球化保驾护航》《第二届哈佛校友中国公共政策论坛上关于中国投资非洲经济的八点建议》和《提升对美投资风险防范能力的三点建议》三份建言献策报告。



## 论坛议题 Agenda

- 中国企业国际化——不可逆转的大趋势；
- 中国企业国际化发展对企业带来的价值和意义；
- 全球化发展过程中的人才挑战；
- 如何管理海外投资中的挑战与风险；
- 到价值链的高端：收购与整合全球品牌，投资成熟全球企业；
- 寻找在拉丁美洲的投资机会；
- 寻找在欧洲的投资机会；
- 寻找在非洲的投资机会；
- 中国企业在美国的投资机会；
- 全球并购的资金支持；
- 向成功者学习：卓越企业是如何成功实现海外拓展的？
- 企业如何成功海外上市；
- 企业文化及品牌国际化；
- 前瞻：迎接 2015，中国企业应做好哪些准备？

## 影响力 Impact

7



大国内机构协助  
组织

14



个国家和地区的  
参与者

18



场论坛活动

80



余位演讲嘉宾

300



余位参会嘉宾

200 万



条搜索引擎和  
媒体报道链接

# 论坛回放 Forum Replay



## 中国企业国际化——不可逆转的大趋势

大量中国企业已经将国际化作为企业发展的目标。然而，对于目标的清楚认识对成功实现国际化至关重要，目标是为企业创造额外价值吗？是为弥补国内市场的缓慢发展吗？是为获取促进经济发展的技术和管理技能吗？还是为了保障能源、原材料的充足供应？这一问题的答案对企业确定是否拥有所需资源、能够利用何种竞争优势来实现自身目标而言非常关键。

### When going global becomes a “Must”

Going global – expanding beyond China’s boundaries – has become a must for a great number of Chinese companies. However, the clarity of purpose is essential for success in going global: Is it to create additional value for shareholders, to compensate for the slowdown of the domestic market, to acquire the technology and management skills needed for further growth, to secure resources such as energy and raw materials? The answer to this question is crucial for the company to determine whether it has the resources and on what competitive assets it can count on to achieve its objectives.

曹德旺，福耀玻璃集团创始人、董事长

陈章良，中国科协副主席、广西壮族自治区原副主席

龙永图，原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席  
主持人 Claude Smadja, Smadja & Smadja 战略咨询总裁

**Cao Dewang**, Chairman, Fuyao Glass Industry Group, People’s Republic of China

**Chen Zhangliang**, Vice-Chairman of China Association of Science and Technology, Former Vice-Chairman of Guangxi Autonomous Region and Former President of China Agriculture University, People’s Republic of China

**Long Yongtu**, Chairman of the Advisory Committee of the China Outbound Forum; former Vice Minister of Commerce, former Secretary General of the Boao Forum

Moderated by: **Claude Smadja**, President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland



## 中国企业国际化发展：对企业带来的价值和意义

在向海外扩展的同时，越来越多的大陆企业逐渐发现，发展海外业务不仅仅是一个全新的开始，也在很大程度上代表一个巨大的飞跃，因为他们需要改变自身的做事方式、管理结构以及企业文化。比如，这些企业需要学习如何与外国政府互动，如何改善自身的金融结构和既有惯例来适应国际社会的要求。那么企业应如何应对这一系列变化？这对于企业定位和文化意味着什么？

### China's going global strategy: What does it mean for companies expanding abroad

As an ever increasing number of Chinese companies are expanding beyond the mainland, they are discovering in most cases that this development is not just a new step in their trajectory but that it represents in many ways a quantum leap in terms of the changes that this requires for their modus operandi, their management structure and corporate culture. These companies need, for instance, to learn how to interact with foreign governments and to adjust their financial structure and practices to the international accounting requirements. How do companies manage all these changes and what does this mean for the positioning and the culture of the company?

曹德旺，福耀玻璃集团创始人、董事长

崔明谟，商务部中国国际经济合作学会会长

章新胜，教育部原副部长、世界自然保护联盟主席

宗庆生，中国五矿集团公司总经理助理兼投资管理部总经理

主持人 王辉耀，中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

**Cao Dewang**, Chairman, Fuyao Glass Industry Group, People's Republic of China

**Cui Mingmo**, President, Ministry of Commerce, the People's Republic of China

**Zhang Xinsheng**, Former Vice-Minister, Minister of Education of PRC, Chairman, UNESCO Executive Board

**Zong Qingsheng**, Managing Director for Overseas Investment, China Minmetals Corporation, People's Republic of China

Moderated by: **Wang Huiyao**, President, Center for China & Globalization, People's Republic of China





## 全球化发展过程中的人才挑战

中国在研发、高等教育、培训科技类和工程类专家方面进行了大量投入。然而，发现并留住能为国际化做出贡献的人才和专业知识技能仍是很多企业面临的一大挑战。另外一个挑战在于国外运营方面，除了相关知识和技能，企业还需提高在不同文化环境和不同民族地区成功运营的能力。

### Addressing the talent challenge for going global

China has invested enormous amount of money on R&D, higher education and ontraining professionals particularly in science, engineering and technology. However, finding and retaining the kind of talent and expertise required for international expansion remains a challenge for many Chinese companies. An additional challenge lies in the fact that the expertise and skills required for operating in an international context have to be complemented by the ability to operate in different cultural environments, to take into account cultural and ethnic sensitivities.

Hypatia E. Kingsley, 史宾沙大中华区总经理

雷风云, 国家外专局中国国际人才交流基金会副主任

陶景洲, 美国德杰律师事务所管理合伙人

王淑琴, 汉能控股集团高级副总裁

王广发, 北京法政集团董事长

主持人 孙玉红, 中国与全球化智库 (CCG) 副主任、中国企业国际化论坛秘书长

**Hypatia E. Kingsley**, Great China Country Manager, Spencer Stuart

**Lei Fengyun**, Director General State Administration for Foreign Experts, People's Republic of China

**Tao Jingzhou**, Managing partner. Dechert LLP, USA

**Erica Wang**, Senior Vice President, Human Resources Hanergy Group, People's Republic of China

**Wang Guangfa**, Chairman, Fazheng Group People's Republic of China

Moderated by: **Frances Sun**, Executive Vice President, Center for China & Globalization



## 如何管理海外投资中的挑战与风险

中国企业在海外拓展时不停在寻找合适的机遇，在此过程中他们都遇到了诸多挑战：从更加复杂严格的法律和财务要求到从未碰到过的政治风险。除此之外，企业还需要掌握各种技巧来恰当地处理中外文化差异，成为海外受欢迎的企业公民。

### Managing the challenges and risks when expanding outbound

As an ever increasing number of Chinese companies are expanding beyond the mainland, they are discovering in most cases that this development is not just a new step in their trajectory but that it represents in many ways a quantum leap in terms of the changes that this requires for their modus operandi, their management structure and corporate culture. These companies need, for instance, to learn how to interact with foreign governments and to adjust their financial structure and practices to the international accounting requirements. How do companies manage all these changes and what does this mean for the positioning and the culture of the company?

陈兴动，法国巴黎银行（中国）有限公司董事总经理

Kenneth Jarrett, 上海美商会会长、原美国驻上海总领事

Geoff Raby, Corrs Chambers Westgarth 中国区联席主席、澳大利亚前驻华大使

Shishir Sharma, 印度 Tatva Legal 管理合伙人

袁铁成, 克危克险创始人、中国与全球化智库研究员

张明, 中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员

主持人 Claude Smadja, Smadja & Smadja 战略咨询总裁

**Chen Xingdong**, Managing Director, BNP Paribas, France

**Kenneth Jarrett**, President, American Chamber of Commerce Shanghai, USA

**Geoff Raby**, Co-Chair China Business Group Corrs Chambers Westgarth, Australia

**Shishir Sharma**, Managing Partner Tatva Legal, India

**Yuan Tiecheng**, Founder & CEO, Riskon International, People's Republic of China

**Zhang Ming**, Deputy Director, Department of Chinese Academy of Social Science (CASS)

Moderated by: **Claude Smadja**, President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland





## 到价值链的高端：收购与整合全球品牌，投资成熟的全球企业

中国企业正在收购目标市场的知名品牌和公司。联想于 2005 年收购了 IBM 的个人电脑业务，近期又从谷歌收购了摩托罗拉移动公司，达到了国际国内业务的平衡。与此同时，海尔正在努力进行日本三洋电气公司和费雪派克医疗保健公司的收购，以拓展并巩固其全球业务发展。收购国外品牌正在成为中国企业走出去的快速道。

### Going after the high end of the value chain: Acquiring and integrating global brands and investing in established global companies

Chinese corporations are increasingly acquiring established global brands and companies in target markets. Lenovo's purchase of IBM's PC business in 2005 and recent acquisition of Motorola Mobility from Google this year, helped to leverage Lenovo's international presence. Similarly Haier has been on the move acquiring companies like Sanyo and Fisher & Paykel to expand and consolidate its global reach. Acquiring Western brands is becoming the fast lane for Chinese corporations to establish themselves on foreign markets.

程雁，中银国际控股有限公司董事总经理

樊盛妍，中国光大控股有限公司并购基金部董事总经理

John Jullens，博斯公司全球合伙人

Clarence Kwan，美国德勤中国业务部（原）主管合伙人

李小强，复星集团健康控股董事总经理

主持人 Clyde Prestowitz，美国经济战略研究所总裁

**Cheng Yan**, Managing Director Bank of China International Holdings Ltd, People's Republic of China

**Fan Shengyan**, Managing Director, M&A Department, China Everbright Ltd, People's Republic of China

**John Jullens**, Partner Strategy&, USA

**Clarence Kwan**, National Managing Partner Chinese services group, Deloitte

**Li Xiaoqiang**, Managing Director, Healthcare Holdings, Fosun Group, People's Republic of China

Moderated by: **Clyde Prestowitz**, President Economic Strategy Institute, USA



## 寻找在非洲的投资机会

中国已成为非洲最大的贸易伙伴，中国企业一直以来在非洲的采矿业、商品服务业、基础设施建设、建筑业和金融业进行了大量投资。中国国家总理李克强在 2014 年 5 月的访非行程中，承诺提供 120 亿美元的信贷和资金来发展非洲经济。中非贸易额有望在 2020 年翻一番，中国对非直接投资预计翻两番，达到 1000 亿美元。

## Exploring opportunities in Africa for Chinese companies

China is now Africa's largest trading partner. Chinese companies have been investing heavily in mining and commodities, infrastructure, construction, and finance. During his visit to Africa in May 2014, Premier Li Keqiang pledged an additional USD\$12 billion in credit and funding to boost economic development on the continent. Trade between China and Africa is expected to double between now and 2020 and Chinese outward foreign direct investment to the continent should quadruple to \$100 billion.

