

www.ccg.org.cn

# 中国与全球化智库 月刊 MONTHLY

## CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

第三届中国企业全球化论坛特刊 总第66期



# 第三届中国企业全球化论坛

## The 3<sup>rd</sup> Conference of China Outbound Forum

### 中国海外投资驱动力：加速推进，多元并存

China's Overseas Drive:  
Accelerating Momentum & Shifting Focus



第三届中国企业全球化论坛特刊  
总第 66 期

**主办 Sponsor**  
中国与全球化智库 Center for China and Globalization

**协办 Co-Sponsor**  
中国国际人才专业委员会 China Global Talent Society  
欧美同学会建言献策委员会 Policy Advisory Committee of WRSA

**支持 Support**  
南方国际人才研究院 South China Global Talent Institute  
北方国际人才研究院 North China Global Talent Institute

**编委会 Editorial Board**  
王辉耀 苗绿 Huiyao Wang \ Lu Miao  
王欣 任月圆 郑金连 Xin Wang \ Yueyuan Ren \ Jinlian Zheng  
许海玉 Haiyu Xu

**总编 General Editor**  
王辉耀 Huiyao Wang

**主编 Chief Editor**  
苗绿 Lu Miao

**执行主编 Executive Editor**  
许海玉 Haiyu Xu

**编辑部 Editor**  
卢文华 董慧 王薇 Wenhua Lu \ Hui Dong \ Wei Wang  
徐磊 赵映曦 Lei Xu \ Yingxi Zhao  
郭沐芳 常亚南 陈雪洁 Mufang Guo \ Chang Yanan \ Chen Xuejie

**美术编辑 Graphic Designer**  
孙文渊 Wenyuan Sun

地址: 北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004  
Add: 15/ F, B Block, Hanwei Plaza.7 Guanghua Road, Chaoyang District,  
Beijing, China 100004

电话 / Tel: 010-65611038 传真 / Fax: 010-65611040

网址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



@ 中国与全球化研究

@ 中国与全球化智库

欢迎与我们互动



中国与全球化智库  
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛  
ChinaTalents



中国与全球化智库  
主任 huiyaowang



Facebook:  
@CCGthinktank

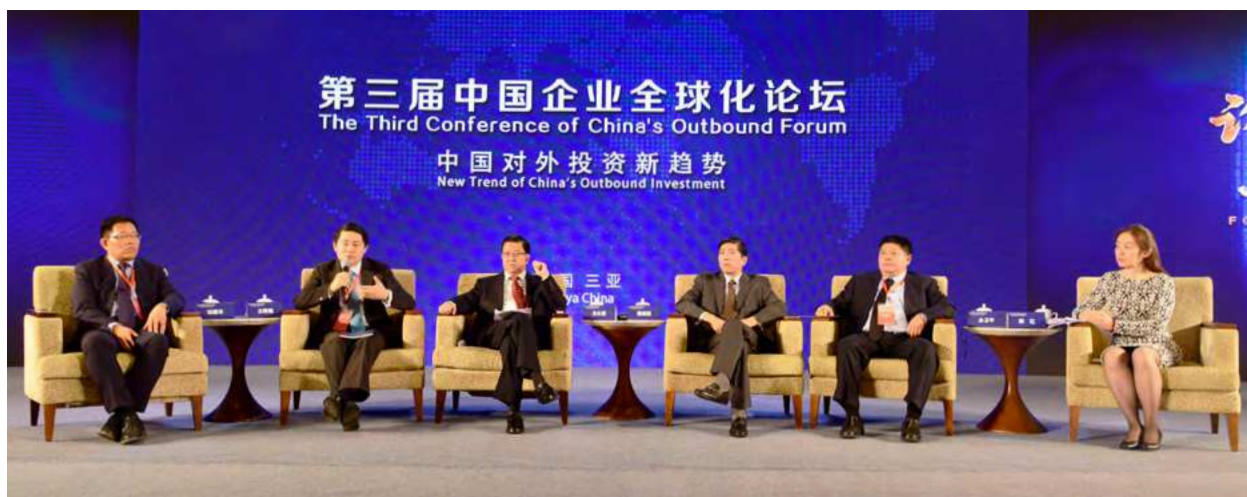


LinkedIn:  
Center for China  
and Globalization



Twitter:  
@CCG\_org

扫描二维码或微信搜索对应名称  
Add the account information



- 03 论坛简介
- 04 往届回顾
- 08 开幕致辞
- 19 影响力



- 20 日程
- 38 活动综述
  - 第三届中国企业全球化论坛（三亚）——探讨企业全球化之道 聚焦中国海外投资驱动力
- 42 部分媒体报道
- 活动议程
- 44 开幕论坛：创新驱动 打造对外投资新格局
- 47 全体大会一：中国对外投资：更多、更快、更广 总体趋势是？
- 50 全体大会二：展望中国未来五年海外投资：跨国并购，私募股权投资和民营企业起带头作用，行业和区域多样化 ... 以及其他走向
- 53 全体大会三：中国企业在“一带一路”中的机遇与挑战
- 57 平行论坛一：赢得海外市场的人才战略及组织变革
- 60 平行论坛二：如何在一个波动市场中正确评估公司价值？
- 63 平行论坛三：探寻中国在欧投资的演变
- 66 平行论坛四：中国企业对外投资的域外法务问题：知识产权、反垄断、劳动法及其他合规议题
- 69 平行论坛五：后并购时代：创造预期综效和利润的主要因素级
- 72 平行论坛六：中国在美投资：战胜政治和监管挑战，迈向新高峰
- 75 平行论坛七：中国与南亚及东南亚区域合作发展
- 78 平行论坛八：中国互联网与跨境电商企业全球市场面临竞争
- 81 平行论坛九：中国企业海外发展的社会责任与挑战
- 83 平行论坛十：中国企业是否需要担心反全球化？



<b>03</b>	Forum Profile
<b>04</b>	Previous Review
<b>08</b>	Opening speeches
<b>19</b>	The Impact
<b>20</b>	The Agenda
<b>38</b>	Description
	Third Forum on the Globalization of Chinese Enterprises (Sanya)
<b>42</b>	Media Report
	Events
<b>44</b>	Opening forum: innovation force shapes a new pattern for investments abroad
<b>47</b>	Plenary Session 1: China's rapidly expanding foreign investment: what is the overall trend for the future?
<b>50</b>	Plenary session 2: Looking at China's investments abroad in the next five years: cross-border M&As, private equity investments and leading role of private enterprises, diversification of branches and areas.
<b>53</b>	Plenary Session3 "One Belt One Road" as a major driver for M&A activity: which projects, which financing, which companies?
<b>57</b>	Panel 1: Adjusting internally to win overseas markets
<b>60</b>	Panel 2: How to address the challenge of valuing a company in a volatile market?
<b>63</b>	Panel 3: Looking at the evolving picture of China's investment in Europe
<b>66</b>	Panel 4: The challenges of global regulatory compliance that Chinese companies need to address as investors.
<b>69</b>	Panel 5: Post M&A: the key factors needed to generate expected synergies and profits
<b>72</b>	Panel 6: China's investment in the US: overcoming the political and regulatory challenges to move towards new heights
<b>75</b>	Panel 7: Regional cooperation between China and South Asia as well as Southeast Asia
<b>78</b>	Panel 8: China's internet companies addressing the challenge of competition in global markets
<b>81</b>	Panel 9: The social responsibility and its challenge to Chinese overseas enterprises
<b>83</b>	Panel 10: Do Chinese companies need to be concerned about anti-globalization trends?

## 论坛简介 |

# 第三届“中国企业全球化论坛” ——中国海外投资驱动力：加速推进，多元并存

中国企业全球化论坛是国内专注中国企业全球化战略极具代表性的国际会议。论坛创办于2014年，致力于打造一个“立足中国，走向全球”的新型世界经济论坛。2014年首届、2015年第二届论坛群英荟萃，成果丰硕，获得国家领导人、外国政要、知名企业家、国际商务专家及跨国高端商务精英的鼎力支持，取得了巨大成功，成为极具影响力的“走出去”论坛。

本届论坛秉承往届论坛的精髓，着眼于中国企业国际化以及全球化趋势，探讨中国企业全球化进程中面临的挑战与机会，致力于打造中国企业全球化的思想盛宴和全球化之道，着力突显其前沿性和前瞻性。

中国与全球化论坛以广阔的国际视野、宏观的政策解读、高度的战略思维为与会嘉宾带来思想盛宴。论坛所搭建的高端交流平台，对于已经“走出去”和有意开拓国际商业版图的中国企业而言，具有重要意义。同时，三亚不仅是海上丝绸之路的途经点，也是中国会展经济的重心，中国企业全球化论坛在三亚的举办，也将有力地助推三亚和海南企业的国际化和影响力。











往届回顾 |

# 首届“中国企业国际化论坛” ——开启中国企业国际化新纪元

首届“中国企业国际化论坛”2014年11月21日于海南省三亚市隆重开幕。本次论坛由中国与全球化智库（CCG）、商务部中国国际经济合作学会、国家外专局中国国际人才交流协会、中国工商银行和 Smadja & Smadja 战略公司联合举办，三亚市人民政府协办。

论坛召开正值中国企业海外投资额即将超过外商对华投资额的元年。亚太经合组织会议（APEC）成功描绘了亚太未来伙伴关系的发展蓝图，中国新近提出的“一带一路”战略也成为本届论坛关注的重点。会议吸引来自国内外政府、企业界以及学术界近 300 位精英人士踊跃参加，围绕“2014：中国国际化开启新纪元”这一主题，在 16 个版块中对中国企业全球化发展进行务实讨论，共谋中国企业海外发展之道。



## 第二届“中国企业全球化论坛” ——中国企业全球化：新的历史 新的舞台

第二届“中国企业全球化论坛”2015年11月20日于海南省三亚半山半岛洲际酒店隆重开幕。本次论坛由中国与全球化智库（CCG）发起并参与主办，商务部中国国际经济合作学会、中国国际人才专业委员会、Smadja & Smadja 战略咨询公司联合举办，三亚市人民政府、中国工商银行协办。第二届“中国企业全球化论坛”围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，呈现一场里程碑式的思想盛宴。

统计数据显示，2014年中国对外投资流量创历史新高，达1231.2亿美元，同比增长14.2%，连续3年位列全球第三，双向投资首次接近平衡。随着对外投资管理体制改革和国内资本市场改革的深入，以及“一带一路”战略的稳步推进，中国的对外投资能力不断提升，并逐步成为中国产业升级和经济增长的重要驱动力量。但是目前中国的投资存量与美国、日本等传统对外投资大国相比仍有很大的差距，作为世界第二大经济体，中国的对外投资仍大有潜力。

第二届“中国企业全球化论坛”在此背景下举办，来自海内外的300多位企业家和政商学界代表参会，并围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，在16个版块中对中国企业在全球化进程中新的战略、新的市场机遇和新的挑战与问题展开深入交流，共谋中国企业全球化发展之道。



## 开幕致辞 Opening speech



龙永图  
CCG 主席、原外经贸部副部长、  
原博鳌亚洲论坛秘书长

中国企业“走出去”反映了  
中国经济转型的大方向  
Chinese enterprises “going global” — an orientation of China’s  
economic transition.

中国企业通过“走出去”正在成为全球跨国公司的一个重要组成部分，也成为经济全球化的重要载体和组成部分，也是中国参与经济全球化的重要组成部分。中国企业“走出去”这些年来取得了飞速的发展，但是我们应该注意到，在快速发展的过程当中，也出现了很多机遇和挑战。在目前经济全球化碰到一些波折的背景下，中国企业怎样坚定地“走出去”，怎样坚定地参与全球化进程，显得尤为重要。

### 中国企业“走出去”需要创新性思维

根据现在的预测，到了“十三五”末期，我们中国年海外投资可能会达到 2500 到 3000 亿美元的水准，也就是说有可能超过美国。在这个大的增长趋势下，我们要好好研究中国企业走出去的新特点，比如说投资地区的分布，投资的结构，投资的形势等各方面。只有当我们认清这些大的趋势时，它才能引导中国企业更好的走出去。

中国企业“走出去”具有三点重要意义：是中国参与经济全球化的一个重要组成部分；反映了中国经济转型大的方向；是实现中央提出的关于建立命运共同体的重要组成部分。近年来中国企业“走出去”碰到了很多困难，能够解决问题的办法只有一条——创新我们的思维，创新我们的方法，促使我们根据整个对外投资当中出现的一些新情况、新问题，提出创新的解决办法。我们的企业海外投资最重要的是要按照不同的地区，不同情况进行创新，比如说在非洲投资，在新兴国家投资，在发达国家投资，不同的地区的投资策略都应当有不同的设计。

### 中美经贸关系整体势头不会发生大的变化

中国企业在美国投资是一个非常热门的话题。因为最近，中国企业对美投资大幅度增加。据商务部统计，今年 1 月份到 10 月份中国的对美投资增加了 173%，增长速度很高，而且势头很猛，再加上美元走强，人民币贬值，因此中国对美投资会加快。尽管特朗普担任美国总统以后会产生很多的不确定性，但中美经贸关系整个势头不会发生大的变化，这其中包括美国在中国的投资和中国在美国的投资，总的来讲不会受太大的影响，中国对美国的投资甚至还会有增加的可能性。

中美双方在经贸方面存在很大的合作空间。特朗普先生特别注重在美国发展制造业，实际上搞制造业是中国的强项，而且中国的很多制造业也希望能够在美投资，这在某种意义上正好形成中美投资互补的基础。如果特朗普坚定不移地推动这两大政策的话，对美国是有利的，美国确实要大力发展制造业，大力创造更多的就业岗位。

中国企业在美国投资需要做到三点，第一，一定要抱着双赢的目的，一定要抱着为当地政府、当地老百姓谋利益的想法，而不能只从企业自身单方面的利益出发。如果有这样一种比较厚道的想法，就成功了一半。第二，一定要依法办事，一定要做好“功课”，不要匆匆忙忙、草草率率地出去搞项目。第三，希望双方的政府在政治上少进行干预，这样的话我们的双向投资，特别是中国企业到美国投资就继续会有一个蓬勃的高速的发展。

### 世界贸易组织和全球化的问题

美国新当选总统特朗普在他的竞选活动中讲了一些大家听起来非常震惊的话，比方说退出世界贸易组织。特朗普先生提出退出世界贸易组织问题不令人担心，令人担心的是他还提到了一些非常极端的贸易保护主义的言论。特朗普之所以扬言退出世贸组织，是因为特朗普和他的团队对世贸组织和自由贸易给美国带来的好处不太了解。中国加入

世界贸易组织给美国老百姓带来了很多的好处，比如说中美谈判中，美国重视的就是农业问题，恰恰是在中国入世以后，美国对于中国的农产品出口大幅度的增加，现在中国已经成为美国农产品出口的重要市场。

美国是自由贸易最大受益者之一，也是世贸组织最大的受益者之一。特朗普总统虽然扬言退出世贸组织，但实际操作起来并不容易，退出需要走很多的程序，还需要国会三分之二的通过。

### 全球化趋势不会逆转，中国应大力支持全球化

今年 12 月 11 号是中国加入世界贸易组织 15 周年纪念日，大家一直到今天还没有忘记中国当年“入世”时候的兴奋和喜悦。世贸组织的成员地位在过去 15 年中给中国和世界带来了巨大变化。总的来讲是正面的，但是有一些行业和一部分老百姓肯定要受到一些伤害，这一点不能不承认。就像改革开放在中国使大多数老百姓得到了好处，但西部贫困山区的人民以及那些弱势群体是全球化的受害者。这些年，中国政府一直抓扶贫的问题和西部发展问题，就是要解决改革开放，即中国参与全球化过程当中产生的新问题，这些问题不解决，以后就会有越来越多的人反对改革开放。

全球化大的趋势不会逆转，因为全球化给全世界大多数国家带来很多利益，而且反应了它的经济基础，因此我们不能盲目地指责全球化。中国加入世贸组织 15 年确实给中国的整个经济社会生活带来了重大的变化，老百姓得到了甜头，政府也从当中得到了一个结论，只有改革开放，只有遵守国际规则，中国才有可能在全球有自己的地位，树立起自己的形象，所以在中国加入世界贸易组织 15 年的这样的一个关头，依然要继续大力推动全球化的发展，因为只有全球化的发展，WTO 才会继续存在发展的基础。大家可以集中精力在 WTO 的框架之下来谈一些新的贸易协定，谈一些新的投资协定。中国要继续改革继续开放，因为只有继续改革开放，中国才能从 WTO 的体制当中得到好处，中国一旦关上大门，WTO 跟自己，就没有什么关系了，这个就是我们今天加入世贸 15 周年得出的一个结论。





何亚非  
外交部原副部长、国务院侨办  
原副主任

The new trends and challenges for Chinese enterprises "going global".

## 中国企业“走出去”面临的新形势和新挑战

当前，全球化应该说进入了一个新的发展阶段，或者说一个历史性的拐点。中国改革开放以来，主要从吸收外国投资，到我们企业“走出去”再到海外进行投资，现在是海外投资已经超过了中国吸收的国外投资。中国经济发展的新常态，要求中国企业利用全球化，在世界范围内进行资产的全球配置，开拓全球市场。中国制造业产能的过剩，也需要我们加强国际范围的产能合作，这也成为我们对外投资的重要推动力。

我觉得本次论坛的主题非常好，有几个关键词：一是驱动力，什么在驱动；二是加强，要加快建设；三是多元，多元还有一个意思就是要调整投资的重点。也就是说，中国企业对外投资要跟上或者说适应国内外形势的发展。

中国对外投资面临着怎样新的形势呢？首先，中国目前正在构建经济全面开放的新格局，就是我们现在的开放与过去的开放是有区别的。中国经济规模的扩大，中国的全球生产面临位置的前移，这些都要求中国继续扩大和深入开放。不仅仅像以往那样只向发达国家开放，今后还要更多地向发展中国家开放。投资的目的地也会多元或者做出调整，我们不仅仅要投向发达国家，也要投向发展中国家。中国 2013 年提出的“一带一路”倡议就是在中国新的历史条件下提出来的，为中国对外投资提供了新的平台和框架，我们企业对外投资就是要紧密地跟随国家的发展战略和对外开放新格局的方针。

其次，在全球化的新形势下，中国企业对外投资既要走市场化的道路，又要考虑回报，并兼顾全球发展问题。我们是一个新兴的经济体，是一个社会主义发展中大国，中国的投资与过去西方国家的投资是有所不同的，这也是中华民族优秀的传统和核心价值观的体现。在投资中，我们要在全球治理中占据道义的制高点。中国资本走向世界，正值全球化步入了新的变化时期。在这个新的时期里面，我们有很多的事情要做。今年 9 月，中国在杭州主办了 G20 峰会，其中特别突出了发展问题，也就是说我们特别重视这个世界上还有一大批国家没有发展起来，这恰恰是世界经济发展不平衡的根本原因。我们要走共同富裕、共同发展的道路，而且在这次峰会上，中国也推动其他国家为联合国的可持续发展目标做了很高的标准，我们做出了榜样。这就是我们面临的新形势。

中国对外投资也面临着很多前所未有的挑战，这些挑战我大概梳理了一下：

第一个挑战是地缘政治因素造成的。地缘政治的考量，导致了美国和一些发达国家对中国的投资，特别是对国有企业的投资有一定的歧视性。美国新当选的总统特朗普所追求的美国优先，也会加大在美国投资的难度。这需要我们国家的层面进行有力地沟通和谈判，要利用时机把奥巴马政府期间没有谈成的中美双边投资协定在新政府上台以后尽快地谈成。当然双方要有一些合作，比如说讨论到美国投资的领域跟方式，有些领域不让我们进去我们可以暂时不进。

第二个挑战是全球化造成的。全球化已经造成了美国和一些发达国家中端产业的转移，这些产业的工人阶级，我们讲的工薪阶层，其就业和收入都受到了冲击并有了不满的情绪。这是美国大选后比较明显的，造成了政治精英与社会底层白人工人阶层的对立。我问特朗普可能要任命的内阁成员，美国今天的压力是什么，他对我说，这很像阶级斗争。虽然说有一点像笑话，但是也有一定的道理，因为美国过去的矛盾是种族、妇女、堕胎、移民，现在变成了精英与社会底层的矛盾，这个不就是阶级斗争吗。我又问这是不是就意味着美国“革命”了，他说这当然不会，因为美国的政治制度还在那里，但是全球化的变化确实造成了逆全球化和民粹主义的产生，这会改变这些国家的政治生态系统，并影响全球化的进程。特朗普的另外一个口号就是让美国的制造业回归，让那些工作机会再回到美国，这当然也有一定的难度，但是这恰恰是我们对美国投资的机遇和挑战。另外特朗普已经拟定一个计划，原来五千亿美元，现在一万亿美元，就是基础设施改造。对于基础设施改造，中国最在行，我们有资金和建设能力，以及各种各样的机械设备，

这也是一个投资机会。所以，在全球化新的形势下，不仅仅是美国，中国的投资走老路也不行，我们的思想要转变，我们的思维方式也要转变、要调整。比如要多考虑创造当地的就业，要多尽一些社会责任，特别是发展中国家的社会责任问题。