Anani Demuyakor, 加纳驻华大使

Tebogo Lefifi, 品牌南非中国区经理

Greg Munyai, 南非驻华公使（商务）

Jacob Olupona, 哈佛大学教授

Witney Schneidman, 科文顿伯灵律师事务所国际公共政策专家

黄剑辉, 国家开发银行研究院副院长

主持人 荣丽亚, 北京大学国际法学院教授

**Anani Demuyakor**, Ambassador of Ghana to China, Ghana

**Tebogo Lefifi**, China Country Manager Brand South Africa, South Africa

**Greg Munyai**, Minister (Economic) of South Africa Embassy to China, South Africa

**Jacob Olupona**, Professor of Harvard University, USA

**Witney Schneidman**, Senior International Advisor for Africa, Covington & Burling, USA

**Huang Jianhui**, Vice President of Research Institute of China Development Bank

Moderated by: **Liya Rong**, Professor of International Law School, Beijing University, People's Republic of China





## 寻找在欧洲的投资机会

欧盟是中国最大贸易伙伴，而中国是欧盟第二大贸易伙伴，每日来往两地的贸易额已突破 10 亿欧元。投资流动稳定增长，但在欧洲总体海外投资中，中国仍然只占 2% 到 3% 的份额，虽然近年来中国在欧洲的投资活动都是媒体报道的头条新闻，但是双方仍然具有尚待挖掘的潜力。如今的一个挑战是欧洲不愿将高科技公司出售给中国企业。

### Exploring opportunities in Europe for Chinese companies

The European Union is China's largest trading partner and China is the EU's second largest, with trade flows of well over €1 billion a day between the two economies. Investment flows have also been steadily rising but China still only accounts for only 2-3% of overall European investments overseas and although China's investment drive in Europe has been making headlines, there is still vast untapped potential on both sides. One obstacle remains: the reluctance in Europe to sell high tech companies to Chinese corporations.

Fredrik Erixon, 欧洲国际政治经济研究中心主任

Pascal Gondrand, 法国政府投资部首席代表

贺东东, 三一重工副总裁

Dominique Jolly, 中欧国际工商学院管理学访问教授

Sebastian Vos, 科文顿伯灵律师事务所国际公共政策专家

主持人 Yael Smadja, Smadja & Smadja 战略咨询副总裁

**Fredrik Erixon**, Director European Centre for International Political Economy Brussels, Belgium

**Pascal Gondrand**, Chief Representative for Greater China, Invest in France Agency, France

**He Dongdong**, Vice President, Sanyi Industrial Group

**Dominique Jolly**, Professor at SKEMA Business School., France

**Sebastian Vos**, Partner, Head European Public Policy & Government Affairs Practice, Belgium

Moderated by: **Yael Smadja**, Vice President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, USA



## 全球并购的资金支持

2014 年中国对外投资将超过 1200 亿美元，有望首次超过外商对华投资，2015 年预计将达到 1500 亿美元。对外投资的高速增长凸显出中国企业进行海外并购的融资需求。虽然有中国的商业银行积极参与海外并购融资，但挑战仍然存在。中国企业海外并购过程中，要选择适合自己的融资渠道与策略。

### Financing international acquisitions

For the first time ever China's overseas investment will surpass this year the amount of FDI in China. Chinese investment is expected to exceed US\$ 120 billion in 2014 and to jump to US\$ 150 billion in 2015. This accelerating trend highlights the development of financing needs for Chinese companies undertaking M&As abroad. Commercial Chinese banks have been heavily involved in financing international mergers and acquisitions, but many challenges still exist. Chinese enterprises expanding overseas shall select the most suitable financing strategy.

Edouard Cukierman, 以色列 Catalyst Investment 执行股东

秦 靖, 中国工商银行总行专项融资部副总经理

王子龙, 中国国际金融有限公司投资银行部总经理

詹立东, 银杏树集团 (Gingko Group) CEO

主持人 张伯庚, 清华大学苏世民学者项目学生事务副主任

**Edouard Cukierman**, Managing Partner, Catalyst Fund, Israel

**Qin Jing**, Deputy General Manager of Special Finance Department, ICBC

**Wang Zilong**, Managing Director, M&A business of CICC, People's Republic of China

**Zhan Lidong**, President, Kingko Cash Group, People's Republic of China

Moderated by: **Julian Chan**, Associate Dean, Schwarzman Scholars, Tsinghua University





## 向成功者学习：卓越企业是如何成功实现海外拓展的？

大量的中国企业在世界各个国家和地区扩展业务，其中很多公司成功创建了自己的品牌，获取了大量市场份额，在全球商业活动中扮演着重要角色。虽然这些企业专注不同的领域和市场，他们都成功地满足了某种具体需求，创造了必需的内部资源、资金，建立了合理经营的模式。

### Learning from success stories: How did some companies manage to make it abroad?

A number of Chinese companies have been expanding in most countries and regions around the world and many of them have achieved considerable success in establishing their brand, capturing significant market shares and becoming important global players in their respective sector. Notwithstanding the differences of sectors or markets, these successful Chinese companies have managed to meet some specific requirements, create necessary internal resources and assets and create the appropriate management processes and structures.

曹德旺，福耀玻璃集团创始人、董事长

陈健洲，中兴通讯股份有限公司高级副总裁

陈映坚，中广核工程有限公司副总经理

高振东，宝时得集团创始人兼总裁

相 峰，圆通速递总裁

宗庆生，中国五矿集团公司总经理助理兼投资管理部总经理

主持人 龙永图，原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库主席

**Cao Dewang**, Chairman, Fuyao Glass Industry Group, People's Republic of China

**Chen Jianzhou**, Senior Vice President, ZTE Corporation

**Chen Yingjian**, Vice-President of China General Nuclear Power Group

**Gao Zhendong (Don)**, Chairman Positec, People's Republic of China

**Xiang Feng**, Chief Executive Officer, Shanghai Yuantong Express, People's Republic of China

**Zong Qingsheng**, Managing Director for Overseas Investment, China Minmetals Corporation, People's Republic of China

Moderated by: **Long Yongtu**, Chairman of the Advisory Committee of the China Outbound Forum; former Secretary General of the Boao Forum



## 企业如何成功上市

随着中国企业在世界范围内开展业务，上市企业越来越多。最近阿里巴巴在美国的成功上市成为各大报纸的头条新闻。一家企业的发展、一次成功的上市需要极其认真地准备，包括整合管理资源，发展与潜在客户的关系，进行良好的公司治理，而且金融管理方法需符合国际标准。企业也要考量选择上市的利弊、地点、方式、时机等关键问题。

### Managing IPOs successfully

As Chinese companies expand internationally, the number of IPOs will continue to rise and make international headlines as with the recent successful IPO of Alibaba. A crucial step in the evolution of a company, an IPO, requires a very careful preparation process involving the overhaul of management resources, the development of appropriate investor relations processes, corporate governance and financial management practices meeting international criteria. Companies shall also carefully weigh merits and drawbacks of IPO and the selection of stock market, strategy and timing.

Edouard Cukierman, 以色列 Catalyst Investment 执行股东

郭 盛，智联招聘首席执行官

黄剑辉，国家开发银行研究院副院长

郑华一力，纳斯达克中国区首席代表

朱 敏，赛伯乐投资董事长

主持人 葛 明，中国与全球化智库副主任、安永华明会计师事务所前董事长

**Edouard Cukierman**, Managing Partner, Catalyst Fund, Israel

**Guo Sheng**, Chairman, Zhaopin Group, People's Republic of China

**Huang Jianhui**, Vice President of Research Institute of China Development Bank, People's Republic of China

**Zheng Huayili**, Chief Representative, NASDAQ China Region, People's Republic of China

**Zhu Min**, Chairman, Cybernaut Capital, People's Republic of China

Moderated by: **Ge Ming**, Former Chairman Ernst & Young Huaming Accounting Firm, People's Republic of China





## 中国企业在美国的投资机会

2000 年以来，中国直接对美投资总额超过了 400 亿美元。随着中美双边投资协定谈判节奏的加快，人们纷纷提高了对中国企业在美投资的期望值。如果谈判达成，中国对美投资预计在 2020 年超过 1000 亿美元。虽然存在地缘政治和国家安全方面的担忧，中国投资日益被视为促进经济增长以及创造就业机会的额外来源。

### What opportunities in the US for Chinese companies?

Since 2000, Chinese Foreign direct investment in the US has totaled more than US\$ 40 billion. Raising expectations of even higher Chinese investment in the US is the possibility of the conclusion of the Bilateral Investment Treaty, which – according to some estimates - could lead to Chinese investments in the US exceeding US\$100 billion by 2020. Despite some misgivings related to geopolitical and national security concerns, Chinese investments are increasingly seen as a source of additional economic growth and jobs creation.