第三个挑战，也是一个机遇，就是今后二三十年世界经济发展的主要动力。我们讲的驱动力或者说潜力，在发展中国家那边，在非洲、在亚洲、拉丁美洲。我们的眼光不能总是盯着美国、欧洲，也要往不发达国家、发展中国家多看看。因为现在发达国家的市场其实已经饱和了，当然还要继续保持合作的态度，但是今后的发展潜力是我们过去所讲的“南南合作”。未来十年，我们在非洲的发展一定会非常快，所以投资也要往这个方面考虑。当然对发展中国家的投资不能急功近利，投资回收没有那么快，要考虑长远。例如，2015年习近平主席访问南非，在匹兹堡提出了十点帮助非洲发展的计划，第一条就是根据中国自身发展经验提出来的，帮助非洲国家的工业化，其中有非常大的投资机遇。

第四，我们要考虑新的投资模式。这也是最近参加一些会议和企业家交流过的，就是我们要积极地考虑EPC模式，也就是工程项目总承包。EPC模式目前在国际上很流行，过去中国都是人家承包了我们分包，其实现在中国已经具备这个条件，另外还有一条，EPC模式需要资金配套，带着资金去，我们也具备这个条件。所以，我们从国家、企业，包括各个省市，都要往这个方向发展，形成强强联合，组织一些公司兼并、合并，成立一些强有力的实施EPC模式的企业，提高他们的国际竞争能力。2015年到2019年“一带一路”沿线核心国家基础设施投资需要3.26万亿美元，其中工程机械产品价值假设为5%的话就是1750亿美元，所以EPC模式可以考虑。

最后一点是真正的挑战，我们企业对外投资需要加强风险意识。投资是有风险的，风险意识包括政治、经济、安全等各方面。中国企业“走出去”，不论是进行基础设施的建设，还是能源、资源的开发，还是经贸产业合作区的建设等等，各种风险越来越大。因为投资的这些国家往往都是法律并不健全的，政府管控能力也不是很强，金融的管理能力也不是很强。这种情况下，我们的风险意识一定要加强，要加强对风险的研究评估，要国家、企业、智库一起来做。例如安全问题，我们不能仅仅依靠当地政府，国内也在培养自己的安保公司，这些安保公司在不断地壮大，也可以协助解决企业海外安全问题。

总之，现在是中国对外投资的一个绝佳的机会，有很多的机遇，但也有风险，需要我们企业家静下心来认真地研究，选择好的投资方向、好的项目，为国家治理、为全球治理的现代化作出我们的贡献。





刘燕华，CCG 顾问  
科技部原副部长、国务院参事

## 中国企业在“一带一路”中的机遇与挑战

Opportunities and challenges of Chinese enterprises in the "One Belt, One Road" initiative

中国企业在“一带一路”中机遇和挑战有以下几个方面要特别关注：

第一，中国企业“走出去”的第一步是要研究邻国的经济、法律、文化，从研究邻国中寻找机会。为什么这么说？我想引用一段美国智库对中国的一些看法：中国有很多优势，但是也有很多劣势。优势就不说了，它谈了中国有三个劣势：第一个劣势，中国有 13 亿人口，但资源禀赋和人口是不相匹配的。第二个劣势，中国有 14 个邻国，是世界上邻国最多的一个国家。而且在历史上与邻国的关系一直没有处理好。所以中国要想走向全世界，首先要解决与邻国的关系。第三个劣势，中国在创新能力，归结为教育能力相对比较弱。

虽然我们不能完全同意它的观点，但是想起来也有一些道理，我们要把中国与邻国的关系引到“一带一路”上。中国要想有一个好的发展环境，就要处理好和邻国的关系。就像中国俗话说的“远亲不如近邻”，如何把近邻的关系做好，打造一种和睦的关系，机会就在于研究对方，去寻找共同点，在共同的利益方面找到一致，这就是习总书记所讲的要实践共商、共建、共享。

第二，“一带一路”建设对中国整个经济发展的下一步布局有重大影响。我们谈得比较多的是中国和“一带一路”沿线国家的关系。“一带一路”不仅是中国走到周边国家，也是中国经济的新布局。这个布局的特点就是把传统的边贸口岸转化成边境的经济发展区。走向国际是通过和边境地区的开发、合作，才得以逐渐地实现。目前中国在边境经济开发方面做了很多的工作和部署，比如跨境经济合作区、自贸区、沿边开放试验区、免税区、出口加工区，等等。中国企业要真正“走出去”，不仅仅要重视国外的发展机会，同时也要考虑通过中国边境经济区的开发，打开通路，打开一个新的大门，才能得到更多的机会。

第三，企业“走出去”必须要考虑硬实力和软实力的结合。因为各国的宗教、民族、文化、法律都不同，我们既然合作、要实现共赢，就要有所认同和相互理解。也就是说，和邻国能够形成共同的话语体系。在这里边，硬实力我们都比较清楚，软实力指的是人心、民生、就业，等等。这些问题往往决定了我们今后的存在与否，对我们的存在至关重要。

第四，企业要结合新技术“走出去”。企业“走出去”要打破原有计划经济的模式，要结合新技术“走出去”。现在的技术创新，使得颠覆性技术层出不穷，新产业、新业态以及新的领军人物不断涌现。传统技术即便走出去了也可能很快就进入尾声了，而新技术的生命周期则更长。

第五，企业“走出去”要进行管理创新。在互联网时代，企业的商业模式已经发生了根本性改变，大数据的影响和知识经济的渗透无所不在，世界变得扁平化了。如，阿里巴巴的商业模式改变了传统的零售业，腾讯的微信改变了传统的通讯，滴滴打车对传统的出租车行业形成了挑战。因此，新的商业模式是企业“走出去”的关键。

第六，瞄准未来的新产业“走出去”。人类正在经历一场新的技术革命，如德国的工业 4.0，美国的新能源技术，都在推动产业向价值链的高端发展。中国企业“走出去”，一定要瞄准新技术革命，瞄准未来的新产业方向。

最后，企业“走出去”挑战是什么，挑战其实是我们自己。我们过去搞了很多“走出去”，有的企业成功了，但是也有企业失败了。为什么失败？就是我们自己没有形成合力。目前中国企业“走出去”都有很高的热情，但是中国企业“走出去”同质化现象非常非常明显，有时候产生了恶性竞争。企业既然“走出去”就要拧成一股绳，要把眼界放得更宽一些，应该考虑差异化和互补性。



王辉耀  
CCG 主任，  
欧美同学会副会长

中国企业“走出去”  
“命运共同体”  
的使命感  
“Chinese enterprises ‘going global’ a mission of building a  
‘Community of a Shared Future’.”

中国企业全球化论坛已连续成功举办了三年，继第一届聚焦“企业走出去”、第二届专注“全球化布局”，本届论坛本届论坛以“中国海外投资驱动力：加强合作，多元并存”为主题，聚焦中国企业在全球化进程中驱动力的建设和可持续发展，以及面临的各种挑战和机遇。除了在政策、文化、战略等方面进行深度研讨之外，更注重对参会企业实际业务的帮助与促进。本届论坛取得了丰硕的成果，不仅是一场思想盛宴，还是助力让大家更好地融入国家“一带一路”发展战略，推动中国企业全球化的有力平台，获得了各界的高度关注，产生了极大的影响，中国企业全球化论坛已经成为中国企业“走出去”的高端品牌。

论坛举办以来，论坛的举办得到了政界领导、商界领袖、全球化公司精英、跨国企业高管、商务战略专家以及三亚市委、市政府的鼎力支持，在此，向诸位致以最深切的感谢！

本次盛会嘉宾云集，政府政要、商界领袖和企业家等重量级人物汇聚一堂，发言嘉宾近百位，跨国公司代表 400 余位，分别来自制造、投资、金融服务、教育、能源、高科技、汽车、传媒等行业。论坛设置三场全体大会，十场平行论坛，议题囊括全球市场战略，“一带一路”如何实施，海外运营成功案例分析等。会议期间，我们发布系列关于中国企业国际化的深度研究报告和蓝皮书，还向中国企业全球化发展典范致敬颁奖。

中国企业对外投资连续两年超过来华投资，对外投资流量成为世界第二，中国正在积极参与全球化，企业“走出去”是中国参与全球化的重要方式，中国企业全球化已经成为中国全球化的重要参与力量。在这一特殊时间点举办的本届中国企业全球化论坛，更具有重要的现实意义。中国企业“走出去”已经呈现出新的态势，中国企业全球化的进程开始实现大跨度的发展，中国的对外投资连续两年超过了外国企业来华投资，2015 年中国对美国的直接投资首次超过了美国对华投资。虽然中国对外投资存量与其他国家还有很大差距，但这也说明未来 30 年中国有很多的发展机遇和广阔的发展空间。

中国企业相较于过去，在投资领域方面也日趋多元化，过去能源较高投资于资源类的交易，现在也向高新技术服务业多领域的发展。目前对于欧美的投资越来越活跃，包括私募股权也越来越积极。但社会责任依然是中国企业“走出去”一个弱项，企业在“走出去”的同时也要为当地的制造业、当地的社会发展考虑，这样对于企业更和谐的“走出去”、更顺畅的“走出去”可以起到非常好的作用。我们要深入考虑怎么样更好的“走出去”，怎么样提升我们的“走出去”质量。

中国的制造业不断在国际舞台上发展，并将全球连在了一起。中国企业拥有在世界上投资建厂的能力，也具备全球化的软实力，这在各个国家都非常受欢迎。中国企业可以借软实力的优势锻炼队伍，包括在海外工作的人才回来后能够提升国内的技术能力跟管理水平。中国企业的对外投资将会对中国未来参与全球化引领有很大的积极作用，也是一个中国软实力的象征。

特朗普发表了一次大型集会演讲，坚定了他的反全球化的立场，特朗普上台还可能退出 WTO，他可能想回到双边的机制。但是大的趋势是改变不了的，全球化到了今天的层面已经深入人心了。特朗普实际上也并不是反全球化，而是认为美国在全球化中受益不够。

全球化可以从两个不同的角度看，实际上全球化某种意义上也是市场化，中国改革开放也是市场化的一部分，中国企业到海外投资也是参与经济全球化的重要体



现。所以，目前反全球化还处于全球化过程当中，全球化汇集了世界各国人民的共同利益，如果中美两国抓住了这个新的机遇，就会造福于中美人民，也会造福世界各国人民，带来世界全球化进一步的提升。

中国企业“走出去”是中国参与经济全球化的重要组成部分，在目前“逆全球化”此起彼伏的背景之下，我们中国企业应该更坚定地“走出去”，更坚定地参与全球化的进程。同时，中国企业“走出去”不仅仅是中国经济转型的大方向，也是实现建立“命运共同体”的一个重要组成部分。所以在某种意义上，中国企业承担着重要的使命，希望通过这次论坛，创新思维、创新方法，在对外投资当中出现的一些新情况、新问题，能够提出创新的解决办法，进一步提高对外投资的成功率，为中国与全球建立“利益共同体”、“命运共同体”做出应有贡献。

未来，中国企业全球化论坛将继续聚焦中国企业“走出去”，继续在这个领域潜心研究，继续倾心打造中国企业全球化论坛，使之成为一个新的国际会议的品牌！





Claude Smadja  
Smadja & Smadja 战略咨询  
董事长

中国企业将继续  
为全球经济做出贡献  
Chinese businesses and investors will continue contributing to  
the global economic development

首先我想代表 Smadja & Smadja 战略咨询顾问组感谢各位莅临第三届中国企业全球化论坛。这是一个开创性的记录元年，记录着中国在国际市场上投资领域日益凸显的地位。我们知道，整个经济发展的逻辑和规律使中国企业的海外投资呈现出了新的局面，这种持续的现象会刺激更多多元经济体的出现。

我们也要同时考虑一系列新出现的机遇与挑战。美国新总统特朗普的上任可能会影响美国的执政策，一些保护主义的趋势可能会在全球不同区域出现，包括像在欧洲各国的逆全球化思潮。我们知道经济跟政治在欧洲的局势存在多种不确定因素，这对中国的投资尤其是在美国的海外投资、在欧洲的海外投资、在澳大利亚的投资可能会带来更大的挑战和不确定性。

然而，持续的海外投资的成功为企业走出去提供了更大的驱动力，这种驱动力也越发的明显。与此同时，与中国企业合作的以及在全球世界其他区域的企业也要制定相应的措施。我们可以看到对于中国海外投资的一些限制，我们可能会受到哪些影响呢？有哪些举措可以通过中国政府来考虑采纳，以便更好地去调试中国企业海外投资的氛围，从而达到效益和潜在获利投资的平衡点？这个需要我们不断探索，包括通过海外并购来实现。

毫无疑问，中国企业海外投资作为全球化的驱动力正在逐步地成熟和完善，我们需要组织力更强劲的一个策略。其实过去的几年里面我们已经见证了这种成长。今天的议程是当下与时俱进最具有关联性的、最有作用的一个会议议程，值得我们深入讨论，而且我们的讨论结果和成果一定会对中国企业的海外发展有极强的影响力，所以值得大家付出这样的时间跟精力参与到全球化论坛的讨论之中。我祝福第三届中国企业全球化论坛取得圆满成功！





严朝君  
三亚市市委书记

Building a fine and happy Sanya  
**建设精品城市**  
**打造幸福三亚**

我很高兴与大家相聚在美丽的三亚，共谋中国企业全球化发展的计策。在这里，我代表中共三亚市委、三亚市人民政府，向第三届中国企业全球化论坛的举办表示热烈的祝贺，向出席本届论坛的各位领导、企业家、专家学者、海外嘉宾致以诚挚的欢迎。

自 2014 年中国企业全球化论坛落户三亚以来，每年都吸引众多来自海内外的企业家和政商学界代表相聚三亚，共同探讨企业全球化问题。今年论坛的主题是“中国海外投资驱动力：加强合作，多元并存”，继续聚焦中国企业走出去的机遇，对新形势下中国经济的转型升级和中国企业深度参与经济全球化出谋划策，相信本届论坛将为大家奉上丰富的思想盛宴。

当下，三亚正处在城市转型升级的关键期、建设国际精品城市的攻坚期和全面建成小康社会的决胜期，刚刚闭幕的三亚市第七次党代会确定了“建设精品城市 打造幸福三亚”的主题。建设精品城市是战略路径，打造幸福三亚才是我们的最终目的，真正地把三亚建设成为宜居宜业宜山宜游的城市。

我们牢固树立五大发展理念，创新供给侧结构性改革，加快发展以旅游业为龙头的现代服务业，大力发展热带高效品牌农业，培育壮大互联网等新兴科技产业，以国际的视野、国际的标准、国际的服务推动三亚产业转型升级。

我们将坚持一张蓝图干到底，坚定不移地进行城市修补生态修复。我们谋划启动新的双修项目建设，将双修从城区延伸到全市，按照 5A 级标准打造全域旅游示范市。

我们将以更高的标准、更严的要求、更细的工作、更优的服务推动我们三亚全国文明城市的创建，巩固国家卫生城市的成果，提升三亚的城市品位和形象。

我们将强化世界眼光和战略思维，以高标准的规划，高水平地建设崖洲湾新区，以国际凤凰游轮港为驱动，全力推进港城、城乡融合发展，努力把三亚建成 21 世纪海上丝绸之路战略支点城市和面向南海、服务南海的海洋强市。

建设精品城市，打造幸福三亚离不开全市人民的共同努力，离不开国际、国内的助力支持，更离不开国内外企业家的深度参与。我们将一如既往地支持论坛在三亚的举办，也希望在座的各位领导、企业家、专家学者、海外嘉宾为三亚的发展多出谋献策，更热忱地欢迎各位企业家到三亚来投资，共谋发展、共赢未来。



崔明谟  
商务部中国国际经济合作学会  
会长

企业全球化是中国与世界  
经济深度融合的重要渠道  
The globalization of Chinese enterprises, a main channel for  
China to integrate the world economy

中国企业全球化论坛自 2014 年以来，在我们大家的共同努力下，在三亚市政府的大力支持下，已经成功地举办了两届。前两届政府有关部门的领导，国内外知名人士学术界精英，商界和企业界代表共聚一堂，为中国企业全球化建言献策，取得了丰硕成果，在业界引起了广泛的反响。目前，这个论坛已经成为推动中国企业全球化的高端平台之一，有力地推动着中国企业全球化的进程。

近年来，世界经济发展不确定因素有所增加，经济全球化进程也面临一些波折。前不久习近平主席在秘鲁举行的亚太经合组织第 24 次领导人非正式会议上发表的讲话当中，指出（中国）要坚定不移引领经济全球化的进程。经济全球化符合生产力发展的要求，符合各方的利益，是大势所趋。习主席的讲话为中国企业全球化发展确定了基调。

随着我国对外投资的高速发展，中国企业全球化的进程也进入了快车道。2005 年中国对外直接投资实现了连续 13 年的增长，创下了 1456 亿美元的历史最高值，仅次于美国，首次位列世界第二位，对外投资存量 10978 亿美元，其中非金融类对外投资 9382 亿美元，全球排位居第八。境外企业资产总额已超过 4 万亿美元，今年 1 到 10 月对外投资合作业务保持良好的发展态势，非金融类对外投资达到了 1459 亿美元，已超过了去年的全年投资额，企业全球化是中国与世界各国经济深度融合，实现互利共赢的重要渠道。

经过多年的发展，我国已经产生了一批具有世界前列大规模的企业集团，这些企业规模持续扩大，现代企业制度建设已经取得了一定的成效，而且还拥有技术优势和产业优势，特别是国有大型企业在产业内处于龙头地位，产业控制力和辐射力具有较强的管理水平，资金人才的优势以及国际化的运作经验。这些企业有能力率先发展成为国际一流的跨国公司，这些企业全球化发展空间广阔、前景乐观。

今天我们在这里举办第三届中国企业全球化论坛，这是推动中国企业全球化的又一次盛会。本届论坛的主题是“中国海外投资驱动力：加强合作，多元并存”，到会的各位领导、各位专家学者和企业界人士，汇聚一堂，互相交流，互相碰撞，针对论坛的主题提出真知灼见，这必将对企业在积累海外并购的经验，培养国际化人才，提高国内国际业务整合，管理整合、文化整合、实现本土化经营能力等方面有重要的指导作用，必将进一步加快中国企业全球化的进程。我相信经过我们大家的共同努力，中国企业全球化必将迎来更好更快的发展。



谢伯阳  
全国工商联原副主席、国务院参事

Encouraging Chinese enterprises to realize a more diversified global arrangement

## 鼓励中国企业实现更加多元化的全球发展

中国企业全球化论坛是我国专注于中国企业走出去问题所设立的最具代表性、影响力的国际论坛，每年一次的论坛都吸引了一批知名的企业家和专家学者共同分享他们的真知灼见。目前，我国企业“走出去”，海外投资兴业渐入佳境、方兴未艾，近13年的连续增长和2015年转折性增长，今年有望再创新高，局面喜人。在这样形势下，利用这个论坛平台，大家可以交流总结、取长补短。

更重要的是，因为近年来的国际经济形势变换复杂，不平衡加剧，全球化与逆全球化、去全球化错综交织，英国脱欧，美国经济政策或将生变。当此之时，我国企业“走出去”的步伐怎样走好、走稳，无论是企业界还是学界、政界都更需要这样的一个平台，来研究形势、讨论问题、交换意见、解疑释惑。因此，这个论坛是一次难得的学习机会。

以民营企业的情况来看，2014年是民企“走出去”的爆发年，那一年的对外投资同比增长了295%，相当于是2013年的三倍。2015年是民营企业的全球布局开拓之年，那一年民营企业表现出来投资地区广泛、投资领域多元、投资影响力增强的三个特点，而且在数量上、金额上开始超过国有企业。商务部2015年度中国对外直接投资统计公报显示，对外投资当中民营企业占60.3%，海外并购金额民企占65.6%，今年论坛的聚焦之点也正是民营企业走向全球化有待研究跟破解的问题。所以感谢我们论坛三年围绕同样的主题不断地深化，而且主题确实切中了我们企业“走出去”的脉搏。

下面我有几点想法给大家分享一下。

第一，鼓励制造业，推进多元化。我国是一个制造业大国，但远非制造业强国。我们正在迈向中高端制造业，这要求我们必须进行全产业链的全球布局，实现品牌、技术、标准、资源、管理和人才等多方面的全球整合，实现成本、质量和效益的优化。实际上，近几年我国企业对外投资经历了一个从以资源能源为主向以制造业为主多元化发展的过程。去年对外投资的制造业比例占到了将近一半48%，这应该是我国企业自身发展的一种规律性的要求，不是一个孤立或者偶然的现象。在全球的对外直接投资流入量中，服务业占比是67%，制造业占比是27%，相对来说我国制造业的对外投资占比48%是我们的一个特点，我觉得也应该是我们的一个优势。

第二，鼓励到亚洲，推进向全球。中国是大市场，亚洲市场更大。中国是最大的发展中国家，亚洲是最大的发展中市场。亚洲许多国家与我国在曾经的发展阶段和路径上有很多可以复制和发挥之处，这是亚洲各国人民的共同利益所在。所以，在亚洲投资应该成为我们实施“一带一路”战略的着重点。实际上，去年亚洲吸收的外来投资最多，占全球的32%，高于欧洲的30%，也高于北美。我国企业去年对于亚洲的投资案例有180件，占比是30%，涉及金额3865.75亿美元，高于对欧洲的投资，也高于对其他地方的投资。

第三，鼓励民企，推动整体。民营企业在体制机制上更市场化，在海外投资中姿态更灵活、效率比较高。我们应该鼓励大型的民企、制造业的民企率先走出去，推动中小企业跟进。大型民企现在正处于全球配置资源和资产、全球布局发展的新阶段，这也是国际国内经济发展的一个必然。去年民营企业的跨国并购案有397件，并购的金额总数3963亿美元，同比增长280%，今年上半年并购案达到290件，并购的金额是1094亿元。应该把鼓励大型民营企业锻造成根植中国的全球公司作为一个目标，发展起一批新的中国全球化企业。

第四，鼓励在海外利用外资，推进全球的合作。我国的企业，特别是民企在海外投资包括并购，往往是非常善用和重用外资。我们原来国内引进外资、利用外资，我们国内企业走出去还要继续在海外利用外资，应该鼓励这种以诚信为基础的长远的投资。

## 影响力 The Impact

**3**  
第  
届关注投资中国企业  
全球化发展的论坛  
The 3<sup>rd</sup> Forum focus on Investing in the  
Globalization Development of Chinese  
Enterprises



**4**  
场电视节目录制  
4 television programs




**5**  
位驻华大使及  
经济商务参赞参与讨论  
5 ambassadors and economic business  
counselors participated in the discussion



**1**  
场颁奖盛典  
1 awards ceremony



**13**  
场主题分论坛  
13 theme sub - forum



**60**  
余家主流媒体报道  
More than 60 mainstream  
media reports



**80**  
余位中外演讲嘉宾  
More than 80 Chinese and  
foreign speakers



**30**  
余家跨国公司高管  
参与研讨  
More than 30 multinational companies'  
executives attended the seminar



**400**  
余位政、商、学精英出席  
More than 400 political,  
business and academia elites  
attended



**1850000**  
条搜索引擎和媒体报道链接  
1,850,000 search engines and  
media reports links



## 日程 The Agenda

2016年12月2日 / 星期五

12.00-14:00 参会注册

14:00-14:30  
宴会厅 CD 欢迎参会嘉宾

- ◎ 主持人: 苗 绿  
CCG 秘书长
- ◎ 致辞嘉宾: 崔明谟  
商务部中国国际经济合作学会会长  
王辉耀  
CCG 主任、国务院参事  
Claude Smadja  
Smadja & Smadja 战略咨询董事长

14:45-16:15  
宴会厅 CD

全体大会一:  
中国对外投资:更多、更快、更广 总体趋势是?