Steven Hendryx, 亨瑞集团副总裁、美国前驻华商务参赞

Donald Lewis, 美国斯坦福大学法学院资深研究员

Dan Slane, Slane 公司董事长、前美中经济与安全评估委员会主席

Tim Stratford, 美国政府原驻中国贸易代表、美国科文顿柏灵律师事务所合伙人

汪大总, 美中汽车交流协会主席、美国百人会大中华区主席、春晖资本董事长

主持人 杨燕青, 《第一财经日报》副总编辑

**Steven Hendryx**, Vice President of Henry Global Consulting Group, USA

**Donald Lewis**, Research Fellow, Stanford Law School, USA

**Dan Slane**, Chairman Slane Company, USA

**Tim Stratford**, Partner, Covington & Burling Beijing Office, former USTR official in charge of US trade relations with Mainland China, Taiwan & Hong Kong, USA

**Wang Dazong**, Chairman of Ophoenix Capital Management (Chunhui), People's Republic of China

Moderated by: **Yang Yanqing**, Deputy Editor in Chief & Anchor, China Business News, People's Republic of China



## 寻找在拉丁美洲的投资机会

近年来中国在拉美部分国家和地区的投资涉及了能源、农业基础设施、建筑、商品、采矿和制造业等一系列领域。中国正在超越欧洲成为拉美第二大贸易伙伴。中国国家主席习近平去年夏天访问拉美地区的 10 天行程说明中国对该地区非常重视。现在中国对拉美的总投资约为 1000 亿美元。拉美地区越来越吸引中国投资者的目光，对拉美投资机遇与风险的分析是投资前的必修课。

### Exploring opportunities in Latin America for Chinese companies

Chinese investments have been growing steadily in many parts of Latin America and cover a wide array of sectors such as energy, agriculture infrastructure and construction, commodities, mining and manufacturing. China is positioned to surpass Europe as Latin America's second largest trading partner and President Xi Jinping's 10 days visit in Latin America last summer illustrates the importance Beijing attaches to its relationship with the region. The total of Chinese investment in the region is now estimated at about US\$ 100 billion. As Latin America attracts more and more Chinese investors, it is very important to analyze the opportunities and risks before investing in Latin America.

Andreas Pierotic, 智利驻华使馆商务参赞

Gustavo Martino, 阿根廷驻华大使

沈蔚, 国机集团中工国际工程股份有限公司副总经理

主持人 David Zweig, 中国与全球化智库副主任、香港科技大学人文社会科学学院副院长

**Andreas Pierotic**, Commercial Director, Chilean Embassy to China

**Gustavo Martino**, Ambassador of Argentina in China, Argentina

**Shen Wei**, Vice President, China CAMC Engineering Company, People's Republic of China

Moderated by: **David Zweig**, Vice-president, Center for China and Globalization; Associate Dean, Faculty of Social Sciences and Humanities, Hong Kong University of Science and Technology





## 企业文化及品牌国际化

在财富全球 500 强中，中国已排名第二，仅次于美国的 128 家企业，中国也是世界上最大的制造业国家。然而至今，只有小部分中国企业成功创建了真正的国际品牌。企业要创建真正的品牌并与国际知名品牌进行竞争，建立强大的企业文化至关重要。

### Creating the culture and brand for going global

Only a relatively small number of Chinese companies have so far managed to become truly global brands, despite the fact that China has now the second largest number of companies (95) in the Fortune 500 list against 128 US companies, and despite the fact that China manufactures most of the products that we use. The crucial factor of developing a strong corporate culture also needs to be emphasized before a company can consider creating a brand able to compete at the international level with other well established ones.

胡 波，慈铭健康体检集团董事长

陆兴东，国龙投资有限公司董事长

邵 阳，天合光能集团高级副总裁

杨 葳，埃森哲大中华区董事总经理

裔锦声，中国与全球化智库（CCG）副主任、美国华尔街人协会副会长

主持人 刘 科，环球资源公司（UGR）合伙人，国家特聘千人计划专家

**Hu Bo, Chairman, CiMing Checkup Group, People's Republic of China**

**Lu Xingdong, Founding Partner and CEO, Loongs United Investments, People's Republic of China**

**Stephanie Yang Shao, Senior Vice-President, Chief Human Resources Officer, Trina Solar Corp., People's Republic of China**

**Yang Wei, Managing Director Accenture Ltd Greater China region, People's Republic of China**

**Jeannie Yie, Vice President, Center for China and Globalization**

Moderated by: **Liu Ke, Partner of UGR, People's Republic of China**





## 前瞻：迎接 2015，中国企业应做好哪些准备？

2015 年国际经济、地缘政治和商业会呈现怎样的发展态势？中国企业在全球扩展业务上需要考虑哪些因素？基于某些地区的商业和经济发展，如何为明年可能出现的变化做准备？需要考虑的商业和政治风险有哪些？

### Looking ahead: What Chinese companies need to prepare for in 2015

What are the most probable developments at the international economic, geopolitical and business levels in 2015 that Chinese companies need to take into account for their likely impact on their international expansion strategy? Based on the evolution of the business and economic context in some countries and regions, how to prepare for the changes that are likely to occur next year and, what are the business and political risks to consider?

陈 峰，海航集团董事长

龙永图，原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席

Clyde Prestowitz, 美国经济战略研究所总裁

Dan Slane, Slane 公司董事长、前美中经济与安全评估委员会主席

吴建民，中国原驻法大使、外交学院前院长

王辉耀，中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

主持人 荆慕瑶，《论道》主持人

**Chen Feng**, Chairman Hainan Airlines Group, People's Republic of China

**Long Yongtu**, Chairman of Center of china Globalization former Secretary General of the Boao Forum

**Clyde Prestowitz**, President The Economic Strategy Institute, USA

**Dan Slane**, Chairman Slane Company, USA

**Wu Jianmin**, former Ambassador to France, President of the China Foreign Affairs University, People's Republic of China

**Wang Huiyao**, President, Center for China & Globalization, People's Republic of China

Moderated by: **Jing Muyao**, Anchor the Forum program, People's Republic of China

# 论坛嘉宾观点扫描 Viewpoints

1. 国内外政府领导为中国企业国际化发展进行宏观解读，提供具有高度的战略思维，体现了论坛的高端化和前瞻性。



**黄孟复** 全国政协原副主席、全国工商联名誉主席

中国企业国际化进程有两个节点，第一个节点是 2001 年中国加入 WTO；第二个节点是 2014 年，因为 2014 年底中国对外投资有可能超过外国对中国的投资。中国企业“走出去”以前是以国有企业为主，现在民营企业势头更猛，有可能明年或后年成为中国对外投资的主力。



**龙永图** 中国与全球化智库（CCG）咨询委员会主席、原国家外经贸部副部长、原博鳌亚洲论坛秘书长、中国复关及入世谈判首席谈判代表

中国经济国际话语权的提升、强大的外汇储备支持、“一带一路”等互联互通战略载体使得中国企业加速走出去是必然趋势。这是全球经济和市场发展的需求决定的：中国经济转型、产业升级需要企业走出去，而世界经济的发展需要中国企业的投资。



**章新胜** 教育部原副部长、世界自然保护联盟主席

中国企业国际化是当下一个非常重要的议题，中国企业走出去正当其时。中国提出了“一路一带”计划，这个计划的提出在 APEC 刚刚结束，在世界范围引起了很强烈的反响。中国企业走出去要充分考虑到大的经济框架的影响和作用。



**陈章良** 中国科协副主席、广西壮族自治区原副主席

我国农业形势十分严峻，亟需中国企业走出去，在国际上寻找新的来源。走出去能够帮助实现整个国家的粮食安全。农业最大的困难就是信息的流通，东道国对农业的保护政策，这个问题如何处理，很需要大家努力，我觉得走出去能够帮助我们整个国家的粮食安全。



**吴建民** 中国原驻法大使、外交学院前院长

现在大批外交资源在失散，外交部副部以下的 60 岁退休，这批人有一定的知识和关系，越新退下来越有用。现在缺少一个有效的咨询公司，把这些资源整合起来。中国应该充分发挥外交官资源，特别是退休的外交官和商务参赞资源，帮助中国企业走出去。



**崔明谟** 商务部中国国际经济合作学会会长

中国企业要国际化，必须要属地化，要增加投资所在国当地的就业和税收，培养当地的人才，促进投资所在国的产业升级，这样才能达到互利共赢，才能真正实现国际化，实现对外投资可持续发展。



**Gustavo Martino** 阿根廷驻华大使

1 个针对中拉关系的五年计划；3 个驱动因素，投资、贸易和金融的合作；6 个领域，包括能源和资源、基础设施、农业、制造、科学和技术、IT。这是习主席构建的中拉“1+3+6”格局。如果中国的企业到拉丁美洲投资，使馆会提供建议和解决方法。



**Anani Demuyakor** 加纳驻华大使

你要想投资非洲的话，要问非洲人，而不是问非洲以外的人，来获得真实的情况。一定要在非洲做一下功课，功课要做好，如果想要长期投资的话，一定要进行长期来考察。

## 2. 首届中国企业国际化论坛汇集了中国一流企业，中国重量级企业家的精彩讨论成为论坛的一大亮点，对于“走出去”的企业和相关研究单位具有重要的参考意义。



**曹德旺** 福耀玻璃工业集团股份有限公司董事长

企业走向国际，要有风险意识、责任意识和使命意识，首先在思想上做到国际化，做到公开透明，公正公平，用心践行企业社会责任，做合格的当地企业公民。



**陈峰** 高级经济师、海航集团有限公司董事局主席

中国有特定的历史，有我们百年的运程，有习总书记的智慧，中国的发展模式是对世界的贡献。只要有中国梦这个因，就一定能找到解。中国的解就是全球人类的福祉。



**高振东** 宝时得集团创始人兼总裁

聚焦于产品创新，中国如果说仅仅走出去，为普通的产品，消费品如果走价格战争，那没出路。我们在全球主要市场都设立自己的公司，从没有中国没有派一个人出去，都是找的当地人员。正因为是当地的人员，最理解当地的市场，最理解当地的消费者。



**汪大总** 美中汽车交流协会主席、美国百人会大中华区主席、春晖资本董事长

中国的企业走出去，但是真正做成的恐怕远远低于 50%。为什么呢？有一条就是信息不对称，这个词听起来好像有点抽象，事实上就是说中国企业国际化程度还不够高，跟国际接轨的程度有些规矩也搞不清楚，别人的习惯，我们也不太熟悉。



**陈映坚** 中广核工程有限公司副总经理

核电走出去，带动我们国家的产业链走出去，提升我们国家的工业水平、制造业水平。中广核走出去，不仅是投资走出去获取一些利润，而是要带动我们国家的设备制造业、建筑安装业包括工程管理走出去。





**宗庆生** 中国五矿集团公司总经理助理兼投资管理部总经理

世界市场为目标的全球化经营才是企业发展的有效途径。实行全球化经营核心是要发挥企业现有的和可能有的资源优势，并在全球范围内寻求和经营资源优化配置，形成最有竞争力的产品和服务，在整个经营过程中，企业发挥的是产业和营销组织功能。