- ◎ 主持人: 龙永图  
原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席
- ◎ 研讨嘉宾: 霍建国  
商务部国际贸易经济合作研究院原院长, CCG 特邀高级研究员  
鲜 红  
中国工商银行总行专项融资部执行副总裁  
钱建农  
复星集团全球合伙人, 复星旅游商业集团总裁  
王辉耀  
CCG 主任、国务院参事  
余卫平  
中国中车股份有限公司副总裁

16:15-16:45 茶歇

16:45-18:00  
宴会厅 CD

平行论坛一:  
赢得海外市场的人才战略及组织变革

- ◎ 主持人: 苗 绿  
CCG 秘书长  
中国企业全球化论坛秘书长
- ◎ 研讨嘉宾: 何 梅  
外联出国顾问集团董事长, CCG 常务理事

Jeffrey Bernstein  
北京职库网络科技有限公司 CEO, CCG 理事

吴晓敏  
美国弗雷斯特研究公司调研主任

冯 晔  
未来商习院院长、零点有数集团高级副总裁

高振东  
宝时得集团总裁, CCG 常务理事

何兴法  
宁波市政府发展研究中心副主任

刘 科  
南科大清洁能源研究院院长, 环球资源公司合伙人, CCG 副主任

16:45-18:00  
宴会厅 AB

**平行论坛二**  
**如何在一个波动市场中正确评估公司价值?**

◎ 主持人: 李卫锋  
CCG 常务副秘书长

◎ 研讨嘉宾: 陈尚礼  
德勤中国华北区财务咨询领导合伙人  
Matthew Mouw  
Apostle 投资公司总裁兼首席执行官  
师迪特  
奥迈企业顾问(上海)有限公司董事总经理  
陈少瑜  
普华永道中国 / 香港高级合伙人  
邵 宇  
东方证券股份有限公司首席经济学家

16:45-18:00  
雅蝶厅

**平行论坛三:**  
**探寻中国在欧投资的演变**

◎ 主持人: 孙永福  
商务部欧洲司原司长, CCG 高级研究员

◎ 研讨嘉宾: 朱敏  
老城堡管理咨询(北京)有限公司中国发展总监  
Joanna Skoczek  
波兰共和国驻广州总领事  
迟福林  
中国(海南)改革发展研究院院长  
CCG 学术专家委员会专家  
郭志明  
宁波均胜投资集团有限公司副总裁  
花醒鸿  
博龙资本管理公司董事总经理, 中国区总裁, CCG 常务理事  
刘苗苗  
比利时瓦隆大区贸易投资总署深圳办事处首席代表  
张哲伟  
爱尔兰投资发展局(IDA)中国区总监, CCG 理事



18:00-18:30

### 三亚市委市领导会见主要参会嘉宾

18:30-19:15  
宴会厅 CD

### 大会开幕

- ◎ 主持人: 王辉耀  
CCG 主任、国务院参事
  
- ◎ 致词嘉宾: 龙永图  
原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长  
CCG 主席
  
- 何亚非  
外交部原副部长, 国侨办原副主任, CCG 联席主席
  
- 刘燕华  
科技部原副部长, 国务院参事, CCG 顾问
  
- 严朝君  
三亚市市委书记
  
- 谢伯阳  
全国工商联原副主席, 国务院参事, CCG 顾问

19:15-20:15  
宴会厅 CD

### 欢迎晚宴——宣读《2016 中国企业全球化报告》 蓝皮书榜单

- ◎ 主持人: 紫檀  
《论道》节目主持人
  
- ◎ 颁奖致辞: 王辉耀  
CCG 主任、国务院参事
  
- Claude Smadja  
Smadja & Smadja 战略咨询董事长
  
- 苗绿  
CCG 秘书长  
中国企业全球化论坛秘书长

20:15-21:30  
宴会厅 CD

### 开幕论坛: 创新动力重构全球化格局

- ◎ 主持人: 紫檀  
《论道》节目主持人
  
- ◎ 研讨嘉宾: 龙永图  
原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席
  
- 何亚非  
外交部原副部长、国务院侨办原副主任, CCG 联席主席
  
- 刘燕华  
科技部原副部长, 国务院参事, CCG 顾问
  
- 李先华  
海航集团有限公司执行董事长
  
- 张华荣  
华坚国际股份有限公司董事长兼总裁, CCG 副主席

张亚勤  
百度公司总裁，CCG 常务理事

赵 勇  
富华国际集团董事长，CCG 副主席

2016年12月3日 / 星期六

09:00-10:15  
宴会厅 CD

### 全体大会二

展望中国未来五年海外投资：跨国并购，私募股权投资和  
私营企业起带头作用，部门和区域多样化 ... 以及其他走向

- ◎ 主持人： 王辉耀  
中国与全球化智库（CCG）主任、国务院参事
- ◎ 研讨嘉宾： Christopher Beaufait  
维斯塔斯公司全球副总裁及亚太中国区总裁
- Peter Fuhrman  
中国首创资本创始人、董事长
- David Harmon  
华为全球政府关系及公共事务副总裁
- Paul Steinmetz  
卢森堡驻华大使
- 余卫平  
中国中车股份有限公司副总裁
- Xuong Liu  
奥迈企业顾问（上海）有限公司董事总经理

10:15-10:45

休息

10:45-12:00  
宴会厅 CD

### 平行论坛四

中国企业对外投资的域外法务问题：知识产权、反垄断、  
劳动法及其他合规议题

- ◎ 主持人： 高奇琦  
华东政法大学政治学研究院院长、教授  
CCG 特邀高级研究员
- ◎ 研讨嘉宾： 冉瑞雪  
美国科文顿律师事务所知识产权合伙人
- 王志乐  
北京新世纪跨国公司研究所所长  
CCG 特邀高级研究员
- 张 毅  
金杜律师事务所全球管委会委员，CCG 常务理事
- 赵 斌  
美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁，CCG 常务理事
- 郑 艺  
美亚保险总裁兼首席执行官

10:45-12:00  
宴会厅 AB

**平行论坛五**  
**后并购时代：创造预期综效和利润的主要因素**

- ◎ 主持人： Yael Smadja  
Smadja & Smadja 战略咨询 (美国) 董事长
- ◎ 研讨嘉宾： 史 阳  
汤鸿汇泰总裁、大鸿基金创始人，CCG 理事  
王 阳  
赛伯乐投资总裁，CCG 副主席  
王伟东  
达仁投资管理集团股份有限公司创始人、董事长，CCG 常务理事  
姚力军  
宁波江丰电子材料股份有限公司董事长，CCG 常务理事  
周华龙  
东和昌集团有限公司董事长，CCG 副主席

10:45-12:00  
雅蝶厅

**平行论坛六**  
**中国在美投资：战胜政治和监管挑战、迈向新高峰**

- ◎ 主持人： 龙永图  
原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席
- ◎ 研讨嘉宾： 何 宁  
商务部美大司原司长，原驻美公使，  
中国与全球化智库 (CCG) 特邀高级研究员  
Kenneth Jarrett  
上海美商会会长，原美国驻上海总领事  
李 曦  
美国史迪威基金会执行董事、美国史迪威国际创新集团总裁，  
CCG 常务理事  
Jacob Parker  
美中贸易全国委员会副会长  
Jeffrey Bernstein  
北京职库网络科技有限公司总裁，CCG 理事  
Timothy P. Stratford  
美国科文顿律师事务所公共政策与政府事务总负责人、合伙人  
王广发  
法政集团董事长，CCG 资深副主席  
余卫平  
中国中车股份有限公司副总裁

12:15-13:45

**全体午宴**

14:00-15:15  
宴会厅 CD

**平行论坛七**  
**中国与南亚及东南亚区域合作发展**

- ◎ 主持人： Claude Smadja  
Smadja & Smadja 战略咨询董事长

- ◎ 研讨嘉宾: 傅禄永  
苏宁集团 LAOX 执行董事, CCG 理事
- Santosh Pai  
印度 D.H. 律师事务所合伙人
- 叶绍全  
佶帝集团创始人、主席, 马来西亚拿督斯里, 世界华人经济峰会联合主席
- 詹宏钰  
塔塔集团中国区总裁
- 张钊  
贵州海上丝路国际投资有限公司总经理
- 郑斌  
中国工商银行孟买分行总经理
- 周晓晶  
原国务院发展研究中心亚非研究所所长,  
CCG 高级研究员
- 张燕生  
国家发展和改革委员会学术委员会秘书长

14:00-15:15  
宴会厅 AB

平行论坛八  
中国互联网与跨境电商企业全球市场面临竞争

- ◎ 主持人: 王欣  
CCG 副主任
- ◎ 研讨嘉宾: 焦涌  
中外建城市建设投资股份有限公司董事长  
北京成华合生投资管理有限公司董事长, CCG 常务理事
- Gladys Kong  
UberMedia 首席执行官
- 陆兴东  
国龙文产投资集团董事长兼总裁, CCG 常务理事
- 汤敏  
中国与全球化智库 (CCG) 副主任  
国务院参事
- 张亚勤  
百度公司总裁, CCG 常务理事

15:30-16:45  
宴会厅 AB

平行论坛九  
中国企业海外发展的社会责任与挑战

- ◎ 主持人: 苗绿  
中国与全球化智库 (CCG) 秘书长  
中国企业全球化论坛秘书长
- ◎ 研讨嘉宾: 林陶  
广外企业家联合会秘书长
- 苏德中  
幸福创客集团创始人兼 CEO, CCG 常务理事
- 赵柏松  
美国华人全国委员会副主席, CCG 常务理事

邹明  
凤凰新媒体副总裁兼凤凰网总编辑

15:30-16:45  
雅蝶厅

### 平行论坛十 中国企业是否需要担心反全球化？

- ◎ 主持人：龙永图  
原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、  
CCG 主席
- ◎ 研讨嘉宾：何伟文  
CCG 特邀高级研究员  
前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞  
Matthew Mouw  
Apostle 投资公司总裁兼首席执行官  
王辉耀  
CCG 主任，商务部中国国际经济合作学会副会长  
王晓岷  
原美国国务院职业外交官  
原亚太经济合作组织（APEC）美国高级官员  
杨平  
修远基金会理事长、《文化纵横》杂志社社长  
卢进勇  
对外经贸大学国际经贸学院教授、FDI 研究中心主任，  
CCG 特邀高级研究员

17:00-18:15  
宴会厅 CD

### 全体大会三 中国企业在“一带一路”中的机遇与挑战

- ◎ 主持人：黄日涵  
CCG 一带一路研究所执行所长、研究员
- ◎ 研讨嘉宾：Christopher Beaufai  
维斯塔斯公司全球副总裁及亚太中国区总裁  
黄剑辉  
中国民生银行研究院院长，CCG 特邀高级研究员  
李柏青  
三亚市原副市长，CCG 顾问  
刘燕华  
科技部原副部长，国务院参事，CCG 顾问  
孙维佳  
国务院参事室参事业务二司司长  
王广发  
法政集团董事长，CCG 资深副主席  
闫立金  
人大法律与全球化研究中心理事长、中巴经济走廊  
委员会联席主席、世界华人协会副会长  
叶绍全  
佶帝集团创始人、主席，马来西亚拿督斯里  
周华龙  
东和昌集团有限公司董事长，CCG 副主席

18:15-19:00  
宴会厅 CD

### 闭幕酒会

- ◎ 主持人： 苗 绿  
CCG 秘书长
- ◎ 研讨嘉宾： 王辉耀  
CCG 主任  
商务部中国国际经济合作学会副会长  
Claude Smadja  
Smadja & Smadja 战略咨询董事长



# The Agenda

Friday, December 2nd, 2016

12:00–14:00 Registration

14:00–14:30 Welcome  
Ballroom CD

- ◎ Host: Miao Lu,  
CCG Secretary-General
- ◎ Guest Speakers: Cui Mingmo  
CAFIEC President  
Claude Smadja  
President of Smadja & Smadja  
Wang Huiyao  
CCG President, State Council Counselor

14:45–16:15 Plenary Session 1:  
Ballroom CD **Fast Expanding China Outward Investment: the Overall Picture in the Future?**

- ◎ Host: Long Yongtu  
CCG Chairman, Former vice Minister of Commerce and former Secretary General of Boao Forum for Asia
- ◎ Guest Speakers: Huo Jianguo  
Former President of Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, CCG Senior Fellow  
Xian Hong  
Deputy CEO of ICBC Global Banking Dept  
Qian Jiannong (Jim)  
Global Partner of Fosun Group, President of Fosun Tourism & Commercial Group  
Wang Huiyao  
CCG President, State Council Counselor  
Zhang Yansheng  
Secretary General of the Academic Committee of National Development and Reform Commission, CCG Academic Advisor

16:15–16:45 Breaks

---

**16:45–18:00** **Panel 1**  
**Ballroom CD** **Adjusting Internally to Win Overseas**

- ◎ Host: Miao Lu  
CCG Secretary-General
  
- ◎ Guest Speakers: Jeffrey Bernstein  
CEO of Zhiku Inc
  
- Feng Xi  
President of Future Business School, Senior Vice  
President of Dataway
  
- Gao Zhendong  
President of WORX Group
  
- He Mei  
Chairman of WAILIAN Overseas & Consulting  
Group
  
- He Xingfa  
Deputy Director of Ninbo Governmental  
Development Research Center
  
- Liu Ke  
Academician, Dean of Clean Energy Research  
Institute at SUSTech, Partner of UGR
  
- Travis Wu  
Research Director of Forrester Research

---

**16:45–18:00** **Panel 2**  
**Ballroom AB** **How to address the challenge of valuing a company in a  
volatile market?**

- ◎ Host: Li Weifeng  
CCG Executive Deputy Secretary- General
  
- ◎ Guest Speakers: Jimmy Chan  
Northern Region Financial Advisory Leader of  
Deloitte China
  
- Matthew Mouw  
President& CEO of Apostle Pacific
  
- Nova Chan  
Senior Partner of PWC China & Hong Kong
  
- Shao Yu  
Chief Economist of Orient Securities
  
- State Shi  
Managing Director of Alvarez & Marshal  
Consulting



**16:45–18:00** **Panel 3**  
**Commander** **Looking at the evolving picture of China’s investment in**  
**Ballroom** **Europe**

- ◎ Host: Sun Yongfu  
Former Director of European Department of  
the Chinese Ministry of Commerce, CCG Senior  
Fellow
- ◎ Guest  
Speakers: Christina Zhu  
China Development Director of CRH  
Management (Beijing) Co. Ltd
- Chi Fulin  
President of China Institute for Reform and  
Development
- Guo Zhiming  
Vice President of Joyson Electronics Group
- Hua Xinghong  
Managing Director& President of Cerberus  
Capital Management China
- Joanna Skoczek  
Consul General of the Republic of Poland in  
Guangzhou
- Liu Miaomiao  
Chief Representative of the Belgian Walloon  
Region Trade and Investment Department  
Shenzhen Office
- Zhang Zhewei  
China Director of Investment and Development  
Agency of Ireland

**18:00–18:30** **Sanya Government Conference (Yinxian VIP Ballroom)**

**18:30–19:15** **Officials Opening Plenary BallroomCD**  
**Ballroom CD**

- ◎ Host: Wang Huiyao  
CCG President, State Council Counselor
- ◎ Guest  
Speakers: Long Yongtu  
CCG Chairman, Former vice Minister of  
Commerce and former Secretary General of Boao  
Forum for Asia
- He Yafei  
Former vice Foreign Minister
- Liu Yanhua  
Former Vice Minister of the Science and  
Technology, Counselor of the State Council



Saturday, December 3rd, 2016

09:00–10:15  
Ballroom CD

**Plenary Session 2**

**China's outbound investment over the next 5 years: Cross border M&As, PE and private businesses leads the trend, sectors and regions are diversified... and what else?**

- ◎ Host: Wang Huiyao  
CCG President, State Council Counselor
- ◎ Guest Speakers: Christopher Beaufait  
Group SVP& President of Asia Pacific& China, Vestas
- David Harmon  
Vice President of Huawei Global Government Relations and Public Affairs
- Paul Steinmetz  
Ambassador, Embassy of Luxembourg in Beijing (China)
- Peter Fuhrman  
Chairman & CEO China Capital International
- Xuong Liu  
Managing Director of Alvarez & Marshal Consulting
- Yu Weiping  
Vice President of CRRC

10:15–10:45 Breaks

10:45–12:00  
Ballroom CD

**Panel4**

**The challenges of global regulatory compliance Chinese companies need to address as investor.**

- ◎ Host: Gao Qiqi  
Dean& Professor of Political Science Institute in Huzhong University
- ◎ Guest Speakers: Eric Zheng  
President& CEO of AIG Insurance Company China Ltd
- Ran Ruixue  
Partner of Covington & Burling LLP
- Wang Zhile  
Senior Fellow of International Trade and Economic Corporation Research Institute under the Chinese Ministry of Commerce

Zhang Yi  
Committee Member of King& Wood Mallesons  
Global Management Committee

Zhao Bin  
Vice President of Legal& Government Affairs of  
Qualcomm

---

**10:45–12:00** **Panel 5**  
**Ballroom AB** **Post M&A: The key factors to generate much expected synergies and profit**

- ◎ Host: Yael Smadja  
President of Smadja& Smadja
- ◎ Guest Speakers: Shi Yang  
President of Thomhome Vietuys, Founder of DaHong Private Equities
- Wang Weidong  
Chairman of D&R Asset Management Group Co. Ltd
- Wang Yang  
President of Cybernaut (China) Venture Capital Manage
- Yao Lijun  
Chairman& President, Konfoong Materials International
- Zhou Hualong  
Chairman of DHC Holding Group

---

**10:45–12:00** **Panel 6**  
**Commander** **China's investment in the US: Navigating the political**  
**Ballroom** **and regulatory challenges towards new heights**

- ◎ Host: Long Yongtu  
CCG Chairman, Former vice Minister of Commerce and former Secretary General of Boao Forum for Asia
- ◎ Guest Speakers: He Ning  
Former Director of Commerce Department of America Oceania Ministry, Former Minister of Commerce in Chinese Embassy to the United States of America
- Jacob Parker  
Vice President of U.S.-China Business Council at China Operations
- Jeffrey Bernstein  
CEO of Zhiku Inc

Kenneth Jarrett  
Chairman of American Chamber of Commerce in  
Shanghai, Former General Consul of the United  
States in Shanghai

Li Xi  
Executive Chairman of Stilwell Fund, President of  
Stilwell International Innovation Enterprises Group

Timothy P. Stratford  
Managing Partner in Covington & Burling LLP's  
Beijing Office

Wang Guangfa  
Chairman of Frzheng Group

---

12:15–13:45 Luncheon

---

14:00–15:15 Panel 7  
Ballroom CD Regional cooperation between China and South Asia as  
well as Southeast Asia

◎ Host: Claude Smadja  
President of Smadja& Smadja

◎ Guest Speakers: David Yeat  
Dato's Sri of Malaysia, Founder& Chairman of  
GD Holdings Sdn Bhd, Co-Chairman of WCES  
Fu Luyong  
Executive Director of LAOX at SUNING Appliance  
Group

Santosh Pai  
DH Law Associates

Zhan Hongyu  
President of Tata Group China

Zheng Bin  
General Manager of ICBC, Mumbai Branch

Zhang Zhao  
General Manager of GIIC

Zhou Xiaojing  
Former Director of Asia-Africa Development  
Research Institute at the Development Research  
Center of the State Council

---

**14:00–15:15** **Panel 8**  
**Ballroom AB** **China's internet companies addressing the competitiveness challenge in global markets**

- ◎ Host: Wang Xin  
CCG Vice President
  
- ◎ Guest Speakers: Gladys Kong  
CEO of Uber Media
  
- Jiao Yong  
Chairman of the Board of Chenghuaahesheng  
Investment Management
  
- Lu Xingdong  
Chairman& President of Longs Cultural Industrial  
Investment Group
  
- Tang Min  
Deputy Director of CCG, State Council Counselor
  
- Zhang Yaqin  
President of Baidu

---

**15:30–16:45** **Panel 9**  
**Ballroom AB** **The social responsibility and its challenge to Chinese overseas enterprises**

- ◎ Host: Miao Lu  
CCG Secretary-General
  
- ◎ Guest Speakers: Lin Tao  
Secretary-General of Enterprise Confederation at  
Guangdong University of Foreign Studies
  
- Timothy So  
CEO of Winnovato
  
- Zhao Baisong  
Vice Chairman of National Council of Chinese  
Americans
  
- Zou Ming  
Vice President of Phoenix New Media Business,  
Chief Editor of ifeng.com

---

**15:30–16:45** **Panel 10**  
**Commander** **Do Chinese companies need to be concerned by a**  
**Ballroom** **backlash against globalization?**

- ◎ Host: Long Yongtu  
CCG Chairman, Former vice Minister of  
Commerce and former Secretary General of Boao  
Forum for Asia

- ◎ Guest Speakers:
- Lu Jinyong  
Professor of International Business School in the University of International Business and Economics, Director of Center for FDI
- He Weiwen  
Vice President of CCG, former Economic and Commercial Counselor at the Chinese Consulate General in New York and San Francisco
- Matthew Mouw  
President & CEO of Apostle Pacific
- Robert Wang  
Former Career Foreign Service Officer at the U.S. Department of State, Former U.S. Senior Official for Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)
- Wang Huiyao  
CCG President, State Council Counselor
- Yang Ping  
Director of Longway Foundation, President of BCR Periodical Office

17:00–18:15  
Ballroom CD

**Plenary Session3**  
**One Road One Belt as a major driver for M&A activity:  
Which projects, what financing, which companies?**

- ◎ Host: Huang Rihan  
Executive Director of OBOR Institute of CCG
- ◎ Guest Speakers:
- Christopher Beaufait  
Group SVP & President of Asia Pacific & China, Vestas
- David Yeat  
Dato's Sri of Malaysia, Founder & Chairman of GD Holdings Sdn Bhd, Co-Chairman of WCES
- Huang Jianhui  
President of China Minsheng Bank Institute
- Li Boqing  
Former Vice Mayor of Sanya
- Liu Yanhua  
Former Vice Minister of the Science and Technology, Counselor of the State Council
- Sun Weijia  
Director of the Second Councilors' Office of the State Council
- Wang Guangfa  
Chairman of Fazheng Group
- Yan Lijin  
Co-Chairman of China to Pakistan Economic Corridor Commission, Vice President of United World Chinese Association

Zhou Hualong  
Chairman of DHC Holding Group

**18:15-19:00**    **Closing Banquet**  
**Ballroom CD**

- ◎ Host:            Miao Lu  
                         CCG Secretary-General
  
- ◎ Guest  
  Speakers:        Wang Huiyao  
                         CCG President, State Council Counselor
  
- Claude Smadja  
                         President of Smadja& Smadja







## 第三届中国企业全球化论坛三亚举行 探讨企业全球化之道 聚焦中国海外投资驱动力

The Third Forum on the Globalization of Chinese Enterprises (Sanya).

2016年12月2日-3日，由中国与全球化智库(CCG)与三亚市人民政府联合举办的第三届中国企业全球化论坛在海南三亚举行，本届论坛以“中国海外投资驱动力：加强合作，多元并存”为主题，共设置十四场分论坛，400余位政界领导、商界领袖、全球化公司精英、跨国企业高管、商务战略专家出席论坛。

中国正在积极参与全球化，企业“走出去”是中国参与全球化的重要方式，中国企业全球化已经成为中国全球化的重要参与力量，中国企业对外投资连续两年超过来华投资，对外投资流量超过日本成为世界第二，在这一特殊时间点举办的本届中国企业全球化论坛具有重要的现实意义。

### 各界精英共同探讨企业全球化之道

中国企业全球化论坛创办于2014年，致力于打造一个“立足中国，走向全球”的新型世界经济论坛。2014年首届、2015年第二届论坛群英荟萃，成果丰硕，获得国家领导人、外国政要、知名企业家、国际商务专家及跨国高

端商务精英的鼎力支持，取得了巨大成功，成为极具影响力的“走出去”论坛。

本届论坛秉承往届论坛的精髓，着眼于中国企业国际化以及全球化趋势，探讨中国企业全球化进程中面临的挑战与机会，致力于打造中国企业全球化的思想盛宴和全球化之道，着力突显其前沿性和前瞻性。

原国家外经贸部副部长、CCG主席龙永图，外交部原副部长、国侨办原副主任何亚非，科技部原副部长刘燕华，全国工商联原副主席谢伯阳，商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟，国务院参事室二司司长孙维佳，三亚市市委书记严朝君，三亚市市长吴岩峻，三亚市市委常委、市委秘书长邓忠，三亚市副市长许振凌，CCG理事长、国务院参事王辉耀，国务院参事汤敏，商务部欧洲司原司长孙永福，华为全球政府关系及公共事务副总裁 David Harmon，法政集团董事长王广发，百度公司总裁张亚勤，苏宁集团 LAOX 执行董事傅禄永，富华国际集团董事长赵勇，华坚国际股份有限公司董事长兼总裁张华荣，东和昌集团有限公司董事长周华龙，复星集团全球合伙人、复星

旅游商业集团总裁钱建农，中国中车股份有限公司副总裁余卫平，海航集团有限公司执行董事李先华，中国工商银行总行专项融资部执行副总裁鲜红，博龙资本管理公司董事总经理花醒鸿，宁波江丰电子材料股份有限公司董事长姚力军汤鸿汇泰总裁、大鸿基金创始人史阳，幸福创客集团创始人兼 CEO 苏德中，宁波均胜投资集团有限公司副总裁郭志明，达仁投资管理集团股份有限公司创始人、董事长王伟东，宝时得集团总裁高振东，赛伯乐投资集团总裁王阳，美国史迪威国际创新集团执行董事李曦，外联出国顾问集团董事长何梅，方太集团副总裁、海外事业部总经理江毅，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林，金杜律师事务所全球管委会委员张毅，凤凰新媒体副总裁兼凤凰网总编辑邵明，国家发展和改革委员会学术委员会秘书长张燕生，CCG 高级研究员、商务部美大司原司长何宁，CCG 高级研究员、原商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国，CCG 特邀高级研究员、北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐，CCG 高级研究员、原国务院发展研究中心亚非研究所所长周晓晶，CCG 高级研究员、前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞何伟文，人大法律与全球化研究中心理事长、中巴经济走廊委员会联席主席、世界华人协会副会长闫立金，南科大清洁能源研究院院长、环球资源公司合伙人刘科，中国民生银行研究院院长黄剑辉，宁波市政府发展研究中心副主任何兴法，卢森堡驻华大使 Paul Steinmetz（石泰帽），波兰共和国驻广州总领事 Joanna Skoczek，爱尔兰投资发展局（IDA Ireland）中国区总监张哲伟，比利时瓦隆大区贸易投资总署深圳办事处首席代表刘苗苗，上海美商会会长 Kenneth Jarrett，美中贸委会副会长彭捷宁 Jacob Parker，美国科文顿律师事务所公共政策与政府事务总负责人 Timothy P. stratford，美亚保险总裁兼首席执行官郑艺，普华永道中国 / 香港高级合伙人陈少瑜，东方证券股份有限公司首席经济学家邵宇，马来西亚依帝集团创始人、主席叶绍全，维斯塔斯公司全球副总裁及亚太中国区总裁 Christopher Beaufait，中国工商银行孟买分行总经理郑斌，塔塔集

团中国区总裁詹宏钰，安迈企业顾问（上海）有限公司董事总经理刘佑昌，Apostle 投资公司总裁兼首席执行官 Matthew Mouw，未来商习学院院长冯晞，中国首创资本创始人 Peter Fuhrman，北京职库网络科技有限公司 CEO Jeffrey Bernstein，美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁赵斌，国龙文产投资集团董事长兼总裁陆兴东，中外建城市建设投资股份有限公司董事长、北京成华合生投资管理有限公司董事长焦涌，美国华人全国委员会副主席赵柏松，德勤中国华北区财务咨询领导合伙人陈尚礼（Jimmy Chan），老城堡管理咨询（北京）有限公司中国发展总监朱敏等出席论坛并发表观点。

### 十三场会议聚焦中国海外投资驱动力

中国的海外投资于 2016 年创下了新的记录，标志着中国企业全球化已经进入一个新的发展阶段。继第一届聚焦“企业走出去”、第二届专注于“全球化布局”之后，本届论坛聚焦中国企业在全球化进程中驱动力的建设和可持续发展，以及面临的各种挑战和机遇。除了在政策、文化、战略等方面进行深度研讨之外，更注重对参会企业实际业务的帮助与促进。

论坛欢迎环节由 CCG 秘书长苗绿博士主持。商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟，CCG 理事长、国务院参事王辉耀，Smadja & Smadja 战略咨询董事长 Claude Smadja 发表欢迎致辞。

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席龙永图，外交部原副部长何亚非，科技部原副部长、国务院参事刘燕华，三亚市市委书记严朝君、全国工商联原副主席、国务院参事谢伯阳等做开幕致辞，CCG 理事长王辉耀主持开幕式。

CCG 主席龙永图表示，中国企业走出去是中国参与经济全球化的重要组成部分，在经济全球化遭遇波折的背景下，中国企业怎样坚定地走出去、坚定地参与全球化进





程显得更加重要。他认为中国企业走出去反映了中国经济转型大的方向，是推动中国企业和中国经济转型升级的重要手段。他指出，中国企业走出去也是实现中央提出的关于建立命运共同体的重要组成部分，能够做出自己的贡献。他希望与会嘉宾总结交流中国企业走出去的经验教训，推动中国企业更好地走出去，与三亚市一道把中国企业全球化论坛打造成新的国际会议品牌。

外交部原副部长、国务院侨办原副主任何亚非表示，中国经济发展的新常态要求中国企业利用全球化在世界范围进行资产的全球配置，开拓全球市场。中国目前正在构建经济全面开放的新格局，企业对外投资要紧密跟随国家发展战略和对外开放新格局的方针。全球化新的形势下，中国企业对外投资既要走市场化的道路，也要兼顾全球发展问题，还要在投资中占据全球治理的道义制高点。他还分析了中国对外投资面临的地缘政治、全球化、未来经济发展潜力、新的投资模式和风险等挑战及应对措施。

原科技部副部长、国务院参事、中国气候变化小组负责人刘燕华表示，企业走出去是国家经济的组成部分，一国经济发展应有国际化资产。中国企业走出去是发展阶段的必然，也是与世界经济融合的大势所趋，与其他国家实现合作共赢是我们的愿望，也是其他国家共同的愿望。他认为，全球配置下中国企业走出去的路径值得认真思考。在全球化快速推进、科技产业革命不断进步的当代，企业走出去必须要有综合的套路，从硬实力和软实力各个方面来推动，使走出去企业与当地融合，实现共赢，最后走上可持续发展道路。

原全国工商联副主席、国务院参事谢伯阳指出，连续三届的中国企业全球化论坛是一个主题不断深化的过程，而且这个主题切中了中国企业走出去的脉搏，印证了中国企业全球化的快速发展。他表示中国企业海外投资兴业渐入佳境，形势喜人，大家可以通过中国企业全球化论坛的

平台交流总结、取长补短。他建议，一是要鼓励制造业，推进多元化；二是要鼓励到亚洲投资，推进全球化；三是要鼓励民企，推动整体；四是要鼓励在海外利用外资，推进全球的合作。

三亚市市委书记严朝君代表中共三亚市委、三亚市人民政府向第三届中国企业全球化论坛的举办表示祝贺。他回顾了中国企业全球化论坛落户三亚以来的丰硕成果，并提出新的期望。他指出，三亚正处在城市转型升级的关键期、建设国际精品城市的攻坚期和全面建成小康社会的决胜期，三亚市第七次党代会确定了建设精品城市打造幸福三亚的主题。建设精品城市打造幸福三亚离不开全市人民的共同努力，离不开国际国内的助力支持，更离不开国内外企业家的深度参与。同时，他表示三亚将一如既往地支持中国企业全球化论坛的举办，也希望与会嘉宾多为三亚发展出谋献策，欢迎各位企业家到三亚来投资共谋发展，共赢未来。

CCG 理事长、国务院参事王辉耀指出，中国对外直接投资呈现出了新的特点。对外直接投资并购活跃，领域不断拓展，涉及 62 个国家和地区，并购领域涉及制造业、信息传输 / 软件和信息技术服务业、采矿业、文化 / 体育和娱乐业等 18 个行业大类。中国对外直接投资迈上了新的台阶，实现连续 13 年快速增长，创下了 1456.7 亿美元的历史最高值，金额仅次于美国，首次位列世界第二，并超过同期中国实际使用外资，实现资本向下净输出。同时，中国企业也面临“逆全球化”的挑战。中国企业全球化是中国推动全球化的关键，在国家层面深度参与全球治理体系提升，推动本国经济转型升级的同时，企业也需要积极应对，更加充分地利用国际市场和资源，建立全球竞争优势。

商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟指出，中国企业全球化论坛成功地连续举办了三届，这一高端平台有力地推动着中国企业的全球化进程。他强调企业全球化是中国与世界各国经济深度融合、实现互利共赢的重要渠道，

我国已经产生了一批居于世界前列、大规模的企业集团，这些企业有能力率先发展成为国际一流的跨国公司，他们的全球化发展空间广阔、前景乐观。第三届中国企业全球化论坛是推动中国企业全球化的又一次盛会，与会嘉宾高水平的、建设性的真知灼见将对中国企业积累海外并购经验、培养国际化人才、加强国内国际业务整合与文化整合、实现本土化经营能力等方面有重要的指导作用，并将进一步加快中国企业全球化的进程。他相信经过大家的共同努力，中国企业全球化必将迎来更好更快的发展。

论坛举行了以“中国对外投资：更多、更快、更广”、“展望中国未来五年海外投资”、“中国企业在‘一带一路’中的机遇与挑战”为主题的三场全体大会，与会嘉宾就驱动中国海外投资的关键因素，未来五年中国的全球企业战略蓝图、一带一路计划的重点产业等议题深入研讨。

以“赢得海外市场的人才战略及组织变革”、“如何在一个波动市场中正确评估公司价值”、“探寻中国在欧投资的演变”、“中国企业对外投资的域外法务问题”、“后并购时代：创造预期综效和利润的主要因素”、“中国在美投资：战胜政治和监管挑战、迈向新高峰”、“中国与南亚及东南亚区域合作发展、中国互联网与跨境电商企业全球市场面临竞争”、“中国企业海外发展的社会责任与挑战、中国企业是否需要担心反全球化？”为议题的十场平行论坛就中国企业在世界不同区域的投资环境与契机，以及在走出去过程中所面对的并购估值、法务、人才等问题进行了思想激荡。

## 向 2016 中国企业全球化 50 强致敬

在欢迎晚宴上，本届论坛向杰出的“走出去”企业致敬并颁奖。由 CCG 研究编写，社科文献出版社出版的《中国企业全球化报告（2016）》蓝皮书总结了 2015 年全球对外投资的基本情况，对 CCG 搜集的数据中 2000 年以来至今的近 3000 个中国企业“走出去”案例进行了详细

分析，总结出中国企业全球化的现状与特点，针对中国企业“走出去”的困难与瓶颈提出了可行建议。

同时，蓝皮书以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化为一级指标构建中国企业全球化评价体系，以跟踪收集的 300 家跨国经营的中国企业数据为基础，通过对企业全球化发展量和质的全面考察，推出“2016 年中国企业全球化 50 强”榜单、“2016 年中国企业全球化新锐 50 强”榜单、“2016 年中国企业跨国并购十强”榜单、“2016 年中国企业海外研发十强”榜单和“2016 年‘一带一路’十大先锋企业”榜单等，为中国企业“走出去”做出了理论指导。论坛现场举行了 2016 中国企业全球化 50 强颁奖仪式，向阿里巴巴、华为、中车、三一、百度等在全球化方面表现突出的企业致敬。

CCG 理事长王辉耀在闭幕致辞中表示，中国企业“走出去”是中国参与经济全球化的重要组成部分，在目前“逆全球化”此起彼伏的背景之下，中国企业应该更坚定地“走出去”，更坚定地参与全球化的进程。同时，中国企业“走出去”不仅仅是中国经济转型大方向，也是实现建立“命运共同体”的一个重要组成部分。所以在某种意义上，中国企业承担着重要的使命，希望通过这次论坛，创新思维、创新方法，在对外投资当中出现的一些新情况、新问题，能够提出创新的解决办法，进一步提高对外投资的成功率，为中国跟全球建立“利益共同体”、“命运共同体”做出应有的贡献。

中国企业全球化论坛是国内专注中国企业全球化战略的极具代表性的国际会议。论坛以广阔的国际视野、宏观的政策解读、高度的战略思维为与会嘉宾带来思想盛宴。论坛所搭建的高端交流平台，对于已经“走出去”和有意开拓国际商业版图的中国企业而言，具有重要意义。同时，三亚不仅是海上丝绸之路的途经点，也是中国会展经济的重心，中国企业全球化论坛在三亚的举办，也将有力地助推三亚和海南企业的国际化和影响力。



## 部分媒体报道 Media Report

### 【人民网】

第三届中国企业全球化论坛在三亚开幕

王辉耀：中国企业成为全球化的积极推动者和坚定捍卫者

崔明谟：企业全球化是中国与世界经济深度融合的重要渠道

何亚非：全球化进入历史性拐点 对外投资面临新挑战

王辉耀：中美交往将回理性思维 全球化大势不会改变

David Harmon：跨国企业吸引全球英才需照顾其职业规划

余卫平：中车为 102 国提供产品 但欧美市场占比比较低

李曦：中小企业赴美投资要摒弃“土豪”思想

Santosh Pai：中国企业到印度投资面临三大挑战

詹宏钰：警惕未来“贸易战”中企应考虑赴印投资

周晓晶：通过双多边协议保证区域贸易投资自由化

焦涌：未来所有企业都是互联网企业

全球化趋势不会逆转 WTO 将存续发展

郑斌：应对人民币汇率变动影响需做更多准备

刘燕华：中国企业“走出去”要拧成一股绳

何宁：美国市场有优势 中企投资热情会不断提高

### 【中国网】

第三届中国企业全球化论坛于海南三亚盛大开幕

CCG 发布报告中国对外投资首超吸引外资，流量首次位列全球第二

龙永图：引导中国企业更好的走出去

崔明谟：中国企业全球化将迎来更好发展

王辉耀：中国企业是全球化的推动者

黄剑辉：企业如果要“走出去”人是关键

霍建国：中国企业走出去出现的高速增长态势的原因

孙永福：中国企业“走出去”，欧洲是重要地区

叶绍全：企业走出去一定要了解当地的文化

余卫平：走出去是企业的内在发展需求

David Harmon：创新是没有国界跟地理的边界限制

张亚勤：创新是永恒的主题

### 【凤凰国际智库】

第三届中国企业全球化论坛将于 12 月初在三亚举行

CCG 发布报告：中国对外直接投资流量首次位列全球第二

### 【新华网】

第三届中国企业全球化论坛于海南三亚盛大开幕

### 【中新社】

中国企业加速走出去 面临逆全球化挑战

### 【新浪财经】

中国企业加速走出去 面临逆全球化挑战



第三届中国企业全球化论坛

自动刷新: 40秒 60秒

**王辉耀：中美交往将回理性思维 全球化大势不会改变**

来源：人民网-国际频道(2016-12-03 16:41)