**朱敏** 赛伯乐投资董事长

对于上市公司来说，他要求理想，要求五大能证明的东西：一个是一个非常优秀的管理团队，特别是几个创业者。第二，有非常优秀的世界一流的投资人。第三，有世界一流的客流。第四，有世界一流的合作伙伴。第五，创始人和管理团队。



**陈健洲** 中兴通讯股份有限公司高级副总裁、首席信息官

走出去要有自己的核心能力和专利技术。中兴在 30 年企业经营中，始终坚持了自主技术，以及早期即开始重视知识产权。中兴通讯连续三年知识产权申请量上全球第一，目前大概三万多件。知识产权的备货是整个人力资源以及人力资本积累的竞争优势。



**王淑琴** 汉能控股集团高级副总裁兼人力资源总监

汉能的全球化发展急需全球化的人才，既有全球化眼光又有本土适应能力的人才。汉能用新思维做新能源。这个新游戏需要全球突破性的、能够构架新游戏的人才、变革型的人才。此外，要在整个企业层面、社会层面、人文层面怎么去做好这样的文化融合和发展。



**郭盛** 智联招聘首席执行官

上市的过程有点像女人生孩子的过程。第一，别人都在祝贺你，但是其中的痛苦、曲折只有你自己知道；第二，大家感觉生完孩子以后，人生最重要的任务完成了，但做过爸爸妈妈的都知道，这只是痛苦的开始；第三，上市不上市，我觉得真正觉得幸福的高潮只有十五秒到三十秒。



**贺东东** 三一重工高级副总裁、首席流程信息官

从三一在全球市场的经验来看，企业国际化是一个漫长的过程，绝对不可能通过一次并购，或者一两个大单一下子提高中国企业国际化程度。建议企业走出国门进行投资并购或是收购，一定要请很好的中介机构。海外并购是一个非常成熟的产业，企业一定要找好的会计师事务所、律师事务所和法律顾问，一定要在资产评估上面多听专业意见。



**李小强** 复星集团健康控股董事总经理

企业家“走出去”，只有先迈出这一步，体会里面的酸甜苦辣，才能对你下一步的并购打下基础。复星集团进行了多元的跨国投资，涉及到的产业包括快销品、能源、时尚、金融、保险和医疗健康服务产业，对每个领域专业化程度要求都非常高。

### 3. 企业国际化领域知名学者与研究专家增加了论坛的专业力度，为中国企业全球化发展提供了重要的智力支持。



**王辉耀** 中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

要充分发挥海归在企业走出去中的作用。首先我们要在人才上加大走出去的配备力度，现在走出去需要更多地运用当地的人才以及留学人员。他们熟悉所在国情况，能够很好地帮助中国企业走出去。



**Jacob Kehinde Olupona** 哈佛大学教授

中国在非洲投资面临的挑战主要是当地的传统、习惯和风俗的问题，希望中非双方密切合作和沟通，来加以克服，扬长避短。



**Clyde Prestowitz** 美国战略经济研究所创始人、总裁

全球的经济前景不定，要看中国经济未来发展如何。中国的经济在全球经济发展中有巨大的作用，历史上是如此，在未来经济当中也是如此，因此非常重要的一点，要理解中国的经济将会怎么样。



**Dan Slane** Slane 公司董事长、前美中经济与安全评估委员会主席

投资美国的几个最好的行业：第一医用的大麻；第二是农业，美国农业部预测说在接下来五年里，中国对于美国谷物的需求将会上升 5%；第三，美国婴儿潮一代人进入到他们的 70 岁，他们需要针对老年人的产品。这方面的市场是很缺失的。第四个机会是油气产业。



**Fredrik Erixon** 欧洲国际经济中心（ECIPE）主任、联合创始人

中国投资欧洲需要关注欧盟经济，中欧关系和中欧投资协定。新欧盟目前还很难界定与旧欧盟在政策上的区别。就市场导向的问题来看，新一轮的欧盟会比较强调自由市场导向的事项。中欧关系的双边贸易协定谈判，这会导致更大的变化，能够影响欧盟的贸易政策。



**Kenneth Jarrett** 上海美商会会长、原美国驻上海总领事

从美国角度来讲，美国联邦政府包括地方政府有越来越多的热情，希望更多的来自中国的投资，包括墨西哥还有其他的州或者世界级的部门，希望众多的公司能够投资美国。他建议中国企业“走出去”之前，要先咨询清楚投资所在国的投资制度和流程，做好充分准备。



**Tim Stratford** 美国政府原驻中国贸易代表、美国科文顿柏灵律师事务所合伙人

2030 年之前美国需要 8 万亿的基建投资。比如运输、能源和水处理，还有很多其他机会，中国企业可以参与到美国的基础设施建设当中。也有些障碍影响双边的投资关系，一个是国家安全，还有其他的一些政治问题。

# CCG 蓝皮书与企业国际化标准构建和推荐榜单

## 中国企业国际化 50 强

排名	企业名称	排名	企业名称
1	中国石油化工集团公司	26	中国交通建设集团有限公司
2	联想控股有限公司	27	海信集团有限公司
3	中国工商银行股份有限公司	28	中粮集团有限公司
4	中国中化集团公司	29	中联重科股份有限公司
5	华为技术有限公司	30	大连万达集团股份有限公司
6	中国五矿集团公司	31	兖州煤业股份有限公司
7	中国银行股份有限公司	32	中国黄金集团公司
8	中国远洋运输（集团）总公司	33	广东粤海控股有限公司
9	中国海洋石油总公司	34	金川集团股份有限公司
10	浙江吉利控股集团有限公司	35	光明食品（集团）有限公司
11	中兴通讯股份有限公司	36	中国冶金科工股份有限公司
12	中国石油天然气集团公司	37	中国建筑材料集团有限公司
13	复星国际有限公司	38	中国铁路工程总公司
14	TCL 集团股份有限公司	39	中国华能集团公司
15	中国中信集团有限公司	40	中国电力投资集团
16	中国化工集团公司	41	中国建设银行股份有限公司
17	万向集团公司	42	华润（集团）有限公司
18	中国保利集团	43	海尔集团电器产业有限公司
19	中国有色矿业集团有限公司	44	中国联合网络通信集团有限公司
20	美的集团股份有限公司	45	新希望集团有限公司
21	紫金矿业集团股份有限公司	46	神华集团有限责任公司
22	中国外运长航集团有限公司	47	上海电气股份有限公司
23	中国铝业公司	48	中国船舶重工集团公司
24	海航集团有限公司	49	腾讯股份有限公司
25	中国港中旅集团公司	50	中国移动通信集团公司

本名单是对在大量企业走出去案例研究的基础上，主要根据企业海外资产、海外收入、海外员工、海外利润占比及海外并购规模等可量化指标评定得出。在评定过程中，我们也参考了企业战略国际化、管理国际化和企业社会责任这几个指标。



# CCG 蓝皮书与企业国际化标准构建和推荐榜单

## 中国企业国际化新锐 50 强

(按企业名称音序排列)

序号	企业名称	序号	企业名称
1	安邦保险(集团)股份有限公司	26	赛伯乐(中国)投资有限公司
2	百度在线网络技术(北京)有限公司	27	三胞集团有限公司
3	百丽国际控股有限公司	28	三一集团有限公司
4	北京金杜律师事务所	29	山东如意科技集团有限公司
5	北京南车时代机车车辆机械有限公司	30	山东重工集团有限公司
6	北京首创股份有限公司	31	上海鹏欣(集团)有限公司
7	北京小米科技有限责任公司	32	上海证大投资发展有限公司
8	比亚迪股份有限公司	33	深圳华大基因科技有限公司
9	碧桂园控股有限公司	34	圣元国际集团公司
10	长城汽车股份有限公司	35	顺丰速运(集团)有限公司
11	凤凰出版传媒股份有限公司	36	四川波鸿集团公司
12	福耀玻璃工业集团股份有限公司	37	搜房控股有限公司
13	高瓴资本管理有限公司	38	苏州青年旅行社股份有限公司
14	广联达软件股份有限公司	39	完美世界(北京)网络技术有限公司
15	广州越秀集团公司	40	万科企业股份有限公司
16	汉能控股集团有限公司	41	万通投资控股股份有限公司
17	好孩子(国际)控股有限公司	42	微创医疗器械(上海)有限公司
18	红杉资本(中国)基金	43	携程国际有限公司
19	湖北三环集团公司	44	信中利投资集团公司
20	江苏金昇实业股份有限公司	45	中诚通国际投资有限公司
21	金跃集团有限公司	46	中国长江三峡集团公司
22	兰亭集势控股有限责任公司	47	中国广核集团有限公司
23	朗诗集团股份有限公司	48	中国金龙精密铜管集团股份有限公司
24	迈瑞医疗国际有限公司	49	中信资本控股有限公司
25	奇瑞汽车股份有限公司	50	洲际油气股份有限公司

中国企业国际化新锐 50 强主要根据近两年走出去企业中具有代表性、表现突出, 正面影响力强与传播力较大的国际化事件而评选, 依据企业走出去事件的创新性、影响力、市场价值等指标评定, 时间起迄为 2013 年 1 月 1 日到 2014 年 8 月 31 日。评选中国国际化新锐企业的主要目的是鼓励更多的中国企业走出去参与国际竞争。

# 中国企业国际化 50 强颁奖晚宴

## 致辞：



经过一整天紧张的论坛讨论，我们仿佛置身于中国企业国际化的洪流中，我们感受到了企业“走出去”的速度和热度。我们非常高兴地看到数以万计的中国企业正在走向世界，中国正在为世界贡献一大批新的跨国公司。我们除了对这种增长抱以掌声和关注之外，我们能否对走出去的企业进行评价呢？如何鼓励企业的可持续发展呢？为了支持中国企业走得更快，走得更好，作为中国最大的国际化智库，中国与全球化智库，我们与商务部中国经济合作学会和数十位专家学者一起，通过分析了一千多例走出去的企业案例，提出了企业国际化的五大指标体系，即战略国际化、绩效国际化、市场国际化、人才国际化、社会责任国际化，力图多维度，全方位地为中国企业国际化进程进行评估，并发布了中国首部《中国企业国际化报告(2014)》蓝皮书。今天我们在此推荐“中国企业国际化 50 强”和“中国企业国际化新锐 50 强”“中国企业国际化绩效 10 强”，这些企业以他们清晰的战略、卓越的绩效、本地化的市场、全球化的人才和当地企业公民，成为众多走出去的企业的榜样，也赢得了世界的尊敬。让我们向中国企业国际化的成功者们致敬！





# Awards Ceremony









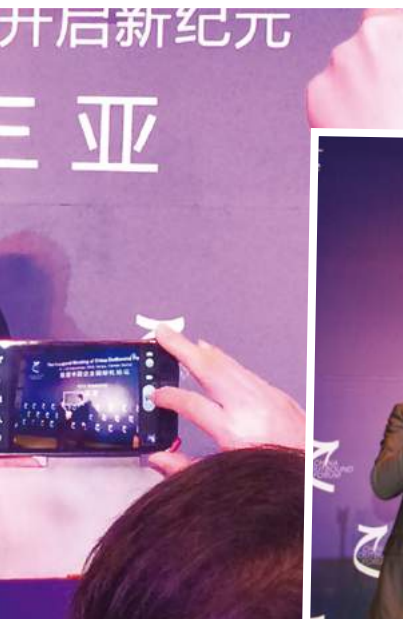




# 精彩瞬间 Memorable Moments



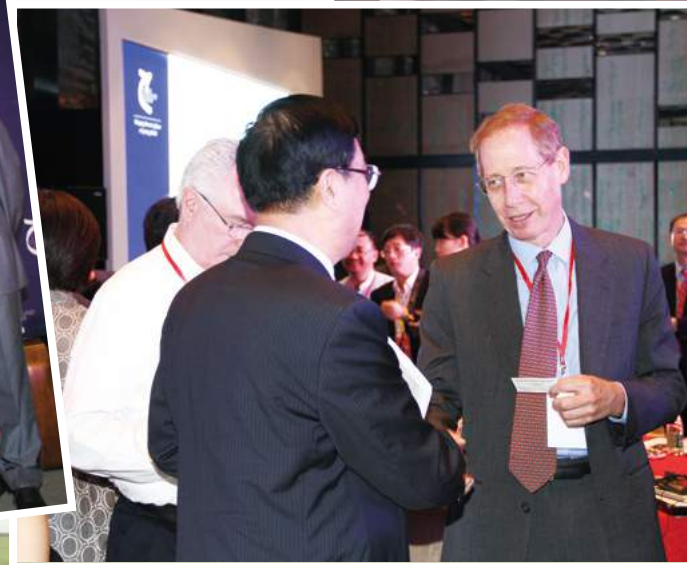




# 国际化论坛



# 精彩瞬间 Memorable Moments







# 国际化论坛



# 论坛蓝皮书发布 Blue Book Release

## CCG 为“首届中国企业国际化论坛”发布《中国企业国际化报告（2014）》蓝皮书



2014年10月，中国与全球化智库（CCG）为首届中国企业国际化论坛举办了首本企业国际化蓝皮书——《中国企业国际化报告（2014）》发布会。该蓝皮书全面系统地反映了中国企业走出去进行国际化运营的现状，深入分析了中国企业国际化面临的诸多问题，从多角度和维度总结了中国企业国际化的成功经验，并就企业国际化常见的困难和风险提出了相应的对策建议，为央企“出海”支招。该蓝皮书的发布为首届中国企业国际化论坛提供了智力支持。

蓝皮书指出，2014年是中国企业国际化的重要分水岭。随着全球经济形势的好转、中国经济结构调整步伐的加快、对外投资审批政策的全面松绑，中国企业“出海”步伐将进一步加快。目前中国企业国际化面临六大机遇。蓝皮书同时强调，中国企业国际化目前存在八大主要问题。针对中国企业国际化进程中的挑战，报告在政府层面与企业层面分别提出了相应的对策建议。

会上同时发布了中国企业国际化50强、中国企业国际化新锐50强榜单，目的分别在于给中国企业走出去提供成功经验和优秀范本，鼓励更多的中国企业走出去参与国际竞争。

## 《中国企业国际化报告》蓝皮书 ——填补走出去研究空白



《中国企业国际化报告》是中国与全球化智库（CCG）对于中国企业国际化研究的重要成果体现，该报告是中国首本由智库研究并发布的蓝皮书，填补了中国在企业国际化研究领域的空白。该报告由中国与全球化智库在大量“走出去”案例调研和研究的基础上，与商务部中国国际经济合作学会合作并组织国内外在跨国投资领域有深入研究与丰富实践经验的专家学者和企业家编写。报告全面系统地反映了中国企业走出去进行国际化运营的现状，深入分析了中国企业国际化面临的诸多问题，总结了中国企业国际化的成功经验，并就企业国际化的常见问题和风险提出了相应的政策与对策建议。



书名：《中国企业国际化报告（2014）》  
主编：王辉耀 副主编：孙玉红 苗绿  
出版社：社科文献出版社

全书由总报告、专题篇、区域篇、行业篇、对策篇与企业篇等部分组成。总报告回顾了全球对外直接投资与中国对外直接投资的发展历程，对近年来全球市场直接投资的现状、发展趋势与特点进行了分析，介绍了中国近年来对外投资的概况、特点、存在的问题，并在大量数据资料分析的基础上，提出了促进中

国企业国际化、提升企业国际化效率的建议措施。总报告认为，2014年将是中国对外投资的分水岭，中国最快将在2014年成为对外投资净流出国。总报告同时也提出了加快对外投资立法，建立企业国际化人才支持体系，加大对外投资财税金融支持力度、金融支持向中小企业倾斜，建立多方联动的风险防控体系等促进中国对外投资的建议。

对于已经“走出去”和正在“走出去”的广大中国企业而言，本书对企业把握国际化进程中的机遇，认清国际化过程中的挑战，明确发展方向，更好地参与国际化竞争具有十分积极的理论与实际指导意义，是中国企业“走出去”不可或缺的参考和工具书。



# 媒体报道 Media Coverage

首届中国企业国际化论坛吸引了近 70 人的媒体报道队伍，覆盖中国主流一线媒体以及财经专业类媒体，海南及中国南方地区重要都市媒体亦达到了 33 家，媒体报道量在论坛开展两天内即达到 180 次以上。媒体类型涵盖重要电视媒体、网络媒体以及传统平面媒体，全方位、多角度对首届中国企业国际化论坛进行报道。

本次论坛参会报道的媒体如下：

新华社、中新社、中国日报、光明日报、经济日报、中国旅游报、香港文汇报、香港大公报、海南日报、南方都市报、海南特区报、国际旅游岛商报、海口晚报、三亚日报、中央人民广播电台、天涯之声、东方卫视、第一财经电视、贵州卫视、海南电视台、三亚电视台、财新、中国经济周刊、泛旅杂志、新浪网、新华网、人民网、中国网、中国新闻网、凤凰网、澎湃新闻、海南在线、三亚政府网、三亚旅游网、南海网等。

**重点电视类媒体：**东方卫视、第一财经电视、海南电视台、贵州卫视等；

**专业财经类媒体：**新浪财经（对论坛进行图文直播）、第一财经日报、中国经济周刊、财新传媒等；

**重点网络媒体：**人民网、新华网、中国新闻网、中国网、凤凰网、南海网等。









中新网 海南频道 www.hi.chinanews.com

海南 时政 经济 社会 教育 政务 头条 专题 评论 外报海南 市县 保亭 万宁 琼中 定安 陵水 三沙 农垦 监督 华媒文摘

首页 正文

## 首届“中国企业国际化论坛”将在三亚启幕

2014年11月17日 08:56 来源：中新网海南频道

中新网海南频道11月17日电(记者 尹海明)记者从三亚市政府新闻办获悉，首届“中国企业国际化论坛”将于11月21日至23日在海南省三亚市举行。本次论坛由中国与全球化智库(CCG)、商务部中国国际经济合作学会、中国国际人才交流协会、中国工商银行、Snadjak&Snadjiad战略咨询公司联合举办，三亚市人民政府协办。

论坛的召开正值中国企业对外投资大发展的重要历史时刻。自中国实施“走出去”战略以来，在入世和经济全球化的深度影响下，中国企业的对外投资不断增长。2013年，中国的对外投资已突破千亿美元，达到1078亿美元。预计2014年对外投资总额能达到1200亿美元。这个过程中，中国企业国际化步伐大提速，中国企业在海外发展面临的风险和挑战也更多地显现出来。

人民电视 CCTV 首页 | 时政 | 国际 | 军事 | 台湾

人民网>>人民电视>>人民网地方频道视频点播平台>>海南频道

## 首届中国企业国际化论坛23日在三亚圆满落幕

2014 开启新纪元 三亚

人民网 people.cn

人民日报 >> 国际 >> 关注中国 >> 中国在世界眼中 >> 中国经济

首份《中国企业国际化报告(2014)》蓝皮书

## 报告显示：中国2013年对外直接投资达1078.4亿美元 增长22.8%

2014年10月31日 08:30 来源：人民网-国际频道

## 聚焦 | 中国企业国际化论坛于三亚半山半岛盛大启幕

【导语】2014年将是中国企业的境外投资有望首次超过外商直接投资中国的一年，投资总量超过1200亿美元，这将成为中国企业全球化发展的重要分水岭。中国企业对外投资将开启一个新纪元，全面进入全球投资时代。“中国企业国际化论坛”正在这样一个重要的历史时刻应运而生，在风景如画的三亚半山半岛隆重举办。首届“中国企业国际化论坛”将是一次务实的论坛，一次共同寻找中国企业全球化发展进程中的机会和为挑战提出解决方案的论坛。

The Economist World politics, Business & finance, Economics, Science & technology

## Going out

More outflows than in

Nov 08 2014 | BEIJING | From the print edition

A big reason for its fast economic growth is that China has been a magnet for the world's investment capital. Over the past two decades, China attracted more foreign direct investment (FDI) than any country save America. So the recent prediction made by the Centre for China and Globalisation, a Beijing think-tank, that this year China's outbound investments would exceed its inbound ones, is noteworthy (see chart).

This is not—yet—because China is becoming less attractive to multinationals.