人民网三亚12月3日电(记者 常红) 由中国与全球化智库(CCG)、三亚市人民政府联合举办的第三届中国企业全球化论坛3日在海南三亚举行。中国与全球化智库(CCG)主任、国务院参事王辉耀在“中国企业是否需要担心逆全球化”分论坛上谈到全球化大势不会改变，全球化到了今天在各个层面已经深入人心。 王辉耀[详细]



新华网 新闻 新华网 > 会展 > 正文

**第三届中国企业全球化论坛于海南三亚盛大开幕**

2016年12月05日 09:17:31 来源：新华网



12月2日，第三届中国企业全球化论坛分论坛“探寻中国在欧投资的演变”在海南三亚举行。与会嘉宾就中国投资者在欧洲的最佳机遇，中国在欧投资是否面临更严格的审查以及英国脱欧是否会改变中国在英的投资方向等问题展开讨论。新华社记者杨冠宇摄

新华网三亚12月2日电(记者李金红 郑玮娜)2日，第三届中国企业全球化论坛在



中国网 智慧中国

首页 智库动态 领军人物 论坛 专访

第三届中国企业全球化论坛于海南三亚盛大开幕

来源：中国网 | 作者：王琳 | 时间：2016-12-05 | 责编：王琳、观点

2016年12月2日-3日，由中国与全球化智库(CCG)与三亚市人民政府联合举办的第三届中国企业全球化论坛在海南三亚举行，本届论坛以“中国海外投资驱动力：加强合作，多元并存”为主题，共设置十四场分论坛，400余位政界领导、商界领袖、全球化公司精英、跨国企业高管、商务战略专家出席论坛。

中国正在积极参与全球化，企业“走出去”是中国参与全球化的重要方式，中国企业全球化已经成为中国全球化的重要参与力量，中国企业对外投资连续两年超过来华投资，对外投资流量超过日本成为世界第二，在这一特殊时间点举办的本届中国企业全球化论坛具有重要的现实意义。

**各界精英共同探讨企业全球化之道**

中国企业全球化论坛创办于2014年，致力于打造一个“立足中国，走向全球”的新型世界经济论坛。2014年首届、2015年第二届论坛群英荟萃，成果丰硕，获得国家领导人、外国政要、知名企业家、国际商务专家及跨国高端商务精英的鼎力支持，取得了巨大成功，成为极具影响力的“走出去”论坛。

本届论坛秉承往届论坛的精髓，着眼于中国企业国际化以及全球化趋势，探讨中国企业全球化进程中面临的挑战与机会，致力于打造中国企业全球化的思想盛宴和全球化之道，着力突显其前

**中国网 智库中国**  
www.chinaworld.com.cn

### 龙永图：引导中国企业更好的走出去

发布时间：2016-12-02 15:41:46 来源：中国网 作者：龙永图 责任编辑：王琳

中国网12月2日(记者 王琳)：由中国与全球化智库(CCG)、三亚市人民政府联合举办的第二届中国企业全球化论坛在海南三亚开幕。本届论坛主题为“加速合作·多元并存”，中国企业全球化论坛自2014年以来已经形成的品牌效应，国内外知名人士学术精英、商界和企业界代表共聚一堂为中国企业全球化建言献策，在业界引起了广泛的反响。中国企业全球化论坛已经成为推动中国企业全球化的高端平台之一，有别地推动中国企业全球化的进程。

原国家对外贸易部部长、博鳌亚洲论坛副理事长、中国与全球化智库(CCG)主席龙永图发表讲话如下：

尊敬的各位来宾，今天我们在这里全球化论坛上讨论一个重要的问题，就是中国企业走出去的大趋势，大家知道中国对外投资在近几年连续高速增长，去年已经达到了接近9456亿美元，在整个全球对外投资领域中，我们超过了日本，排名第二仅次于美国的三千亿美元左右。

根据现在的预测，到了“十三五”末期，中国对外投资可能会达到2500到3000亿美元的水平，也就是说美国市场不断的饱和我们超过美国，在这个大的增长趋势下我们要保持中国企业在走出去的特点，比如投资的地域分布上面，投资的结构上面，在投资的方式上面，要形成很大的趋势，这样才能够让中国企业更好的走出去。

而且成为我们中国企业打造全球价值链的非常重要的一个方面，今天很多企业家和企业界代表这样的一次论坛，大家知道在刚才中国企业走出去的论坛上，中国与全球化智库发表了2016年中国企业走出去的蓝皮书，这个蓝皮书是非常详细的总结了去年中国企业走出去的许多重要的一些经验教训。

**国际智库**  
www.internationalknowledge.com

### 中国海外投资驱动力：加速推进·多元并存

第三届中国企业全球化论坛

王辉耀：中国企业全球化融合新态势、新机遇  
崔明：中国企业集团全球化发展的新机遇  
王健：企业的社会责任是首要的责任  
第三届中国企业全球化论坛将在三亚举行  
中国对外直接投资流量首次位列全球第二

**凤凰国际智库**  
www.phoenixknowledge.com

### CCG发布报告：中国对外直接投资流量首次位列全球第二

2016年11月23日 来源：凤凰国际智库

2016年11月23日，中国与全球化智库(CCG)与社科文献出版社联合在北京发布企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2016)》。

《中国企业全球化报告》蓝皮书由中国与全球化智库(CCG)研究编写，社科文献出版社出版，从2014年开始，该蓝皮书已经连续发布三年。该蓝皮书的编写正值中国企业大举“走出去”的黄金时期。2016年中国在对外投资领域取得重要突破，首次超越美国，成为全球对外投资第二大经济体。蓝皮书的发布，也成为本领域的重要里程碑。蓝皮书的发布，对于中国企业更好地把握全球发展机遇，加快全球化步伐具有重要的指导意义。

《中国企业全球化报告(2016)》蓝皮书，从多维度、多角度、多层次对中国企业全球化进行了全面分析。蓝皮书总结了2015年中国对外投资的流量和特点，同时，对中国企业全球化发展的基本情况进行分析，对中国企业全球化发展的现状和特点，以及“走出去”的中国企业参与“一带一路”建设的态度。

**中国社会科学网**  
www.cssn.cn

### 《企业国际化蓝皮书 中国企业全球化报告(2016)》发布

2016年11月23日 09:31 来源：中国皮书网 作者： 字号 打印 纠错 分享 举报

《企业国际化蓝皮书 中国企业全球化报告(2016)》在北京发布

2016年11月23日，由中国与全球化智库(CCG)研究编写、社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2016)》在北京发布。

从2014年开始，该蓝皮书已连续发布三年。《中国企业全球化报告》蓝皮书的编写正值中国企业大举“走出去”的黄金时期。本年度的《中国企业全球化报告(2016)》从多维度分析、总结了中国企业全球化发展的成功经验，深入分析企业当前所处环境、面临的问题和风险，并提出相应的政策与对策建议。全书由总报告、评价篇、调查篇、专题篇、对策篇和案例篇六个部分构成。

蓝皮书总结了2015年全球对外投资的现状与特点，同时，对中国企业全球化智库数据库中2000年以来至今的近3000个中国企业“走出去”案例进行了系统分析，在此基础上总结出中国企业全球化的现状与特点。另外，针对中国企业“走出去”的七个困难与瓶颈，即国际惯例参与度不高、企业人才国际化水平低、与国际NGO协调欠佳、与工会对话机制有待解决、企业品牌国际化战略受阻、法律风险规避困难和东道国政治风险应对能力不足，提出了可行性解决建议。

蓝皮书以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化为一级指标构建中国企业全球化评价体系，以跟踪收集的300家跨国经营的中国企业数据为基础，通过对企业全球化发展的量和质的全面考察，推出“2016年中国企业全球化50强”榜单、“2016年中国企业全球化新锐50强”榜单、“2016年中国企业跨国并购10强”榜单、“2016年中国企业海外研发10强”榜单和“2016年‘一带一路’十大先锋企业”榜单。

中国与全球化智库(CCG)每年对中国企业对外投资进行调查。2016年度调查采用问卷收集和企业访谈方式，除摸清中国企业全球化发展的基本情况外，还着重调查企业“走出去”过程中面临的影响因素，以及“走出去”的中国企业参与“一带一路”建设的态度。

通过专题论述的形式，蓝皮书从多方面对中国企业的全球化过程进行研究，包括对外直接投资理论的研究，中国企业对特定区域投资的分析，对“一带一路”建设的研究以及对“走出去”典型案例的分析等。

**新华网 新闻**  
和讯网 > 新闻 > 公司新闻 > 正文

### “2016年中国企业全球化50强”榜单出炉

2016-11-25 08:29:48 中国经济时报

本报讯(记者徐蔚冰)近日，由中国与全球化智库(CCG)研究编写、社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2016)》在北京发布。

《中国企业全球化报告(2016)》从多维度分析、总结了中国企业全球化发展的成功经验，深入分析企业当前所处环境、面临的问题和风险，并提出相应的政策与对策建议。全书由总报告、评价篇、调查篇、专题篇、对策篇和案例篇六个部分构成。

蓝皮书总结了2015年全球对外投资的现状与特点，同时，对中国企业全球化智库

## 开幕论坛

# 创新驱动 打造对外投资新格局

Opening forum: innovation force shapes a new pattern for investments abroad

主持人:

紫檀 《论道》节目主持人

研讨嘉宾:

龙永图 原国家外经贸部副部长, 博鳌亚洲论坛原秘书长, CCG 主席

何亚非 外交部原副部长, 国务院侨办原副主任, CCG 联席主席

刘燕华 科技部原副部长, 国务院参事, CCG 顾问

李先华 海航集团有限公司执行董事长

张华荣 华坚国际股份有限公司董事长兼总裁, CCG 副主席

张亚勤 百度公司总裁, CCG 常务理事

赵勇 富华国际集团董事长, CCG 副主席



龙永图: 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席  
Long Yongtu: CCG Chairman, Former Vice Minister of Commerce

**创**新是解决中国企业“走出去”困难的有效方法, 要用创新的思维、创新的方法来思考海外投资过程中出现的一些新情况和新问题, 从而提出创新的解决办法。企业海外投资最重要的是要按照不同地区、不同情况进行创新思维, 设计不同的投资战略和投资策略。企业不断用创新满足新的需求, 需求作为倒逼机制逼着企业创新。例如越来越多的中国自由行游客走出国门, 百度地图就是为满足这一需求而进行的创新。对企业发展的危机感也会驱使企业不断进行创新, 海航就是这样的一个例子, 海航领导正是出于对企业发展的危机感而不断进行创新, 这也是海航这些年快速发展的重要原因。要把创新作为一个重要的驱动力量来推动企业走出去, 同时创新还需要企业家精神。



何亚非：外交部原副部长、国务院侨办原副主任、CCG 联席主席  
He Yafei: Former vice Foreign Minister

**中**国企业“走出去”，首先要进行政策沟通。“一带一路”倡议的第一项就是进行政策沟通，就是将两个国家的发展战略进行比较，找出符合各自发展战略的共同点。这就要求企业在“走出去”之前，认真研究所处的国际环境，研究拟投资国家与中国之间的发展战略关系。中国企业“走出去”需要创新，但除了由强大的基础研究能力支持的原创以外，在很多情况下，将产品和服务做细做精，也是一种创新。中国企业“走出去”需要融合文化，因为世界不同地方的文化差异极大。例如在“一带一路”沿线就有基督教、伊斯兰教、佛教等不同的宗教，处理不好将会阻碍彼此间的合作。企业“走出去”要考虑在文化上面如何对接，这关系到企业在当地能否生存下去。



刘燕华：科技部原副部长、国务院参事  
Liu Yanhua: Former Vice Minister of the Science and Technology, Counselor of the State Council

**新**形势下中国企业创新“走出去”方式，要考虑大环境的问题，政府首先要打造企业“走出去”的软环境，与企业形成合力，共同推进中国企业加速“走出去”。企业“走出去”要打破原有计划经济的模式，结合新技术“走出去”。现在的技术创新使得颠覆性技术层出不穷，新产业、新业态以及新的领军人物不断涌现，传统技术即便走出去也可能很快就进入尾声，而新技术的生命周期则更长。企业“走出去”要进行管理创新，新的商业模式是企业“走出去”的关键。新的技术革命在推动产业向价值链的高端发展，中国企业“走出去”，一定要瞄准新技术革命，瞄准未来新的产业方向。在全球化的环境中，企业创新的动力来自于市场即用户需求，也来自未来。



李先华：海航集团有限公司执行董事长  
Li Xianhua: Executive Chairman of HNA Group

**创**新和资本运作是发展实体经济的一对翅膀，因为有了这两个翅膀，海航的飞行才能够跨越大洋。世界五百强每五年也有 5% 的淘汰率，很多特别大、特别强的世界五百强也可能轰然倒下。如果不创新，企业就没有竞争能力，没有核心的竞争能力，一定是死路一条。海外资本市场的工具远远比中国内地的多，只要大家一走进去，就会发现到处都是机会。只要项目好，得到国际投行的认可，有了海外投资之后，可以利用股权质押再融资金，雪球就会越滚越大。举个例子，二十年前海航每一天都关注现金流，现在所有并购项目 60% 的资金都是从国际市场按照国际惯例筹资。



张华荣：华坚国际股份有限公司董事长兼总裁，CCG 副主席  
Zhang Huarong: President & CEO of Huajian Group

“一带一路”是一种理念创新，华坚到非洲投资也是在进行这样的创新。在制造业海外投资方面，我有四点建议。第一是投资创新，投资非洲不只是一种商业模式，更重要的是以人为本的服务能力。比如，当地环境很差，大量人员没有就业，而解决一个穷人就业的问题就可以带来一个家庭生活水平的提高。第二是经营创新，在中国成功的经验到非洲不一定能成功，在选择订单和客人时一定要创新。第三是管理创新，中国的干部要学好本地语言，并培养当地的干部，通过交流和关心把他们融为一体。第四是企业文化创新，要把企业文化和当地的体制融合，形成高效、团结、文明的企业文化，创造出出国与国之间企业生存的良好生态环境。





张亚勤：百度公司总裁，CCG 常务理事  
Zhang Yaqin: President of Baidu

**创**新是要找到跟别人不一样的因素，可以是技术、商业文化、用户的深度理解和敏捷的决策等，中国互联网行业的发展应该是过去五年时间里的一个亮点。但是，全球的互联网企业在海外拓展中都遇到了一些问题，百度也不例外。近两年百度的应对经验是：一是市场选择，尽量选择和中国比较相似的规模大的市场，移动用户要多；二是产品创新，搜索的产品已呈固态，但还可以开发更多移动工具，包括变现平台，为越来越多出国的人提供中国餐馆、旅游景点和中国司机等服务；三是商业模式，除了在一些国家建立分支机构，更重要的是与本地的合作，尤其是投资并购。



赵勇：富华国际集团董事长，CCG 副主席  
Zhao Yong: Chairman of Fu Wah International Group

**就**这几年“走出去”海外投资的经验，我认为首先需要选定自己熟悉的行业和国家，静下心来做大量调研，判断好当地的经济形势和市场，并跟当地政府做交流。其次，看准市场之后怎么发展，并需要创新。一般中国企业到新西兰可能是为了买牧场和资源，较少能沉下来为当地做一些事。富华不是以地产商的形象去投资，而是做旅游基础设施，给新西兰带来旅游收入并增加就业。这样就得到了政府的支持，之后再投房地产项目时很多开发商也愿意来合作。再次，在发展中要不断发现新市场，比如当地建筑工人效率较低，政府为保护当地劳工不同意引入中国劳动力，但是中国在集约化房屋的拼装方面水平很高，当地政府表示，如果能找到中国的合作伙伴把这个技术引进来，市场就会很大。



## 全体大会一

# 中国对外投资：更多、更快、更广 总体趋势是？

Plenary Session 1: China's rapidly expanding foreign investment: what is the overall trend for the future?

主持人：

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长，CCG 主席

研讨嘉宾：

霍建国 原商务部国际贸易经济合作研究院院长，CCG 特邀高级研究员

鲜红 中国工商银行总行专项融资部执行副总裁

钱建农 复星集团全球合伙人，复星旅游商业集团总裁

王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、国务院参事

余卫平 中国中车股份有限公司副总裁

驱动中国海外投资的关键因素是？

What are the key priorities and trends shaping China's outbound drive?

阻碍中国海外投资的因素有哪些？

What factors or challenges could disrupt the expansion trend?

未来五年,中国的全球企业战略蓝图是什么？

What will be the overall picture of China's global corporate footprint five years from now?





龙永图：原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席

Long Yongtu: CCG Chairman, Former vice Minister of Commerce and former Secretary General of Boao Forum for Asia

面对中国企业走出去，我们要好好研究中国企业走出去的新特点，当我们认清这些大趋势和特点时，可以更好地引导中国企业走出去。企业的商业行为是推动中国企业走出去的动力，解决跨越中等收入国家陷阱问题是中国企业走出去的关键。中国企业走出去正在经历一个高速增长的时期，解决企业转型升级也是一个很重要的趋势。而在“一带一路”大战略的实施下，我们要努力打开国有企业跟民营企业联手进行海外投资的新局面，并且继续深入研究很多新趋势。



霍建国：商务部国际贸易经济合作研究院原院长，CCG 特邀高级研究员

Huo Jianguo: Former President of Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation

1-9 月份中国企业对外投资已经超过了前两年，增长 53%，是多种因素的驱使。第一、进入到国际上参与竞争的发展阶段，兼并收购组织会提升企业的竞争力。二、国内的整合、国际市场的投资回报率形成的反差也是驱动力量，并且全球资源的资产配置有内在的需要。三、今年人民币贬值到目前为止大概是 6%，这实际上也驱使了企业加快走出去，海外融资成本相对较低。四、无论国际还是国内各类投行都积极参与投资项目。在对外投资方面，从整个“走出去”来看，要解决企业的竞争力问题，形成一个盈利的过程，我们需要等待海外利润的回流过程，这种积累会为中国的国民经济增长做出巨大贡献。



鲜红：中国工商银行总行专项融资部执行副总裁

Xian Hong: Deputy CEO of ICBC Global Banking Dept

中国企业走出去有其自身内在的动力，这就是中国企业已经到了转型升级的关键时期。此外，外部的环境和契机也是关键因素。第一，中国处于从中等收入国家向中高收入国家迈进的关键历史时期。从国际经验来看，实现从中等收入国家跨入到中高收入国家，也是从一个资本输入型国家转型成为资本输出型国家的过程。第二，从 2014 年开始，国家相继放松了对中国海外投资的一些监管或审批政策。第三，还有一个外部环境因素是，全球的一些企业或者说部分优质企业，特别是金融危机以后，欧债危机以来，欧洲一些高端制造业处于一个价值估值洼地。第四，中国金融机构不断成熟完善，也为企业走出去提供了一个支撑。



钱建农：复星集团全球合伙人，复星旅游商业集团总裁

Qian Jiannong (Jim): Global Partner of Fosun Group, President of Fosun Tourism & Commercial Group

中国企业快速“走出去”的原因有两方面：一方面从全球经济角度看，疲软的全世界经济状况需要一些中国企业在资金上提供帮助，中国企业是恢复全球经济的一股非常强大的力量；另一方面从中国经济本身看，中国经济正处于动能转换时期，需要中国企业以技术，品牌和人才“走出去”，来缓解供给和需求不平衡的矛盾，从而帮助中国的经济提升并升级。全球化对于中国企业和西方企业双方是一个双赢的局面，这个趋势是不可逆转的，不可能限制自由化全体趋势的发展。此外，民营企业决策机制快、效率高对某些行业的研究和转型升级速度快，如果觉得原来行业面临瓶颈时，能够找到一个新产品、新技术或者新制造，对于企业转型升级有非常好的帮助。



王辉耀：CCG 主任、国务院参事  
Wang Huiyao: CCG President, State Council Counselor

中国企业“走出去”已经呈现出新的态势，中国企业全球化的进程开始实现大跨度的发展，包括中国的对外投资已经连续两年超过了外国企业来华投资，也包括去年中国对美国的直接投资首次超过了美国对中国的投资。虽然中国对外投资存量与其他国家还有很大的差距，但这也说明未来 30 年中国有很多的发展机遇和广阔的发展空间。中国的制造业不断在国际舞台上发展，将全球连在了一起。中国企业拥有在世界上投资建厂的能力，也具备全球化的软实力，这在各个国家都非常受欢迎。中国企业可以借软实力的优势锻炼队伍，包括在海外工作的人才回来后能够提升国内的技术能力跟管理水平。



余卫平：中国中车股份有限公司副总裁  
Yu Weiping: Vice President of CRRC

在“一带一路”倡议下，秉着共创、共赢、共享的发展理念，中国企业正以更多、更快、更广的趋势走出去。这既是中企内在的发展需求，也是重要的国家使命。在海外投资时，企业要为当地创造就业机会并抓住当地的政策利好才能实现双赢，例如美国制造业回流的政策趋势。海外并购是一把双刃剑，通过并购能快速拿到对方的品牌和技术专利，甚至包括人才、市场和渠道，但如果在跨国文化沟通和对原有团队的改造重组方面不是特别成功，并购也可能会失败，所以关键在于对人才的重视。海外并购需要深入、细致的调查，了解和保护当地的既有利益，同时要注意跨文化融合的管理，通过兑现中企的承诺，赢得民众的口碑。



## 全体大会二 | 展望中国未来五年海外投资： 跨国并购，私募股权投资和私营企业起带头作用， 部门 and 区域多样化 ... 以及其他走向

Plenary session 2: Looking at China's investments abroad in the next five years: cross-border M&As, private equity investments and leading role of private enterprises, diversification of branches and areas.