Logo	Website Name	Location	Website Type	Industry	Audience
Yahoo! Finance	Yahoo! Finance	United States	Portal	Other	51,804,000
MarketWatch	MarketWatch	United States	News & Information Service	Financial	758,000
Investor's Chronicle	Investor's Chronicle	United States	News & Information Service	Markets & Information	1,000,000

经济频道 经济要闻 economy.gmw.cn

## 首份《中国企业国际化报告(2014)》蓝皮书发布

2014-10-29 18:52 来源：光明网 我有话说

【核心观点】

“走出去”是我国深化改革，构建开放型经济新体制的重要举措之一。2014年是中国企业国际化的重要分水岭。欧美发达国家经济复苏步伐加快，全球投资企稳回升，为中国企业“走出去”国际化提供了有利的外部环境。中国企业国际化进入新纪元。目前，中国企业国际化面临六大机遇，企业“走出去”呈十大特点，中国将成为对外投资净流出国。但是，中国对外投资面临八大问题值得重视，如有的企业认识不明确、战略不清晰，造成国际化盲动；一些项目匆忙决策，有的竟购项目不惜抬高成本，导致收购后财务压力巨大；还有的企业防范意识不力，尤其是政治风险与法律风险已成为中国企业国际化面临的主要风险。

CHINADAILY 中国日报网

HOME | CHINA | WORLD | BUSINESS | LIFESTYLE | CULTURE | TRAVEL | SPORTS | OPINION

## Landmark year as ODI set to exceed FDI

By Liu Chang (China Daily)

Updated: 2014-10-30 08:53:33

China's outbound direct investment will outstrip incoming foreign direct investment for the first time this year, a report on the globalization of Chinese enterprises forecast on Wednesday.

Fueled by demand for energy, construction projects and other assets to power its economy, ODI from the world's second-largest economy is likely to rise above \$120 billion in 2014, according to the Centre for China and Globalization, a top think tank.

China has been buying assets abroad, in particular in the energy and resources sector, but that investment model is changing as more money goes into high-technology, innovative and high added-value industries, according to the report.

南海网 2014年12月19日 星期五 海口 多云 17°C-14°C 三亚 多云 26°C-20°C

首页 | 最新 | 海南 | 评论 | 独家 | 官网 | 国内 | 国际 | 军事 | 社会 | 娱乐 | 体育

您当前的位置：南海网 > 新闻中心 > 海南新闻 > 独家报道

## 首届“中国企业国际化论坛”11月21日在三亚启幕

来源：南海网 作者：冯丹 时间：2014-11-17 10:14:38

三亚新闻网11月17日三亚消息(三亚新闻网记者 冯丹)11月17日，记者从三亚市相关部门获悉，11月21日至23日，首届“中国企业国际化论坛”将在海南省三亚市举行。本次论坛由中

Comments | Print | Mail | Large | Medium | Small

China's outbound direct investment will outstrip incoming foreign direct investment for the first time this year, a report on the globalization of Chinese enterprises forecast on Wednesday.

Fueled by demand for energy, construction projects and other assets to power its economy, ODI from the world's second-largest economy is likely to rise above \$120 billion in 2014, according to the Centre for China and Globalization, a top think tank.

China has been buying assets abroad, in particular in the energy and resources sector, but that investment model is changing as more money goes into high-technology, innovative and high added-value industries, according to the report.





南海网开展“点赞海南正能量”选停来推荐

上一篇 下一篇 放大 缩小 默认 朗读

## 中国企业国际化论坛在三亚举行

南国都市报11月21日讯(记者 杨小佳) 11月21日,首届“中国企业国际化论坛”在三亚举行,来自国内外政府、企业界以及学术界近500位精英人士围绕“2014中国企业国际化开启新纪元”这一主题,在16个版块中对中国企业全球化发展进行务实讨论,共谋中国企业海外发展之道。



掌上三亚 手机客户端 全新上线

热烈庆祝金润阳光购物广场10月26日盛大开业!

12月份“三友”文化活动精彩纷呈

### 企业国际化成功关键:人才




## 聚焦中国企业国际化论坛

2014年11月24日 星期一

值班编委:黎国刚 值班主任:何兴 值班校对:王译文

# 专家为三亚打造国际化精品城市支招 利用自身优势就地走国际化发展道路

本报讯(记者 曾凡客 张雪峰)数百海内外精英齐聚三亚,论坛上畅谈企业国际化之道。而对此刻的举办地而言,也正处在打造国际化精品城市的道路上。凝聚各界精英智慧,为三亚发展建言献策,也是三亚在论坛开幕之初向与会嘉宾发出的真诚邀请。对于这个城市的国际化,与会专家、企业家又是如何思考的?许多企业家认为,三亚在国际化发展中需要经历定位、调研和执行等阶段,这个过程需要耐心等待。同时三亚应该利用自身的优势就地走国际化发展道路。

11月22日,中国与全球化智库副主任、首届中国企业国际化论坛秘书长孙玉红在接受《三亚日报》记者专访时说,全球化发展中的国际化,她建议,三亚在国际化过程中需要经历定位、调研和执行等阶段,这个过程需要耐心等待。

“如何提升三亚的国际影响力,这个话题不是一个采访能说明的,它必须在充分调研了解的基础上才能给出答案,但是我可以跟大家分享一些基本概念。”从事媒体及

公关咨询服务近二十年,曾为北京奥运会提供从危机管理到品牌传播等全面公关策略顾问服务的孙玉红说,她不太主张简单地把某个城市发展提规划和点子,那只能带来短期的轰动效应,城市的全球品牌推广需要非常详细的方案。

但是,孙玉红认为,城市的国际化发展有效方法是相通的,比如需要经历认真调研,明确定位,实施执行等阶段。

孙玉红举了一个例子,比如三亚在城市国际化中要发展国际会展中心,首先需要充分调研,了解清楚整个城市的现状,酒店、会展中心是不是能满足大型国际活动,相关配套设施是否完善等。

然后有明确定位,在这个过程中要了解自身的竞争对手是谁,要跟谁学习,是新加坡、香港还是纽约,定位不同,策略和推广就不一样。

最后是实施执行阶段,这个过程至少三到五年才能看到效果,所以需要耐心等待。而且在执行的过程中要注重方法,不同的受众有不同的媒介展示平台。

孙玉红说,作为首届中国企业国际化论坛的举办地,环境优美、



11月22日,首届中国企业国际化论坛秘书长孙玉红接受本报记者专访。 本报记者 袁永东 摄

## 参会嘉宾点赞 三亚阳光空气

本报讯(记者 曾凡客 张雪峰)“与英国的天气相比,三亚真的太赞了!你身今天我还能穿夏装的长衫。”11月22日上午,在论坛茶歇时,记者碰到了专程从英国赶来参加首届中国企业国际化论坛的郑小姐。

此时,北方寒意正浓,而三亚依旧阳光明媚。当天,来自政府、企业界以及学术界的300位海内外精英人士齐聚一堂,探讨中国企业全球化发展的机遇与挑战等问题。

在论坛之余,参会嘉宾也对此次论坛的举办地——三亚非常感兴趣,很多嘉宾跟郑小姐一样对三亚阳光空气赞不绝口,就连放在论坛门口的三亚旅游宣传册也被抢光。

“一下飞机整个人心情都好起来,来自上海的参会嘉宾郑女士是第一次来三亚,她对三亚的阳光和空气很满意。茶歇时,她主动向记者询问三亚的旅游攻略。”论坛结束后我要留下来玩两天再回去。”郑女士说,她对接下来的旅游行程很期待。

在举行论坛的宴会厅门口有一张桌子,上面摆放了部分参会企业的宣传材料和三亚旅游宣传册供参会嘉宾取阅。其中,色彩艳丽,具有浓郁热带风情的英文版三亚旅游宣传册受到参会嘉宾的喜爱和好评。

茶歇时,记者看到一些参会嘉宾在认真翻阅三亚旅游宣传册,郑女士说,宣传册内容很详细,他看了之后对三亚有了更深的了解。

现场工作人员告知记者,当天早上他们准备了120本旅游宣传册,到上午11点15分,就只剩8本了。“进出的嘉宾都会主动拿来看,尤其是外国朋友,还会问我们怎么去南山、天涯海角等景区,下午我还要再多准备一些三亚的旅游宣传资料。”正在说着,又有一位嘉宾走过来拿了一本旅游宣传册。

从北京赶来参加论坛的于女士是一位媒体人,由于工作太忙她这次不能在三亚停留两天。但是,她建议主办方可以在论坛外设立一个临时三亚旅游咨询点,方便参会嘉宾。“大家开会,吃住都在酒店也不知道三亚的具体情况”,于女士说,旅游咨询点对于第一次来三亚的嘉宾非常实用,既方便嘉宾又可以宣传三亚,提升三亚城市形象。

# 向成功者学习 以成功企业为师

## 与会嘉宾探讨中国企业如何“走出去”



11月21日晚,首届中国企业国际化论坛在三亚半山半岛洲际度假酒店举行,图为论坛会场。 本报记者 袁永东 摄

本报讯(记者 张雪峰 曾凡客)我国有不少企业在世界各国和地区扩展业务,其中很多公司成功创建了自己的品牌,获得了大量市场份额,在全球商业活动中扮演着重要角色。11月23日上午,中国企业国际化论坛举行“向成功者学习:卓越企业是如何成功实现海外拓展的”全体大会,探讨从成功在海外开展业务的中国企业身上可以学到什么经验等话题。

雷通德集团总裁相峰在发言中表示,要做好实现快速国际化的国际化,首先要做好本土化,服务要走出去,跨文化管理能力必须强,品牌力就必须强。

宝时得集团创始人兼总裁高振东在论坛上说,走出去需要做好战略前瞻,产品创新与全球营销队伍建设三方面。而全球营销队伍建设需要了解当地市场,最了解消费者的人,宝时得全球几百人营销队伍中,没有派一个中国人出去,都是找的当地人员。正因为是当地的人员,最理解当地的市场,最理解当地的消费者。“所以在这种这种情况下,我们好的产品,创新的产品,利用当地的渠道走向了国际化。”

高振东说。

中兴通讯高级副总裁陈健洲在论坛上表示,企业走出去最重要的是要有自主的知识产权和技术,以中兴的国际化经验为例,他说我们在进入不同的国家和地区的时候可能情况差别非常大,面对这么跨度非常大的,一百多个国家不同情况的时候,我们觉得是需要采取不同的国际化战略和策略在每个国家,里面包括当地的政府,当地的贸易方式,当地的资源,当地的贸易方式,资金门槛渠道等方式都会有不同。一是企业核心竞争力,比如技术、产品;二是结合当地社会和客户需求的,有一个当地经营的模式。这两点的结合就是现在国际化来说比较通行的理论,叫全球化运作,本地化实施。

在《中国企业国际化报告(2014)》中,有专家指出,凭什么“走出去”,企业必须进行自我诊断,比如企业现有的核心竞争力是什么,未来需要具备哪些核心竞争力以及该如何获取,是否需要通过国际化的手段获取来所需的核心竞争力等等。



11月21日晚,首届中国企业国际化论坛上,外国嘉宾热议环节。 本报记者 袁永东 摄

# 参会嘉宾名单 Participants

- 黄孟复 全国政协原副主席，全国工商联名誉主席
- 龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库主席
- 曹德旺 福耀玻璃集团创始人、董事长
- 陈章良 中国科协副主席、广西壮族自治区原副主席
- Claude Smadja Smadjia & Smadjia 战略咨询总裁
- 曹德旺 福耀玻璃集团创始人、董事长
- 崔明谟 商务部中国国际经济合作学会会长
- 章新胜 教育部前副部长，中国联合国教科文组织全国委员会主任
- 王辉耀 中国与全球化智库主任、商务部中国国际经济合作学会副会长
- Hypatia E. Kingsley 史宾沙大中华区总经理
- 雷风云 国家外专局中国国际人才交流基金会副主任
- 陶景洲 美国德杰律师事务所管理合伙人
- 王淑琴 汉能控股集团高级副总裁
- 王广发 北京法政集团董事长
- 孙玉红 中国与全球化智库副主任、中国企业国际化论坛秘书长
- 陈兴动 法国巴黎银行（中国）有限公司董事总经理
- Kenneth Jarrett 上海美商会会长、原美国驻上海总领事
- Geoff Raby Corrs Chambers Westgarth 中国区联席主席、澳大利亚前驻华大使
- Shishir Sharma 印度 Tatva Legal 管理合伙人
- 袁铁成 克危克险创始人、中国与全球化智库研究员
- 张明 中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员
- 程雁 中银国际控股有限公司董事总经理
- 樊盛妍 中国光大控股有限公司并购基金部董事总经理
- John Jullens 博斯公司全球合伙人
- Clarence Kwan 美国德勤中国业务部（原）主管合伙人
- 李小强 复星集团健康控股董事总经理
- Clyde Prestowitz, 美国经济战略研究所总裁
- Anani Demuyakor 加纳驻华大使
- Tebogo Lefifi 品牌南非中国区经理
- Greg Munyai 南非驻华公使（商务）
- Jacob Olupona 哈佛大学教授
- Witney Schneidman 科文顿伯灵律师事务所国际公共政策专家
- 黄剑辉 国家开发银行研究院副院长
- 荣丽亚 北京大学国际法学院教授
- Fredrik Erixon 欧洲国际政治经济研究中心主任
- Pascal Gondrand 法国政府投资部首席代表
- 贺东东 三一重工副总裁
- Dominique Jolly 中欧国际工商学院管理学访问教授



Sebastian Vos 科文顿伯灵律师事务所国际公共政策专家  
Yael Smadja Smadja&Smadja 战略咨询副总裁  
Edouard Cukierman 以色列 Catalyst Investment 执行股东  
秦 靖 中国工商银行总行专项融资部副总经理  
王子龙 中国国际金融有限公司投资银行部总经理  
詹立东 银杏树集团 (Gingko Group) CEO  
张伯庚 清华大学苏世民学院副院长  
曹德旺 福耀玻璃集团创始人、董事长  
陈健洲 中兴通讯股份有限公司高级副总裁  
陈映坚 中广核工程有限公司副总经理  
高振东 宝时得集团创始人兼总裁  
相 峰 圆通速递总裁  
宗庆生 中国五矿集团公司总经理助理兼投资管理部总经理  
郭 盛 智联招聘首席执行官  
郑华一力 纳斯达克中国区首席代表  
朱 敏 赛伯乐投资董事长  
葛 明 中国与全球化智库副主任、安永华明会计师事务所前董事长  
Steven Hendryx 亨瑞集团副总裁、美国前驻华商务参赞  
Donald Lewis 美国斯坦福大学法学院资深研究员  
Dan Slane Slane 公司董事长、前美中经济与安全评估委员会主席  
Tim Stratford 美国政府原驻中国贸易代表、美国科文顿伯灵律师事务所合伙人  
汪大总 美中汽车交流协会主席、美国百人会大中华区主席、春晖资本董事长  
杨燕青 《第一财经日报》副总编辑  
Andreas Pierotic 智利驻华使馆商务参赞  
Gustavo Martino 阿根廷驻华大使  
沈 蔚 国机集团中工国际工程股份有限公司副总经理  
David Zweig 中国与全球化智库副主任、香港科技大学人文社会科学学院副院长  
胡 波 慈铭健康体检集团董事长  
陆兴东 国龙投资有限公司董事长  
邵 阳 天合光能集团高级副总裁  
杨 葳 埃森哲大中华区董事总经理  
裔锦声 中国与全球化智库副主任、美国华尔街人协会副会长  
刘 科 环球资源公司 (UGR) 合伙人, 国家特聘千人计划专家  
陈 峰 海航集团董事长  
吴建民 原中国驻法大使、外交学院前院长  
荆慕瑶 贵州卫视《论道》主持人  
艾锡宏 美林国际北京代表处  
Allen Barber 中美推举当地官员合作协会首席运作官

宾勇刚 宾吾谷集团董事长兼总裁  
蔡 智 中国工商银行总行专项融资部国际银团与跨境并购处经理  
Josephine Chan 法国农业信贷银行（瑞士）香港分行执行董事  
车 耳 中国国际经济咨询有限公司副总经理  
陈培宏 陆邦天成集团总经理  
陈晓风 广西投资集团国际有限公司总经理  
陈永红 汉能集团高级副总裁  
程福德 中国大唐集团海外投资有限公司总会计师  
程可天 新希望集团投资发展中心总经理  
丁海英 史宾沙在亚太地区金融财务高管  
董 震 德意志银行副总裁  
段福臣 内蒙古草原兴牧肉类有限公司董事长  
方 琦 东方电气股份有限公司国际工程公司总工程师  
冯爱玲 唐山福达房地产开发有限公司总裁兼首席执行官  
付 琳 中国工商银行私人银行及大客户资源拓展与整合部经理  
高 雄 蒙发集团总经理  
高金山 新疆金风科技股份有限公司集团业务副总裁、集团资金总监  
高燕定 燕定美中（北京）教育科技有限公司总裁  
高占荣 内蒙古蒙泰煤电集团有限公司副总裁  
郜天鹏 金川集团股份有限公司资产运营部总经理  
耿丽婷 德意志银行客户关系经理  
Ker Gibbs BW Ventures 投资合伙人  
顾云海 中铁二院工程集团有限责任公司海外部部长  
桂汉峰 小平教育基金会中国区首席执行官  
郭 平 亿利资源集团有限公司财务总监  
郭世金 中国重型汽车集团有限公司财务部副总经理  
郭廷威 万达集团财务部副总经理  
何 梅 外联出国顾问集团董事长  
何 胜 特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司财务总监  
何伟文 中国国际贸易学会中美欧研究中心共同主席  
何忠华 方大炭素新材料科技股份有限公司董事长  
胡 丹 四川省尚典艾迪文化推广有限公司董事长  
胡光涛 中铁二院工程集团有限责任公司副总经理  
胡嘉惠 法国证券公司中国赢市投资高级顾问  
黄 艳 东方电气集团国际合作有限公司副总会计师  
黄 燕 海南福源灏实业有限公司首席执行官  
黄小萍 安徒生（中国）集团执行副总裁副执行总裁  
黄烨丽 四川康步汽车公司总经理  
季业宏 摩根大通投资银行中国部董事总经理  
江 涛 中国工商银行总行专项融资部总经理  
姜闻然 中加能源与环境论坛主任  
焦 涌 北京成华合生投资管理有限公司董事长



- 金 梅 兰州兰石石油装备工程有限公司财务总监
- Daniel B. Levine 特别法律顾问, 科文顿伯灵律师事务所
- 黎平山 广西建工集团国际有限公司董事长
- 李 芳 兰州兰石能源装备国际工程有限公司财务总监
- 李 晓 汉能光伏产业集团常务副总裁李 晓
- 李朝阳 四川正升声学科技有限公司董事长兼总经理
- 李冬辉 兰州兰石集团有限公司财务总监
- 李俊英 鞍钢国贸攀枝花有限公司财务部长
- 李少峰 阳谷祥光铜业有限公司副总经理
- 李绍国 沈阳市鼓风机股份有限公司财务副总
- 李书平 北海诚德不锈钢有限公司副总经理
- 李思涵 北京思涵时尚商贸有限公司董事长
- 李思彦 劳瑞德国际教育集团中国区市场总监
- 李永安 中国长江三峡集团公司原总经理
- 历 琴 成都千里驹文化传播有限责任公司 执行董事
- 廖智锋 塞舌尔中国和平统一促进会
- 林丰蕴 中国工商银行总行专项融资部国际银团与跨境并购处处长
- 刘 凯 通标标准技术服务(天津)有限公司 总经理
- 刘 敏 内蒙古第一机械集团有限公司财经部副部长
- 刘长文 山东电力基本建设总公司副总会计师
- 刘翠茸 包钢集团国际经济贸易有限公司财务部部长
- 刘光岩 宜和大众投资集团副总裁
- 刘海英 史宾沙亚太区市场总监
- 刘丽新 21 世纪教育集团执行总裁、瑞安资本集团执行董事
- 刘乃顺 加拿大德华国际矿业集团公司总裁
- 刘晓辉 21 世纪教育集团执行副总裁
- 刘秀萍 美国阿肯色州政府驻北京代表处首席代表
- 刘益阳 万华实业集团有限公司财务总监
- 刘毅鹏 英国伯明翰大学商学院, 创业学副教授
- 刘征宇 爱普科美软件公司全球高级副总裁兼首席技术官
- 卢 文 四川雄鼎股权投资基金管理有限责任公司董事长
- 鲁中年 葛洲坝集团股份有限公司财务部主任
- 陆晓宝 中国化工集团公司总经理助理
- 路 东 欧洲 - 中国企业家联合会执行主席
- 栾小宇 光大金融控股有限公司研究员研究员
- 罗乾刚 中铁大桥局集团有限公司海外工程公司(海外事业部) 财务经理
- 罗志刚 东方电气集团国际合作有限公司总经理
- 苗 绿 中国与全球化智库副秘书长
- 闵志东 投资者关系总裁及全球业务发展总监
- 牛松圃 包钢集团国际经济贸易有限公司总经理
- 欧阳晓明 全国工商联原秘书长、大成企业研究院常务副院长
- 彭 焜 上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人