主持人：

王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、国务院参事

研讨嘉宾：

Christopher Beaufait 维斯塔斯公司全球副总裁及亚太中国区总裁

Peter Fuhrman 中国首创资本创始人、董事长

David Harmon 华为全球政府关系及公共事务副总裁

Paul Steinmetz 卢森堡驻华大使

余卫平 中国中车股份有限公司副总裁

刘佑昌 奥迈企业顾问（上海）有限公司董事总经理

推进并购市场多样化：科技，消费者驱动行业，食品与农业 ... 投资国家和地区持续多样化

Promoting diversification in M&A market: technology, consumer-driven sectors, food& Agro. China's investment destination countries and regions keep diversifying

私营企业持续加速国际扩张，其境外投资已超过国有企业，影响为何？

What are the implications of the private companies are expanding their international business and overtaking the SOEs in the outbound drive?

在持续新一轮投资中，中国私募股权投资公司将如何提升其角色影响力？

How will China's PE firms expand their role in sustaining a new wave of investments?





王辉耀：CCG 主任、国务院参事  
Wang Huiyao: CCG President, State Council Counselor

中国企业在过去这些年发展非常迅猛，对外投资空间非常大，今年的对外投资已超过去年全年的水平。现在的中国企业对外投资在投资领域方面也日趋多元化，从过去能源资源类交易，向高新技术服务业多领域发展。对欧美的投资越来越活跃，私募股权也越来越积极。社会责任还是中国企业“走出去”的一个弱项，企业在“走出去”的同时也要为当地的产业和社会发展考虑，这样对于企业更和谐、更顺畅地“走出去”可以起到非常重要的作用。中国企业“走出去”是中国参与全球化的重要力量，中国经济全球化的主要支撑就是中国企业“走出去”，我们要深入思考怎样更好地“走出去”，怎样提升企业“走出去”的质量。



Paul Steinmetz：卢森堡驻华大使  
Paul Steinmetz: Ambassador, Embassy of Luxembourg in Beijing (China)

中国私营领域企业现在非常活跃，他们在帮助中国企业“走出去”，特别是拓展欧洲市场方面，有丰富的经验和良好的条件。现在中国是一个非常注重创新的国家，欧洲人在创新方面更喜欢自主创新，但实际上现在的创新越来越突破国界、突破民族了。现在欧洲的很多政府都是精英的政府，非常支持全球化，认为全球化是没有退路且不可能走回头路的。存在一些问题都是周期性的，解决问题要有耐心。对于境外投资的限制政策，可以吸引一些外资进来，保持更加开放的态度。中国的投资人实力很强，未来中国私营领域的企业会对欧洲加大投资。



余卫平：中国中车股份有限公司副总裁  
Yu Weiping: Vice President of CRRC

中车的跨国经营指数还比较低，特别是五百强里面中车的跨国竞争指数比较低，并且除中国市场之外，中车的产品和服务在欧洲和北美的占比还相对较低，这两点决定了在中车未来的国际化道路中，并购将成为一个主要的发展途径。通过研究一些轨道交通巨头的发展，不难发现不断整合全球资源的轨迹，特别是在许多关键节点上都有类似的并购行为，中国企业可以从中借鉴。在“走出去”或者是在全球迅速发展壮大时，并购是一个很好的路径，当然在完成并购之后也要注意海外发展的社会责任和挑战。投资的总体趋势对于世界经济合作来讲，一种是共投、共创、共享、共赢；另外一个就是要影响有影响力的人，感动有话语权的人，建立命运共同体，尊重当地文化，追求工会和谐。



Christopher Beaufait：维斯塔斯公司全球副总裁及亚太中国区总裁  
Christopher Beaufait: Group SVP & President of Asia Pacific & China, Vestas

中国在风能发电方面发展迅速，从去年到今年风能发电有 40% 的增长，维斯塔斯公司与中国有很多的合作机会。很多中国的风能发电生产商也正在积极部署向海外拓展业务，维斯塔斯公司有很多来自中国的合作伙伴，在他们进入世界市场的时候也给予他们一些建议和帮助。在全球化过程中，企业的全球业务整合能力十分重要，同时也要考虑如何进入新的市场。在进行对外投资时，企业的业务对所投资的地区有怎样的意义，能够给所投资的地区带来什么，换句话说企业必须要非常了解在任何一个投资过程中需要达到的目标是什么。



Peter Fuhrman: 中国首创资本创始人、董事长  
Peter Fuhrman: Chairman & CEO China Capital International

**中**国企业在海外投资的过程中必须保持头脑清醒，要关注最近的一年的计划是什么。以中美之间的贸易投资为例，明年美国就会有新的总统和新一届政府，这将会重塑美国和世界的关系，特别是美国和中国的关系。2017年，中国也会召开十九大，所以这个世界上最重要的两个国家在2017年都会经历一种转型。中国的投资者需要在这些方面冷静思考，加强对被投资国政治环境的关注。中国现在已经拥有许多世界上发展最快、国际化的程度高、视野非常广阔的公司，中国的企业越来越多地去并购外国的企业，而不是只是把目光锁定在国内的企业。 ■



David Harmon: 华为全球政府关系及公共事务副总裁  
David Harmon: Vice President of Huawei Global Government Relations and Public Affairs

**电**信技术领域必须要有创新，创新是没有国界与地理边界限制的，没有一个国家能够不需要任何合作地自主创新，华为非常希望在目标市场上与其他企业或高等学府进行合作。华为也会从全球各地的大学里面招募应届毕业生，并对他们进行培训，帮助他们更早地确定职业规划定位，例如华为在北京就有一个面向全球各地青年学子的关于中国传统文化的培训。 ■



刘佑昌: 奥迈企业顾问(上海)有限公司董事总经理  
Xuong Liu: Managing Director of Alvarez & Marshal Consulting

**美**国仍然是中国海外投资最热门的目的地，这种趋势依然保持着。但是近几年来，地理位置的融合变得更加明显，很多中国企业也去了印度、南非等地投资等。以前的投资者可能没有触及到这些区域，但是现在已经非常强烈地意识到这样的趋势。虽然政府有一些管制政策，但是我们会看到中国未来五年的对外投资将继续发展，并且会在这个领域内涌现出一些非常积极、也非常成功的企业。中国企业与私募基金合作可以更好地发展。中国的企业“走出去”现在还有很大的风险，但是如果他们能够积极的创造合力，积极拓展国际网络，还是有很好的发展前景。 ■



## 全体大会三

# 中国企业在“一带一路”中的机遇与挑战

Plenary Session3: “One Belt One Road” as a major driver for M&A activity: which projects, which financing, which companies?

主持人:

黄日涵 CCG 一带一路研究所执行所长

研讨嘉宾:

Christopher Beaufait 维斯塔斯公司全球副总裁及亚太中国区总裁

黄剑辉 中国民生银行研究院院长, CCG 特邀高级研究员

李柏青 三亚市原副市长, CCG 顾问

刘燕华 科技部原副部长, 国务院参事, CCG 顾问

孙维佳 国务院参事室参事业务二司司长

王广发 法政集团董事长, CCG 资深副主席

闫立金 人大法律与全球化研究中心理事长、中巴经济走廊委员会联席主席、世界华人协会副会长

叶绍全 倍帝集团创始人、主席, 马来西亚拿督斯里, 世界华人经济峰会联合主席

周华龙 东和昌集团有限公司董事长, CCG 副主席



刘燕华: 科技部原副部长、国务院参事、CCG 顾问

Liu Yanhua, Former Vice Minister of the Science and Technology, Counselor of the State Council

**第**一, 中国企业“走出去”首先要研究邻国的经济、法律、文化, 通过研究邻国寻找机会。因为中国要有一个好的发展环境, 必须处理好与邻国的关系。就像中国俗话说的“远亲不如近邻”, 维护好近邻的关系, 打造一种和睦的氛围, 寻找共同点。第二, “一带一路”建设对中国整个经济发展下一步的布局有重大影响, “一带一路”的实施能够将中国传统的边贸口岸转化成新的发展区。第三, 中国企业“走出去”必须要考虑硬实力和软实力的结合, 因为各国的宗教、民族、文化、法律都不同, 既然要合作、共赢, 就要相互认同和相互理解, 和邻国形成共同的话语体系。中国企业“走出去”最大的挑战其实是自己, “走出去”的企业应当形成一股合力, 把眼界放宽。





王广发：法政集团董事长、CCG 资深副主席  
Wang Guangfa: Chairman of Frzheng Group

“一带一路”需要教育、文化先行，我们应当从教育、教材、教学、教师、教法等各方面提高，才能实现“一带一路”的全面建设。财政的投入不如转型基础设施投入，由中国的模式变成国际的模式。同时，我们不能单一地在安全上稳定，所有的投资都要稳定，所有的合作都要稳定。关于战略格局“走出去”的新思维，智库研究要先行，给中央提供决策的依据，经过充分调查、彻底研究，真正地让“一带一路”沿线国家的人民得到实惠。我们应借“一带一路”实现政治生态、经济生态、贸易生态、华人华侨生态、以及爱中国与中国所有合作伙伴的生态的融合。



叶绍全：佻帝集团创始人及主席、马来西亚拿督斯里、世界华人经济峰会联合主席  
David Yeat: Dato's Sri of Malaysia, Founder & Chairman of GD Holdings Sdn Bhd, Co-Chairman of WCES

“一带一路”的可持续发展需要深入地去研究共创、共建、共享的深度，只有邻近的国家共赢，中国才是最大的赢家。“一带一路”让大家看到了一个充满希望的未来，让中国和世界连成一个整体。目前所有国家都非常迫切地希望能够将“一带一路”的商机和机遇结合到一起，但是最大的挑战是他们能否真正看到互惠的利益。“一带一路”建设可以快，但是不能急，要让“一带一路”能够持续地“走出去”、持续地发展。“一带一路”建设和企业“走出去”，一定要了解当地的文化和当地的潜规则，要和当地国家产生共赢，共同成长，这才是真正走出东方和走向世界的最大的不同点，这才是“一带一路”最主要的一个挑战。



周华龙：东和昌集团有限公司董事长、CCG 副主席  
Zhou Hualong: Chairman of DHC Holding Group

**第**一，特朗普宣扬施行保护主义、要退出TPP，但是因为“一带一路”，形势变化了，中国从配角成了主角，这个变化会给我们带来很多机遇。第二，中国从被动变成主动了，我们需要制定自己的游戏规则，央企、国企、民企都要参与，还需要一个顶层设计。“一带一路”的目的是共赢，制定一些引导政策，或者是建立名单准入制很有必要，由智库牵头制定一个详细的发展战略，分行业、分门类制定规则，或许是个不错的尝试。第三，“走出去”要因地制宜。偏见与冲突是无所不在的，要有价值观的认同和一致。我们要找的是与“一带一路”沿线国家价值观的一致点，而不是企业的价值观，是把国家的价值观带出去。



闫立金：人大法律与全球化研究中心理事长、中巴经济走廊委员会联席主席、世界华人协会副会长  
Yan Lijin, Co-Chairman of CPE Commission, Vice President of United World Chinese Association

“一带一路”建设需要创新金融体系。“一带一路”现在已经得到了国际社会的广泛关注，但存在两个问题，一是，什么是“一带一路”，二是，这些资金从哪儿来、怎么做，这是比较突出的矛盾和问题。“一带一路”的核心词就是分享未来，分享是双方的，未来是共同建设美好的未来。现在大多数的“一带一路”建设项目还是限于政府间的协议，以及靠进出口银行或者国开行的贷款，这是远远不够的，而且严重制约了“一带一路”建设的发展。“一带一路”建设急需多层次金融平台，我们要打造全社会参与、世界各国金融机构共同参与的平台。“一带一路”的国家银行、基金、或者其他的金融平台应该是全方位的，不仅是政府间的，更重要是商业的。



孙维佳：国务院参事室参事业务二司司长

Sun Weijia: Director of the Second Councilors' Office of the State Council

**实**施“一带一路”战略应该以生态文明作为引领。中国在过去几十年的发展过程中，走了一条先污染、后治理的老路，给社会和环境带来了很大问题。现在发展“一带一路”，我们对外要互联互通、促进基础设施建设，包括产能合作，一定要坚持五大发展理念，其中最重要的是生态文明引领。具体来讲，在“一带一路”对外的战略中，一定要采用国际化的生态文明的标准，并一以贯之地推行。



李柏青：三亚市原副市长、CCG 顾问

Li Boqing: Former Vice Mayor of Sanya, Senior Researcher of CCG

**中**国企业在推进“一带一路”的过程中，首先要防止盲目跟进，这是在中国的体制下，或者说中国的行为模式中很容易出现的一个问题。其次，在“一带一路”推行的过程中，不能夜郎自大，在日常交往过程当中，要避免暴露出一些“土豪”的个性。在对待一些小国或者经济不发达的国家时，中国政府和企业应当尽量摆正自己的姿态，与当地密切地结合，这也是非常重要的礼仪。另外，中国企业在“走出去”的过程中，在任何一个国家、任何一个层面，都需要强调与当地价值观体系的相互对接，这其中包括承担社会责任、遵守当地法律法规、开展人文交流活动等方方面面，甚至要带着一种谦虚、认真、负责任的态度学习。



黄剑辉：中国民生银行研究院院长、CCG 特邀高级研究员

Huang Jianhui: President of China Minsheng Bank Institute

**对**于中国来说，“一带一路”促进了中国自身转型、迈向全面开放型经济体；对于全球来说，有利于走出这轮危机，促进全球发展。中国企业在发达国家面临的挑战主要是高准入门槛和法律风险，在发展中国家的特点是低准入门槛，但是高人身安全风险、高信用风险，违约概率比较高，法律方面比较弱，高执行风险。在面对这些风险的时候，理念方面必须要以平等合作、互利共赢为基本方针；要充分发挥智库作用，利用智库高质量的调研；要促进政府、金融、企业有效的联动，构建政府保驾护航、金融企业联合出海；企业要抓紧谋划，建设高水平的团队。



Christopher Beaufait：维斯塔斯公司全球副总裁及亚太中国区总裁

Christopher Beaufait: Group SVP & President of Asia Pacific & China, Vestas

**丹**麦的公司在进行风能厂项目开发时，都会与当地市政的乙方或承包商合作。“一带一路”对他们来说也是一个非常好的倡议，他们和中国企业合作，以及和“一带一路”沿线国家进行合作的时候，可以向当地的合作伙伴提供国际融资服务。所以一些像丹麦这样很小的国家，在整个全球一体化的舞台上也能够发挥它的作用，并且具有表现力。“一带一路”倡议更多的是一种合作模式，而且不只是在中国层面，这个倡议的成功会加强相互间的合作模式。不管来自哪个国家，如果想做生意，只有合作才能成功。



黄日涵：CCG 一带一路研究所执行所长  
Huang Rihan: Executive Director of OBOR Institute of CCG

“一带一路”提出以来取得了很大进展，现在各界都在关注“一带一路”的具体发展。面对“一带一路”的机遇和风险，我们既要有全局性的观察，又要细致到各个领域。我们有关于金融领域的、关于农业的、关于教育的、关于文化的以及其他相应领域的创新，还有地区视角，包括从东南亚、欧美的视角来看问题。中国企业“走出去”要避免同质化的问题，要做到平等互利、合作共赢，在推进“一带一路”建设的过程中，很多行业都要遵从这样的原则。



## 平行论坛一

# 赢得海外市场的人才战略及组织变革

Panel 1: Adjusting internally to win overseas markets

主持人：

苗 绿 中国与全球化智库（CCG）秘书长

研讨嘉宾：

何 梅 外联出国顾问集团董事长，CCG 常务理事

Jeffrey Bernstein 北京职库网络科技有限公司 CEO，CCG 理事

吴晓敏 美国弗雷斯特市场咨询（北京）有限公司中国区副总裁、总经理

冯 晞 未来商学院院长、零点有数集团高级副总裁

高振东 宝时得集团总裁，CCG 常务理事

何兴法 宁波市政府发展研究中心副主任

刘 科 南科大清洁能源研究院院长，环球资源公司合伙人，CCG 副主任



苗绿：CCG 秘书长

Miao Lu: CCG Secretary-General

中国企业“走出去”参与全球化，可以先从与我们语言文化相近的海归、留学生、华人、华侨开始，他们可以帮助企业更好地“走出去”。国家非常急迫地要提升人才体系，企业家的资本力量是无穷的，他们可以在全球网罗各种人才。对于智库来说，全球局势振荡变动的时候，既有危机也存在机遇，也是智库发挥作用的时候。中国企业“走出去”一定要运用国际化人才，CCG 一直努力打破全球化的很多壁垒，包括人才流动的壁垒，如签证的问题、文化的问题、各种机制的问题。CCG 作为国际化智库一直在持续地推动这项事业的发展。建议中国企业“走出去”需要运用国际化的猎头公司，这样才能取得专业的服务和资源。 ■



何梅：外联出国顾问集团董事长、CCG 常务理事  
He Mei: Chairman of WAILIAN Overseas & Consulting Group

**现**在对中国企业来讲是一个非常好的吸引国际人才的时机。以前中国很多人留学去美国，回来的很少，但是现在由于国外移民政策的改变不一样了，很多人才被迫回国，这对中国来说是很好的契机。中国可以借鉴发达国家的一些人才战略，例如改革教育体系以吸引人才，通过政策把人才留住。我们应努力吸引国外留学生，他们具备国外的生活经验同时又了解中国，对中国有比较全面的认识，这种互相认同也是非常重要的。中国的中小学教材可以借鉴西方经验，这样中国学生跟外国学生读的中文内容是一致的，对于他们未来的交流和文化认同会更加有利。



高振东：宝时得集团总裁、CCG 常务理事  
Gao Zhendong: President of WORX Group

**全**球化首先应该是人才资源的全球化。企业全球化的组织是并购的事，包括资源型并购和市场性并购。对于资源型并购，要以自己企业的人才为主、当地企业的人才为辅；而对于市场性并购，要以当地的市场人才为主、自己企业的人才为辅。企业全球化的业务主要分为 B2B 和 B2C，如果是在做发达国家的市场，应以当地的人才为辅、自己的人才为主，但是做 B2C 的时候要以当地的市场为主。地域性的全球化一般分为发达国家的全球化和发展中国家的全球化，中国企业在这其中要充分地利用好全球资源，在实践中发觉适合自身的发展道路。



刘科：南科大清洁能源研究院院长、澳大利亚国家工程院外籍院士、CCG 副主任  
Liu Ke: Academician, Dean of Clean Energy Research Institute at SUSTech, Partner of UGR

**中**国企业到国外赚钱的机会很多，但是却缺乏全球化的人才，尤其是民营企业的人才准备不足。对中国企业在国际上的高端对接来说，我们的人才种类还不够多。中国有很多优秀人才出国，现在希望引进来，“千人计划”不仅需要带一些技术的人回来，还要把大批人才在海外建立的网络带回来。现在世界形势瞬息万变，是危机，但也是中国企业家的机会。中国要利用好“走出去”的机会，推动一些优秀企业到海外布局、发展，这也是海归群体肩负着的重要使命之一。当下，我们需要把真正优秀的海外人才吸引回来。



吴晓敏：美国弗雷斯特研究公司调研主任  
Travis Wu: Research Director of Forrester Research

**客**户的时代已经到来，中国企业要进入欧美市场，应该采取客户至上的运营方式。首先，必须从客户的理解进入到客户的引领，也就是不仅要为客户的研究、市场的细分，还要把客户引进来，例如乐高公司把小朋友请到公司一起开发玩具。其次，必须将企业丰富的、有价值的数据转化成行动，例如万事达集团调动所有公司内部资源，通过技术进行社交聆听，了解客户需求，并将社交数据在 12 小时之内变成营销活动。此外，还应做到快速迭代，不断产生出新的概念，并将企业系统打开，通过合作的方式打通部门之间的壁垒，做到互联互通。



冯晔：未来商习院院长、零点有数集团高级副总裁  
Feng Xi: President of Future Business School, Senior Vice President of Dataway

人才“走出去”需要硬实力跟软实力相结合。跨文化沟通与管理，以及资源的整合非常重要。以语言翻译服务为例，一个语言人才不仅要做到跨语言的能力，还要有跨文化的能力；此外，还需要跨平台，即到了海外还可以做咨询资源的整合。这些对国际化人才提出了非常高的要求。软实力则包括公共关系、透明度、新媒体的运用以及社会责任等。目前很多企业在透明度方面做的不好，很多东西不愿意透明，因此软实力的提升显得非常重要。



何兴法：宁波市政府发展研究中心副主任  
He Xingfa: Deputy Director of Ningbo Governmental Development Research Center

地方政府应为广大企业培养国际化的人才搭建平台，为企业“走出去”提供相关的人才支撑，并将人才“引进来”跟“走出去”渠道化。首先是政府人才行政管理体制的内部创新，包括政府部门关于人才方面的简政放权，明确人才管理服务的权利、责任清单，完善人才的职称制度，加强人才管理的基础性工作以及设立国际化人才的信息库等。第二是国际化人才引进培养模式的创新，例如领军人才可以带动一批相应的人才梯队，设立专门的人才机构、猎头公司引才等。第三是人才流动方面的机制创新，在一些重要的国际化城市建立移民制度，降低人才到中国的绿卡门槛，进一步扩大外国专家在省会城市入境的免签试点。第四是国际化激励机制的创新，在科研经费、股权期权、海外人才所得税和其他创业条件等方面，政府应进一步激励人才创业创新。



Jeffrey Bernstein：北京职库网络科技有限公司 CEO，CCG 理事  
Jeffrey Bernstein: Co-founder of Penn Wharton China Center

跨国企业目前最大的困难就是人才问题，缺少为人才提供发展的平台和方式。招聘市场目前的结构主要以本地机构为主，猎头市场没有实现全球化。此外，整个人才市场从以雇主为主转变成以投资者为主，从雇主的角度来看，掌握投资者的心态非常重要。建立国际化人才智库平台，就是要支持人才跨国、跨境找到合适的工作，这个平台可以一方面了解人才的需求，另一方面了解雇主的需求，帮助求职者和企业了解并信任对方，实现对接。



## 平行论坛二

# 如何在一个波动市场中正确评估公司价值？

Panel 2: How to address the challenge of valuing a company in a volatile market?