Andreas Pierotic 智利驻华使馆商务参赞  
普颖华 首都师范大学教授  
秦小入 四川联储行金融服务外包有限公司董事总经理  
任海平 北京航天精益科技发展有限公司荣誉董事长  
Bertram Roth 德国法兰克福莱美两河地区国际投资促进会代表  
茹希全 梧州神冠蛋白肠衣有限公司副总经理  
Diana Shakirova 拉脱维亚工商会国际项目经理  
Madhav Sharma 印度工业联盟中国代表处首席代表  
沈田义 中国专业国际投资有限公司董事局主席  
孙 革 四川电力设计咨询有限责任公司副总经济师  
孙纪飞 岚桥集团有限公司副总裁  
孙景平 山东航空股份有限公司财务部总经理  
孙选中 中国政法大学商学院院长  
涂志云 我爱卡 / 信用宝 董事长  
汪 莉 四川电力设计咨询有限责任公司总会计师  
王 蓓 山东如意科技集团资金部总经理  
王柏年 柏年基金会创始人兼主席  
王常青 兰州生物制品研究所有限责任公司财务处长  
王冠儒 辽宁忠旺集团有限公司副总经理  
王鸿祥 申能（集团）有限公司副总会计师  
王建华 北京搜房科技发展有限公司三亚分公司总经理  
王京睿 广西建工集团国际有限公司财务处处长  
王景山 呼伦贝尔天成国际建设（集团）有限公司董事长  
王立新 金杜律师事务所管委会委员  
王洽军 南车眉山车辆有限公司财务管理部部长  
王瑞国 山东开泰集团有限公司总经理  
王少峰 中国建筑第八工程局有限公司副总裁  
王伟东 北京杰思汉能资产管理股份有限公司董事长  
王文治 亿利资源集团有限公司副总裁  
王向东 中铁二院工程集团有限责任公司企划部部长  
王晓春 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司蒙牛集团企业发展中心总监  
王伊厉 中铁二院工程集团有限责任公司投融资部部长  
王政权 海城市石油机械制造有限公司总经理  
危雪刚 华坚集团董事长助理  
卫 波 德意志资产及财富管理副总裁  
魏飞鹏 北京航天精益科技发展有限公司副总经理  
Jesper Wendt 托普索中国区总裁  
温在祥 蒙发集团总会计师  
吴 菁 外联出国顾问集团董事长助理  
吴 优 复星集团健康控股海外医疗投资总监  
吴长安 兰州大洋投资（集团）有限责任公司董事长  
吴海波 武汉光迅科技股份有限公司副总经理



肖 萍	史宾沙大中华区金融服务和私募股权基金行业组成员
肖 颖	南车眉山车辆有限公司副总经理
谢伯阳	国务院参事
许 雷	北京西海会国际俱乐部管理有限公司总经理
闫长明	加达国际资源投资公司董事长
杨 婧	国家开发投资公司高级融资经理
杨蜀敏	四川大方向文化传播有限公司总经理
杨兴强	中国化工集团公司副总经理
姚光华	中交二航局财务部总经理
姚文中	武汉钢铁集团财务有限责任公司总经理
尹 莉	英国保诚集团中国首席代表
尹健仲	方大炭素新材料科技股份有限公司秘书
于 佳	中电投国际矿业投资有限公司商务与公共关系部主任
于海龙	内蒙古万佳食品有限公司总经理
余汉生	武汉钢铁股份有限公司总会计师
张 辉	赛伯乐投资集团合伙人、“千人计划”专家联谊会副会长
张 军	新疆华凌工贸（集团）有限公司总经理
张 欣	中央电视台海外拓展部央视海外拓展负责人
张恩慈	中非友好发展基金秘书长
张浩远	中国工商银行总行专项融资部国际银团与跨境并购处经理
张宏宇	万达集团
张景新	山东新光股份有限公司总经理
张立峰	内蒙古伊泰集团有限公司副总会计
张立慧	麦克拉迪联合咨询公司北京代表处首席代表兼总经理
张三林	金川集团股份有限公司集团副总经理
张兴泰	宁夏银川兴泰商贸有限公司董事长
张旭象	金川集团股份有限公司营销分公司总经理
赵柏松	霍普金斯医药研究院（北京）有限责任公司董事长
赵素平	中国政要网创办者、首席运营官
郑素韵	奕图战略咨询
周 璐	中信信托有限责任公司投资银行二部副总经理
周兴国	中铁二院工程集团有限责任公司财务部部长
朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
邹亨瑞	亨瑞集团总裁
邹晓平	比利时驻上海总领事馆商务处市场助理、市场主管

## 论坛主办 Hosts

### 论坛主办：中国与全球化智库（CCG）

◎ 中国与全球化智库 Center for China and Globalization ([www.ccg.org.cn](http://www.ccg.org.cn))，简称 CCG，是由中国国际人才专业委员会、中国与全球化研究中心和南方国际人才研究院及北方国际人才研究院共同组成的国际化研究智库，并与中国人才研究会、欧美同学会建言献策委员会、中国国际经济合作学会、国务院侨办海外专家咨询委员会、中国侨联特聘专家委员会、清华大学公共管理学院、哈佛大学肯尼迪政府学院艾什中心、新加坡国立大学东亚研究所等单位结成战略合作伙伴的国际化智库研究机构。

◎ CCG 重点研究包括国际人才、企业国际化、经济全球化、留学与发展、海归创业、华侨华人、国际智库和有关国际问题等，通过研究、出版刊物、开办论坛和讲座等一系列方式，提出相应的政策对策，为政府、企业和公共机构等有关部门决策提供参考，成为中国与全球化发展进程中高层次的智囊团和思想库。

◎ CCG 与中国社科院社会科学文献出版社合作，已经连续多年出版了一系列权威性蓝皮书，包括《中国海归发展报告》《中国留学发展报告》《中国国际移民报告》《海外华侨华人专业人士报告》《中国区域人才竞争力报告》和《中国企业国际化报告》，在国内外产生了广泛的社会和政策影响力。

### 联合举办机构

◎ **中国国际经济合作学会**，由商务部（原外经贸部）直接领导，专门从事国际经济合作理论、政策的研究与交流，参与策划和制定国际经济合作战略，积极推动中国企业走出去。学会成立于 1983 年，由在国际经济合作领域具有深厚学术造诣和丰富实践经验的领导干部、资深专家、学者、企业家等“官、产、学”各界人士组成。

◎ **中国国际人才交流基金会**，是经中国政府批准、为促进国际人才交流与合作提供基金支持和相关服务的非盈利机构，受国家外国专家局管理和指导。基金来源于政府拨款和社会捐赠，用以支持和推动中国各级政府、企业、研发机构、大专院校和各类社会组织开展相关的国际人才交流与合作。

◎ **Smadja & Smadja 战略咨询公司**，2001 年分别在瑞士和美国成立，为来自世界各地的企业和政府部门提供全球化咨询和战略发展咨询。公司的宗旨是帮助客户快速适应和合理运用全球化进程，为其提供可操作的洞察力和国际化视角，从而使他们更好地应对复杂多变的国际形势。从战略研讨会到高端国际会议，Smadja & Smadja 为与会者打造专业和高互动的交流平台，提供大量具有实用价值的信息。同时，公司在亚洲、北美、欧洲、拉丁美洲和中东地区都有着长期的客户与合作伙伴。



第二届中国企业国际化论坛将于  
2015年11月20日至22日在海南三亚举行  
我们期待着与您再次相见！



# 鸣谢 Acknowledgement

主办机构 Host	 <b>中国与全球化智库</b> CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION				
合办机构 Co-host	商务部中国国际经济合作学会 China International Economic Cooperation Society  中国国际人才专业委员会 China Global Talent Society	国家外专局中国国际人才交流基金会 China International Talent Exchange Foundation   <b>中国工商银行</b>			
协办机构 Co-Organizer	 <b>三亚市人民政府</b> Sanya Municipal Government				
战略合作 Strategic Partners					
知识伙伴 Knowledge Partner	 <b>史宾沙</b>	 <b>COVINGTON</b> COVINGTON & BURLING LLP			
论坛支持 Sponsors	 <b>河仁慈善基金会</b> Heren Philanthropic Foundation	 <b>AMCHAM</b> SHANGHAI The American Chamber of Commerce in Shanghai 上海美国商会			
会议用车 Transport Sponsor	 <b>Cadillac</b>	 <b>Journey</b>			
合作媒体 Media Partners	 <b>财新网</b> Caixin.com	 <b>第一财经</b> CIBN	 <b>sina 新浪财经</b>	 <b>Ctv</b>	
智库媒体 Think Tank Media	 <b>中国网</b> china.com.cn china.org.cn				





Serenity Coast, a super tourism estate, which includes costal villas, apartments, and hotels covering nearly 4000 thousand square meters.

Located on the Sanya Luhitou peninsula, Serenity Coast enjoys the beautiful view both of Sanya Bay and the popular Dadonghai Beach.

With 7 years' efforts, Serenity Coast has successfully leaded the high-end estate in China. Our world-class facilities and professional services will dedicate to ensure you trouble-free visit and stay in this tropical paradise.

半山半岛，一座超大型滨海旅游地产项目，总占地面积近 5000 亩，产品包括临海别墅、观海住宅、酒店式公寓等多种类型。

半山半岛，独拥三亚鹿回头区域，坐揽世界罕见双海湾美景，以超前十年的前瞻视角，斥资百亿打造世界一流配套，历时七年，强劲崛起为全产业链、高端综合滨海度假区。



---

**Shaping the Next Phase  
of Going Global**

**China Outbound Forum**

**Tel:+86-10-65611038**

**+41-22-9940410**

**event@ccg.org.cn**

**www.chinaoutboundforum.org**