主持人：

李卫锋 中国与全球化智库（CCG）常务副秘书长

研讨嘉宾：

陈尚礼 德勤中国华北区财务咨询领导合伙人

Matthew Mouw Apostle 投资公司总裁兼首席执行官

陈少瑜 普华永道中国 / 香港高级合伙人

邵宇 东方证券股份有限公司首席经济学家

师迪特 奥迈企业顾问（上海）有限公司董事总经理

在对目标收购公司进行合理评估时应该考虑什么关键要素？

What key elements to take into account for the proper valuation of target companies?

以“合理价格”进行并购，应该注意避开哪些误区？

What are the pitfalls to avoid in order to pay the “right price”?





李卫锋：CCG 常务副秘书长  
Li Weifeng: CCG Executive Vice Secretary- General

**关**于如何正确地评估资产价值，尤其是在一个波动的市场中，在海外市场中正确地评估资产价值，是一件非常困难的事情。虽然在理论上，可以运用各种数学模型来评估资产价值，好像很简单，但是在实际市场中，各种政策上、文化上、甚至宗教上的因素都会影响到评估。在国际市场中进行并购所要面对的局面，远比一些“走出去”的企业家想象的要复杂得多，它还牵涉到文化、语言方面的因素，风险往往会很高。因此，企业在对外投资时，要牢牢把握价值投资这个基本点，聘请专业的服务机构对目标对象进行深入全面的尽职调查，以期最大限度的避免风险。



陈尚礼：德勤中国华北区财务咨询领导合伙人  
Jimmy Chan: Northern Region Financial Advisory Leader of Deloitte China

**在**进行并购时对公司价值的评估与一般情况下的评估有很大的区别。在并购时，企业对被并购企业的评估，不仅要评估其当下的性价比，要考虑该企业的商业模式是否有持续经营的优势，同时还要考虑在并购回来以后，怎样将它的业务做得更好。充分了解并购标的的商业模式和商业风险非常重要，企业在进行并购前，要对目标企业的商业模式和商业风险进行非常全面尽职的调查，这就需要聘请专业的顾问来做专业的事情。所以，在中国企业“走出去”的过程中，只有将前期的尽职调查工作做好了，就可以避免后续的一些损失。



State Shi：安迈企业顾问（上海）有限公司董事总经理  
State Shi, Managing Director of Alvarez & Marshal Consulting

**中**国企业在对外投资过程中，应该将更多的关注点放在税务上。首先要做好税务尽职调查，因为税制是建立在一个国家的法律基础之上，而国与国之间的法律体系不一样，税制也有很大的差别。其次要做好税务架构安排，比如投资人的上游架构是什么样的，融资架构是什么样的，要不要设立中间控股公司等，这些都是非常重要的考量因素。国外企业对这一点非常重视，国内企业通常都会忽略这些。再次，要做到税务合规，遵守相关税收法律规定，不要将自己置于法律风险中。最后，一定要有专职人员从架构、运营、供应链等角度统筹考虑税务问题，也就是如何把税负降到最低。



Matthew Mouw：Apostle 投资公司总裁兼首席执行官  
Matthew Mouw: President & CEO of Apostle Pacific

**第**一，不同的目标公司对不同的企业有不同的价值，没有可以统一的标准。所以如果要定价，第一步得有一个怎么用这个企业的三到五年的计划。第二，估值没有确定的价格，而是一个最低和最高的范围，因为不同部门对目标企业优缺点的看法不尽相同。比如有半杯水，销售部和市场部觉得再加满水就可以解决，而会计部和生产部说没那么多水，得裁杯子。作为管理人员，两种看法都需要，给乐观的减一点，给保守的加一点，最后会有一个合适的范围。第三，收购是一个短跑，因为钱很容易管，可是收购后还得执行和管理，短跑就变成了马拉松，因为人的管理非常难。以联想收购 IBM 和达能收购乐百氏和娃哈哈为例，企业如果在收购后无力管理就最好不要收购。





陈少瑜：普华永道中国 / 香港高级合伙人  
Nova Chan: Senior Partner of PWC China & Hong Kong

**首**先是看什么？从财务报表看到的固定资产、存货和金融资产等有形资产还不是企业的全貌，更多的是无形资产在起作用，包括跟供货商和客户等上下游的关系，以及跟政府、银行和社区等社会的关系。其次是怎么看？从评估技术角度来讲，弄清楚不确定因素对收购对象本身的要素有什么影响，然后再逐一分析。再次是从哪个角度去看？第一是社会、市场和公众等所有市场参与者都认可的市场价值；第二是对于两个特定投资者所认同的价值；第三是对单个投资企业的价值，叫投资价值。他特别指出，要想帮助企业赢得海外并购需要考虑这些价值的协同效应。



邵宇：东方证券股份有限公司首席经济学家  
Shao Yu: Chief Economist of Orient Securities

**传**统的财务估值模型大部分是线性外推，过去怎么样以后还会怎么样。现在的问题在于过去和以后可能完全不一样。他认为估值不光是战术的问题，更多的是战略上的考量。未来市场的风险释放已经转向了欧洲。现在大部分人认为意大利公投过不了，这种情况下就有大幅折价的资产交易机会。不管是境外交易结构，融资提供方，还是财务顾问方面的安排都要做好充分准备。特别是铁矿、油等资源类的整个操作基本都是顺周期的，我们很多传统交易也都是买到价格的最高点，现在要有一种逆周期的思维去准备好相应的交易。



## 平行论坛三

# 探寻中国在欧投资的演变

Panel 3: Looking at the evolving picture of China's investment in Europe

主持人：

孙永福 商务部欧洲司原司长，CCG 特邀高级研究员

研讨嘉宾：

朱敏 u 老城堡管理咨询（北京）有限公司中国发展总监

Joanna Skoczek 波兰共和国驻广州总领事

迟福林 中国（海南）改革发展研究院院长

郭志明 宁波均胜投资集团有限公司副总裁

花醒鸿 博龙资本管理公司董事总经理，中国区总裁，CCG 常务理事

刘苗苗 比利时瓦隆大区贸易投资总署深圳办事处首席代表

张哲伟 爱尔兰投资发展局（IDA）中国区总监，CCG 理事

中国投资者在欧洲的最佳机遇是？  
中国在欧投资面临更严格审查？

Where are the greatest opportunities for Chinese investors in Europe? Are Chinese investments facing greater scrutiny in European countries?

英国脱欧是否会改变中国在英的投资方向？

Will Brexit change Chinese investor's perspectives towards investment in the UK?

欧对中投资及中对欧投资间的不平衡日益加剧，中国与欧盟签署的双边投资协定在减轻该问题上的重要作用是？

How crucial is the bilateral investment agreement between China and the EU in reducing the growing imbalance between European investment to China and China's to Europe?

官僚问题、高成本、签证问题：对欧投资的挑战

Bureaucracy, high costs, visa issues: Addressing the challenge of investment in Europe





孙永福：商务部欧洲司原司长、CCG 特邀高级研究员

Sun Yongfu: Former Director of European Department of the Chinese Ministry of Commerce

欧洲无论从政治关系还是经贸关系来讲，都与中国非常密切。中国企业现在对欧洲很感兴趣，但是必须要注意到欧洲虽然有一点缓慢复苏的迹象，但还是面临着比较严峻的经济形势。大格局上中欧之间的关系如何处理，现在已经到了一个关键的节点。中欧贸易应该全面地看，欧方的贸易应该既包括货币贸易也包括服务贸易，我们的服务贸易是逆差的。在知识产权保护方面，如何保持技术队伍稳定，扩大就业，给社区带来正面的影响，这些都至关重要。欧洲的技术相对开放，中国企业如果资金相对充足，还是有很多机会寻求在欧洲的合作伙伴。



迟福林：中国（海南）改革发展研究院院长、CCG 学术专家委员会专家

Chi Fulin: President of China Institute for Reform and Development

中欧合作沿着企业“走出去”战略，核心的问题是不进则退。中国和欧盟很快就自贸区达成协议，这对于形成中欧合作的大市场至关重要。为此建议：一是2020年要把建立中欧自贸区作为一个节点；二是中欧自贸区需要以服务贸易为重点，中国有巨大的、日益上升的需求，而欧盟在这方面有多方面的优势；三是务实地把中欧投资协定谈判和自贸协定谈判融合起来；四是中欧投资协定和自贸协定的签署以及贸易加深，取决于中国不能深化结构性改革，对中国来说关键是以服务业市场开放为重点的结构性改革需要破题。



Joanna Skoczek：波兰共和国驻广州总领事

Joanna Skoczek: Consul General of the Republic of Poland in Guangzhou

波兰驻广州领事馆与广东、海南和广西壮族自治区的紧密联系，为我提供了很好的机会来观察中国，尤其是如何发展华南地区和欧洲的经济关系。波兰政府将会更加关注基础设施方面的投资，特别是中国在中东欧地区的基础设施投资。波兰是进入欧洲的门户和枢纽，如果开始对欧洲进行投资，选择基础设施是一个非常好的切入点。基础设施方面的合作会加深国与国之间的互信，而且不会引起被投资方的恐慌，因为基础设施一旦建立就不会被拿走，它会永远存在下去，对于相关公司、对于当地社区都是好事。中东欧与中国有“16+1”的合作机制，这个区域合作发展得非常快。



花醒鸿：博龙资本管理公司董事总经理、中国区总裁、CCG 常务理事

Hua Xinghong: Managing Director & President of Cerberus Capital Management China

欧洲整个政治前途不是很明朗，给经济带来更多不确定性，对于欧洲来讲很不幸，但这实际上意味着很多机会。一方面，欧洲经济不景气带来许多问题，也带来许多机遇。欧洲监管政策的变化势必要去杠杆化，要增加股权的比例，这些公司就要吸引投资者。另一方面，欧洲经济与中国有巨大的互补性，打破贸易壁垒的最好的办法之一，就是进入那些市场形成一种真正的融合。投资同时面临很多挑战，例如文化的多样性，企业要了解当地文化，要设身处地为对方考虑，要有一个长远的眼光，要知道你处理的是什么是，而不是靠短期的低买高卖。



朱敏：老城堡（CRH）管理咨询（北京）有限公司中国发展总监  
Christina Zhu: China Development Director of CRH Management (Beijing) Co. Ltd

**欧**洲是相对美国而言比较开放的地区，这是中国企业纷纷前往欧洲投资的原因。但是欧盟成员国之间有不同的税收政策，这会导致比较复杂的劳工关系，再加上成员国之间不同的语言和文化，都会给中国企业在欧洲的投资带来挑战。作为一个建材集团，CRH 在过去四十几年来一直靠收购、并购实现增长，完成超过 1 千笔的收购案，每年的平均投资额都会从几亿欧元到十几亿欧元，有丰富的投资经验可以与中国企业共同分享。



郭志明：宁波均胜投资集团有限公司副总裁  
Guo Zhiming: Vice President of Joyson Electronics Group

**均**胜集团从一家小微民营企业逐渐成长为一家全球性跨国中小企业的历程这得益于“走出去”、“引进来”的战略。企业海外并购需要关注一些技术、市场以及研发投入、团队协作领先的或许并不起眼的优秀企业，或者是在企业传承问题上遇到问题的企业。中国有市场，如果加上好的技术，是有机会发展的。另外，海外企业是否已经进入中国市场，也是一个重要的衡量指标。如何对团队进行管控、企业未来如何规划都是需要深思熟虑的。



刘苗苗：比利时瓦隆大区贸易投资总署深圳办事处首席代表  
Liu Miaomiao: Chief Representative of the Belgian Walloon Region Trade and Investment Department Shenzhen Office

**现**在中国企业在欧洲投资呈现两个变化趋势：第一，2000 年以前，中国企业在欧洲的投资以自设公司为主，例如像海尔、TCL 这些“走出去”比较早的公司。但是近几年来，中国对欧洲的投资以并购、参股为主，经历了从自设企业到资本流入这样一个大趋势的演变。第二，中国的海外投资实现了从大企业向中小企业的转变。最近随着互联网的发展，例如跨境电商的发展，中小企业越来越多地走向海外。在这两个主要趋势下，中国企业在欧洲投资具有几点机遇：采取中国技术加中国资本的方式开展高新技术合作，在“一带一路”的大背景下开展港口、机场、高铁方面的投资，收购一些欧洲小型的家族企业，跨境电商等。



张哲伟：爱尔兰投资发展局（IDA）中国区总监，CCG 理事  
Zhang Zhewei: China Director of Investment and Development Agency of Ireland (IDA Ireland)

**欧**洲拥有 5 亿多人口的市场，毫无疑问是一片非常大的投资热土，无论从哪个角度来说都无法忽略。中国最新的“十三五”里面谈到了很多，包括发展科技产业，对外合作，这些都存在着非常大的发展空间。以爱尔兰国内的产业发展情况为例，作为一个欧洲小国，爱尔兰尤其看重几个产业的发展。大的科技产业从软件、硬件到互联网，是爱尔兰比较具有典型优势的产业，此外在金融服务业、医药产业和医疗器械方面也非常有竞争力。这些优势产业能很好地促进爱尔兰与中国的经济合作。语言也是一个很重要的因素，英国脱欧之后，爱尔兰将成为欧盟中唯一一个讲英语的国家，相比欧洲其他语言，爱尔兰将会吸引更多的中国企业投资。

## 平行论坛四 | 中国企业对外投资的域外法务问题 知识产权、反垄断、劳动法及其他合规议题

Panel 4: The challenges of global regulatory compliance that Chinese companies need to address as investors.

主持人：

高奇琦 华东政法大学政治学研究院院长、教授

研讨嘉宾：

冉瑞雪 美国科文顿律师事务所知识产权合伙人

王志乐 北京新世纪跨国公司研究所所长

张毅 金杜律师事务所全球管委会委员，CCG 常务理事

赵斌 美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁，CCG 常务理事

郑艺 美亚保险总裁兼首席执行官



高奇琦：华东政法大学政治学研究院院长

Gao Qiqi: Dean & Professor of Political Science Institute in Huazhong University

目前大部分有关国家风险的评估是国外的评估公司或者评级机构做的国家治理状况的评估，为此，华东政法大学政治学研究院用开放的客观数据做出了国家治理指数，并提出了治理阶梯理论。即先从技术指标开始，最后涉及到可持续的问题，指标体系包含效率、环保、创新。《全球治理指数 2016 年报告》，从全球数据出发，客观反映世界 189 个国家（地区）对全球治理的参与度和贡献度，同时，系统性地提出了全球治理改革的中国方案，以期促进和引导全球治理发展及创新。



冉瑞雪：美国科文顿律师事务所知识产权合伙人  
Ran Ruixue: Partner of Covington & Burling LLP

在中国企业投资海外的过程中，另一个高发风险就是知识产权风险，尤其是在成熟的市场经济国家。除了商业上的竞争导致知识产权风险外，政治关系的变化也使在海外投资的中国企业面临知识产权风险方面的严峻挑战。因此，“走出去”的中国企业除了要应对商业竞争导致的知识产权风险外，同时也要关注政治因素的影响。冉瑞雪表示，我们也要看到，虽然中国企业的专利申请、商标申请量发展迅猛，已经位列世界前列，但是，在专利的质量方面，含金量还不高，中国企业在这方面还有很长的路要走。



王志乐：北京新世纪跨国公司研究所所长  
Wang Zhile: Senior Fellow of International Trade and Economic Corporation Research Institute under the Chinese Ministry of Commerce

中国企业在海外投资面临的风险，不是传统的商业风险，如资金短缺、市场风险、技术风险等，而恰恰是非商业风险。在非商业风险中，比较大的有地缘政治风险、社会责任风险、环境风险和合规风险，而其中的核心风险就是合规风险。现在中国企业在海外投资遇到的很多问题都跟不合规有关。关于合规，一是遵守法律法规，包括遵守投资所在国和投资母国的法律法规；二是遵守企业自己的规章制度；三是遵守职业操守和道德规范。当前进入中国的外资企业在中国面临的合规风险非常严峻，我们中国企业应该从外资企业面临的合规风险问题上，吸取经验教训，在“走出去”的过程中防范该类风险。



张毅：金杜律师事务所全球管委会委员，CCG 常务理事  
Zhang Yi: Committee Member of King & Wood Mallesons Global Management Committee

企业在实施跨国并购前很重要的一步是判断海外并购的标的可能引发的合规问题，一个是国家安全审查，一个是反垄断。打交道的最好办法就是实话实说。有些中国买家以为和当地官员搞好关系，出现问题时他们应该可以为自己说话，实则不然。如德国，德国判断公务员会不会出问题有两个标准，一是中性标准，看是否突然有和自己收入不太相称的消费，二是负面标准，看是否对本应有怀疑的行为提出自己的反对意见。如果要求当地公务员帮忙搞定一些事情，这条路是走不通的。



赵斌：美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁，CCG 常务理事  
Zhao Bin: Vice President of Legal & Government Affairs of Qualcomm

中国企业走出去时对法律相关问题从内心还没有予以足够重视。在全球化中面临的新问题同时也是新机遇，一定要做好充分的评估，确保企业的发展计划与所在国家的发展方向保持一致，同时与合作伙伴更加并肩合作，共同找出解决之道，避免由于多个国际标准存在而造成资源浪费和分歧。中国企业走出去是一个双向的学习过程，企业要想在所进入国家站住脚，一定要关注当地政治、经济、法律和社会的整体环境，同时也要不断提升和改善自己在本土的文化，只有这样才能让走出去的团队更适应所在国文化。



郑艺：美亚保险总裁兼首席执行官

Eric ZHENG, President & CEO of AIG Insurance Company China Ltd

怎样来规避境外投资风险是所有中国走出去的企业需要关注的问题。在华的外资企业未来的情景是非常乐观的，在准入方面和国民待遇方面还有可以改进的空间。外资企业这两年在市场是在不断的发展，但是其市场份额几乎没有明显增长。即使把财产保险的外资和合资加在一起，大概 2% 左右，这个比例还是比较小的。从中国资本输入国到资本输出国的转换中要调整好心态，真正做到国民待遇，这样才有利于外资不断到中国来发展，也有利于我们中国企业走出去。



## 平行论坛五

# 后并购时代：创造预期综效和利润的主要因素

Panel 5: Post M&A: the key factors needed to generate expected synergies and profits

主持人：

Yael Smadja Smadja & Smadja 战略咨询 (美国) 董事长

研讨嘉宾：

史 阳 汤鸿汇泰总裁、大鸿基金创始人，CCG 理事

王 阳 赛伯乐投资总裁，CCG 副主席

王伟东 达仁投资管理集团股份有限公司创始人、董事长，CCG 常务理事

姚力军 宁波江丰电子材料股份有限公司董事长，CCG 常务理事

周华龙 东和昌集团有限公司董事长，CCG 副主席

中国企业应该如何更有效地融合与利用收购所带来的额外资源和竞争能力？

What Chinese companies need to develop their abilities for integrating and leveraging the additional assets and keep competitive that acquisition can provide to them?

有什么最佳实践案例或成功故事值得效仿？

What are best practices or success stories to emulate?

如何最佳利用收购所带来的新专业知识和技术资源，以扩大市场份额或者通过提升生产力和效率来增加利润？

How to ensure that optimal use is made of the new know-how and technological assets that the acquisition brings, of the potential for expanding market share, and/or for improving productivity and efficiency to increase profitability?







Yael Smadja: Smadja & Smadja 战略咨询 (美国) 董事长  
Yael Smadja: President of Smadja & Smadja

2015 至 2016 年中国的海外投资达到了一个前所未有的规模，并且仍在不断扩大，同时也面临很多挑战和问题。后并购时代不仅要求企业在并购前做好策略和战略部署，还要形成一套非常清晰的方法论，人才的培训和转移，同事沟通、教育也至关重要。 ■



周华龙: 东和昌集团有限公司董事长、CCG 副主席  
Zhou Hualong: Chairman of DHC Holding Group

所有的事情都是有方法论可循的，企业应该了解自己的缺点并进行相应补充。在收购、并购的过程中，企业家首先要清楚自己的底线。收购最大的风险在于不确定性，企业家需要不断地从不确定性中找到确定性。后收购时期，企业家需要考虑产业链整合时的溢出效应。企业要清楚自己的目的，相应地调整自己的切入点。企业的短板和企业的性质息息相关，这决定了全球化的收购、并购和未来取向都会不一样。从目前情况来看，关键技术、品牌、服务不是中国企业的强项，所以我们需要收购并购。 ■



王伟东: 达仁投资管理集团股份有限公司创始人、董事长、CCG 常务理事  
Wang Weidong: Chairman of D&R Asset Management Group Co. Ltd

全球化的时代下，中国的资本“走出去”是不可阻挡的趋势。企业通过并购取得技术、市场，然后壮大自己的实力，确实是一条非常快的途径。对于并购后的管理：第一，并购企业的管理层要维持好，对管理层授权信任各方面都需要把握；第二，吸取其他部门的优势与自身形成互补；第三，打消对方企业的心理防备，我们并不是拿技术、抢饭碗，而是施行托管的模式；第四、中国的大市场的确对并购的企业有所帮助，要给予充分的授权，还要助其加强整合协同的能力，这样整个并购运作就能够达到一个预想的效果。金融海啸以后，世界经济的重心转向东亚地区，我们需要把“往外走”和“拉回来”相结合，让中国市场和世界充分交融，互利共赢。 ■



姚力军: 宁波江丰电子材料股份有限公司董事长、CCG 常务理事  
Yao Lijun: Chairman & President, Konfoong Materials International

关于企业并购，第一，企业并购之前一定制定一个延迟的计划，而并购之后要立刻执行。第二是战术层面的整合，并购以后要抓紧时间同时完成很多事情，要整合市场资源，马上通知客户，告知变化原因，让客户理解，并安心接受并购，只是战术层面。第三，经营资源的整合，包括服务的整合、供应链制造的整合以及固定资产、金融资产的整合。第四，文化资源的整合，包括重新树立目标，重新建立使命感和价值观，帮助员工或者经营团队建立归属感等。这些在企业并购之中都是非常重要的。 ■



史阳：汤鸿汇泰总裁、大鸿基金创始人、CCG 理事  
Shi Yang: President of Thomhome Vietuys, Founder of DaHong Private Equities

人的因素比财务因素更加重要，“一个核心，一个抓手”。“一个核心”是指人的因素。战略思路的不清晰和沟通较少等原因，会在基础层面的经营和方方面面的理解上引发问题和分歧，导致落实执行效率非常低。“一个抓手”是指核心关键人，有一群隐性的人，能潜移默化地影响公司执行层面的思路，可能是股东家属或核心员工或其他身份。并购不仅在股权层面、财务层面形成合并，还要使控股股东的战略思路与执行层面达成一致，才能使企业在战略上、执行上达到预期的效果。中国的经济版图是立体三维的，大型投资集团不仅拥有技术优势、资金优势，还有产业优势和格局优势，同时传统企业不断在转型，真正的爆发期没有到来。



王阳：赛伯乐投资总裁，CCG 副主席  
Wang Yang: President of Cybernaut (China) Venture Capital Manage

并购战略是整个并购过程中最重要的一步，如果做得对可以达到蛇吞象的效果。对于中国企业来说，在新一轮的全球化过程中，应该看到自身的实力和弱势，在并购过程中取别人的长处补自己的短处是一条捷径。企业在战略设计的时候应考虑到各种情况，而不是并购后再做整合。中国式的并购会形成一个模式，并购是海外技术、品牌、人才与中国市场相互融合的一种互利方式，中国企业并不是百分之百股权收购，而是只要控股权，这样形成一个“打包入市”，海外企业也进入中国市场并在股权上得到了回报。

## 平行论坛六 | 中国在美投资： 战胜政治和监管挑战、迈向新高峰

Panel 6: China's investment in the US: overcoming the political and regulatory challenges to move towards new heights

主持人：

龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席

研讨嘉宾：

何 宁 商务部美大司原司长，原驻美公使，CCG 特邀高级研究员

Kenneth Jarrett 上海美商会会长，原美国驻上海总领事

李 曦 美国史迪威基金会执行董事、美国史迪威国际创新集团总裁，CCG 常务理事

Jacob Parker 美中贸易全国委员会副会长

Jeffrey Bernstein 北京职库网络科技有限公司 CEO，CCG 理事

Timothy P. Stratford 美国科文顿律师事务所公共政策与政府事务总负责人、合伙人

王广发 法政集团董事长，CCG 资深副主席

余卫平 中国中车股份有限公司副总裁

中国投资者应该特别注意什么样的监管问题？如何应付？

What kind of regulatory challenges should Chinese investors be particularly attentive to, and how to address them?

鉴于某些行业禁止国外投资的问题仍存在争议，签订中美双边投资协定的前景如何？

What are the prospects of the Bilateral Investment Treaty being competed, as issues remain about sectors that would stay "off limits" for foreign investment?

随着明年一月美国新一届政府的执政，美国对中国投资的政治监管是否会增加？

Is the political scrutiny towards Chinese investments going to increase with a new administration in Washington next January?

中国投资者应该如何最顺利地进军美国市场？

How can Chinese investor's best pave a smooth way for their ventures in the US?





龙永图：原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席  
Long Yongtu: CCG Chairman, Former vice Minister of Commerce and former Secretary General of Boao Forum for Asia

**近**年来中国企业对美国投资大幅度增加，中国企业怎样更好地在美国投资，这是一个非常热门的话题。虽然特朗普先生担任美国总统以后，将会产生很多的不确定性，但是，对于中美投资的影响，积极因素将大于消极因素。特朗普担任美国总统后，中美之间的投资关系总的来说不会受到大的影响，还将会保持其连续性。对于中国企业赴美投资，一定要抱着双赢的态度，而不能从企业自身单方面的利益出发，如果这样，投资将会更容易取得成功。同时，一定要依法办事，对美国的相关法律规定研究清楚后再进行投资。



何宁：商务部美大司原司长，原驻美公使，CCG 特邀高级研究员  
He Ning: Former Director of Commerce Department of America Oceania Ministry, Former Minister of Commerce in Chinese Embassy to the United States of America

**对**美投资不仅仅是中国的投资者感兴趣，实际上全球的投资者都把美国作为一个投资首选目的地。我们在分析中美经贸关系或进行投资决策时，应该认清一点，那就是中国和美国都是世界贸易组织的成员，中美之间不仅仅是单纯的经贸关系，而且还是受多边框架制约的关系。另外美国外资投资委员会（CFIUS）对外国投资的审查制度可能会对影响美国国家安全的外商投资的交易进行审查，对此，中国企业不要因为其审查的不确定性而去规避他，而是要面对这种不确定性，要在投资的最初阶段把不确定性变成确定性。



Kenneth Jarrett：上海美商会会长、原美国驻上海总领事  
Kenneth Jarrett: Chairman of American Chamber of Commerce in Shanghai, Former General Consul of the United States in Shanghai

**美**国经济对于中国投资者整体而言是开放的，中国在美国的投资也越来越高，2016年前10个月已经达到了170%多的增长速度。同时中美是彼此最大的贸易伙伴之一，经济的互相依赖程度会不断增加，这是对未来态度乐观的来源。特朗普上台之后带来的不确定因素其实并不真的是大选之后才出现的，在以前其他人当总统的时候也有，比如中美在贸易领域的一些摩擦。对于中国而言，应当主动提供优惠条件，鼓励美国把负面清单减少一下，从而把市场的担忧取消掉，以吸引美国来谈双边的投资协议。



李曦：美国史迪威基金会执行董事、美国史迪威国际创新集团总裁，CCG 常务理事  
Li Xi: Executive Chairman of Stilwell Fund, President of Stilwell International Innovation Enterprises Group

**从**实际操作的角度对中国企业到美国投资提出几点建议。第一，中国企业到美国投资，由于自身对美国的法律政策、市场环境、社会环境等方面，往往不可能有非常到位的了解，因而有必要购买专业机构提供的在商务、法务、财务、金融等方面的专业服务。在这些服务上的花费是非常有必要的，这将会省去之后许多不必要的麻烦、时间和成本。第二是必须要遵守当地行业的游戏规则，在此基础上调整自己的商业模式和经营方式。每个投资目的地的具体情况不同，因而不能以一种模式遍行天下。第三，对于私人投资者、中小企业家来说，一定要有一个平等的心态，尊重被收购方，与对方平等协商。



Jacob Parker: 美中贸易全国委员会副会长

Jacob Parker: Vice President of U.S.-China Business Council at China Operations

**美**国新任政府上台后会对投资产生什么影响比较难以预测，但可以参照现在已知的事实。第一，特朗普两周前和美国全民签订了一个协议，他就任 100 天内会有一些新政策，但他想执行的法令对于中国的影响其实不如外界想的那么高，主要因为它是美国的一个例行工作。第二，特朗普竞选期间说过会对中国产品征收 45% 的关税，这也是美国的一些法律 21 条和 23 条里的规定，特朗普希望制造业重新回到美国。他表示，一些州的公司和政府都非常欢迎在美国进行绿地投资，特别是制造业，因为会给美国带来工作机会，而并购方面可能在未来有较多争议。



Jeffrey Bernstein: 北京职库网络科技有限公司 CEO, CCG 理事

Jeffrey Bernstein: Co-founder of Penn Wharton China Center

**对**特朗普上台后中国在美投资的前景，总的来说还是比较乐观。特朗普的利益很清楚，他以美国经济发展为出发点来看问题，不确定性更多的是来自国会。比如，最近有议员写信给白宫，建议 CFIUS（美国外国投资委员会）在审查过程中考虑企业背景，如果投资背景是一个国有企业，美国也要进行考虑。这将给我们要投资国外的企业一个很大的不确定情况，但对于民营企业来说可能有好处。



Timothy P. Stratford: 美国科文顿律师事务所公共政策与政府事务总负责人、合伙人

Timothy P. Stratford: Managing Partner in Covington & Burling LLP's Beijing Office

**到**2030 年之前，美国将会花数万亿美元进行基础设施投资，相信中国将会在其中扮演非常重要的作用。目前美国有一种不公平的感觉，如果知道这些声音的原因，就可以了解怎么消除这些批评的办法。原因之一是中国公司在美国很多行业可以进行投资，而美国投资者却不允许在中国进行相同行业的投资。二是中国最大的投资领域是 IT 领域，但是美国公司要想在中国进行 IT 投资非常困难。另外，美国人担忧两国对国家安全的定义不同会影响到国外的投资。谈到这些问题并不是因为很悲观，而希望从困难出发谈到怎样去改善。



王广发：法政集团董事长，CCG 资深副主席

Wang Guangfa: Chairman of Frzheng Group

**不**管美国总统如何换届，中美友好的前程是光明的。特朗普如果以美国的利益作为导向来发展经济，那么他离不开中美间的贸易合作，互利共赢将拉动中美关系。在投资之前要进行项目调查。例如，在进行收购的时候，要对收购对象的债权债务、经营范围、经营性质等进行全面调查，一旦企业在收购后改变了原有企业的经营性质，必须要报政府批准，从而避免违反当地规定的情况发生，尽最大努力避免收购风险。投资者一定要以法律的思维，按照法律的规定去投资、合作、收购、兼并、调查、研究，不调查充分不决策，不研究彻底不行动。

## 平行论坛七

# 中国与南亚及东南亚区域合作发展

Panel 7: Regional cooperation between China and South Asia as well as Southeast Asia

主持人：

Claude Smadja Smadja & Smadja 战略咨询董事长

研讨嘉宾：

傅禄永 苏宁集团 LAOX 执行董事，CCG 理事

Santosh Pai 印度 D.H. 律师事务所合伙人

叶绍全 信帝集团创始人、主席，马来西亚拿督斯里，世界华人经济峰会联合主席

詹宏钰 塔塔集团中国区总裁

张 钊 贵州海上丝路国际投资有限公司总经理

郑 斌 中国工商银行孟买分行总经理

周晓晶 原国务院发展研究中心亚非研究所所长，CCG 特邀高级研究员

张燕生 国家发展和改革委员会学术委员会秘书长，CCG 学术专家委员会专家

基础设施、高铁、智能城市、制造业、医药行业、信息技术、电子商务等，探讨各种潜在吸引不同中国投资的行业。

Potential opportunities for Chinese investors in India Infrastructure, high-speed trains, smart cities, manufacturing, pharma, IT, Ecommerce, etc.

中国顺利进行对外投资需要克服什么问题 and 障碍？

What issues and obstacles need to be addressed to pave the way for Chinese investors?





Claude Smadja: Smadja & Smadja 战略咨询董事长  
Claude Smadja: President of Smadja & Smadja

中国公司和南亚及东南亚公司之间合作的前景越来越明朗，一方面南亚和东南亚地区国家对于中国的投资更加感兴趣，欢迎中国的企业进行投资；另一方面中国的企业也热衷于在南亚和东南亚地区拓展特点市场，原因是中国经济的增速放缓，一些企业需要更多的内生增长。但是获得机遇的同时也蕴藏着许多的困难和挑战，比如欧洲和美国带来的新情况会对中国公司在亚洲投资和发展带来一些影响。应利用机遇来克服挑战，这个需要领导和管理者支持这种合作发展和投资，才能确保投资可以获得回报。



傅禄永: 苏宁集团 LAOX 执行董事, CCG 理事  
Fu Luyong: Executive Director of LAOX at SUNING Appliance Group

用三组数据描述了目前中国消费者和日本的关系。第一，平均每年中国到日本的游客人数是 500 万人，其中 150 万人是通过游轮的方式到达日本，另有 150 万人是通过自由行到达。保守估计 2016 年日本接待约 650 万中国游客。第二，2015 年中国人在日本消费总额为 400 亿人民币，通过跨境购模式采购日本商品总金额也是 400 亿人民币。第三，日本每天为中国发放的签证总数占日本发放给全世界签证总数的三分之一，中国企业走向日本，利用日本制造的基础来提升中国品牌的质量，把以前的国外品牌中国制造反向推进，将给中国品牌的提升和产业的转型带来很大机遇。



Santosh Pai: 印度 D.H. 律师事务所合伙人  
Santosh Pai: DH Law Associates

现在印度的 GDP 增长已超过了中国，经济发展速度很快，基础设施建设的需求也很大，也带来许多挑战。首先，中国的企业走出去已经有二三十年的时间，主要目的是寻求资本、技术、自然资源，但印度缺乏这三方面。第二，缺乏正确的策略。一些中国企业想进入印度市场开发却缺乏对印度了解，采取的策略有对有错，是挑战的来源。第三，印度与中国政治方面存在遗留问题。第四，印度是英美法系国家，中国是大陆法系国家，两个国家在司法方面存在差异，因此在规则跟管制上易产生分歧。最后，语言障碍和文化差异，即“软挑战”。



叶绍全: 佶帝集团创始人、主席, 马来西亚拿督斯里, 世界华人经济峰会联合主席  
David Yeat: Dato's Sri of Malaysia, Founder & Chairman of GD Holdings Sdn Bhd, Co-Chairman of WCES

中国走出去对东亚跟东南亚来说都是一个新兴崛起的局面，面临全面的商机。以马来西亚为例，目前中国正在跟马来西亚积极合作，在全球战略上进行密切部署，签署 1400 个亿的合作项目。马来西亚是一个国际化城市，是中国走向东盟和东南亚的第一站也将是中国最大的保障，可由此加深对东南亚、印度、佛教，甚至世界人才的了解。达成走出国际的目标要快但不能急，应该把当地的文化、法律全面掌握，不能复制中国成功的模式到海外，否则将会面对非常大的代价。



詹宏钰：塔塔集团中国区总裁  
Zhan Hongyu: President of Tata Group China

中国与南亚以及东南亚的区域合作发展过程实际上就是不断摸索、不断发现新机会、不断解决新问题的过程。企业高层一是要真正关注这个市场，不能为一些小事情而改变方向；二是要花一些时间和资源研究市场，来实验各种各样的机会。现在中印两国彼此间的了解还不足，贸易不平衡的问题非常严重，这种情况下贸易摩擦将成为在印度设厂的企业必须要面对的问题。印度法律系统在英国法律系统框架下，非常完善。另外，在印度开展业务，还是要做好本地化，一定要尽量招印度员工，他们会提供想象不到的一些信息资源和做事方法。 ■



郑斌：中国工商银行孟买分行总经理  
Zheng Bin: General Manager of ICBC, Mumbai Branch

中国工商银行进入印度市场根本原因在于帮助中国企业走出去，跟随中国企业走出去。随着人民币大额度变化，可能对东南亚、南亚地区经济体造成一定程度的影响，使对外投资难度加大。这是因为中国企业走出去很多都是用美元做融资，但是很多企业没有做好风险管理措施，包括很多发展中国家都会出现这一问题。人民币汇率变动必然影响中国企业走出去，要学会应对，银行和其他中介机构可以做很多工作，一方面要有预判，另一方面要有相应的保护政策。中国资本在全世界范围内流动不可阻挡，中国对外发展、对外开放的脚步不会停下，中国企业对外投资的脚步也不会停下。因此，我们需要做更多准备，从过去学到教训，为未来留下更多空间。 ■



张钊：贵州海上丝路国际投资有限公司  
Zhang Zhao: General Manager of GIIC

“走出去”对于每个企业来说，就是这个社会哲学思想的一次远洋，“己所不欲勿施于人”。中国企业不断地“走出去”是一个不可低估的事实，或者说是不可阻挡的事实。如果早期国有企业先行一步，那么接下来一定是民营企业扬帆启航。我们要不断地去融入当地的文化，这并不是一个竞争形势，我们也可以帮助印度企业诠释中国文化，我们要合理的看待“走出去”的机遇与挑战。当你想融入它并喜欢它的时候，这就一定是机遇；当你不去接触、不去理解其文化根源的时候，它对你来说就是挑战。 ■



周晓晶：原国务院发展研究中心亚非研究所所长，CCG 高级研究员  
Zhou Xiaojing: Former Director of Asia-Africa Development Research Institute at the Development Research Center of the State Council

中国对东南亚和南亚投资从区域性和全球化来看，是非常好机遇。第一，美国特朗普总统，上任废止 TPP，对于中国与东南亚和南亚的经济体合作提供了一个战略机遇。第二，南海问题矛盾的化解，不再成为中国和东南亚合作的主要干扰因素。第三，政府的战略考量和政策的调整是非常重要的，首先通过双边多边的协议保证贸易投资的自由化。此外，本轮的人民币贬值，实质上是美元所导致的被动贬值，可能对中国对外投资产生冲击。所有的新兴市场国家跟发展中国家都受到了影响，不过总体上不会影响到中国对东南亚还有南亚国家的投资。



## 平行论坛八

# 中国互联网与跨境电商企业全球市场面临竞争

Panel 8: China's internet companies addressing the challenge of competition in global markets

主持人:

王欣 中国与全球化智库 (CCG) 副主任

研讨嘉宾:

焦涌 中外城市建设投资股份有限公司董事长、北京成华合生投资管理有限公司董事长, CCG 常务理事

Gladys Kong UberMedia 首席执行官

陆兴东 国龙文产投资集团董事长兼总裁, CCG 常务理事

汤敏 中国与全球化智库 (CCG) 副主任, 国务院参事

张亚勤 百度公司总裁, CCG 常务理事

中国互联网国外拓展应聚焦于?

What should be the focus of international expansion for Chinese Internet companies?

何种产品战略有助于中国互联网与跨境电商企业在发达国家拓展市场份额?

What product strategy would help best Chinese internet companies in achieving a greater market share in developed countries?

收购国外互联网企业如何促进国外市场的拓展?

How could acquisition of foreign Internet companies help achieve a significant share in international markets?





王欣: CCG 副主任  
Wang Xin: CCG Vice President

中国企业“走出去”以后经常遇到文化、语言以及对对象国的法律的不熟悉等问题，这都对人才相关的领域提出了更高的要求。此外，在互联网企业走向全球化的进程中，还有其他问题也值得我们思考，即海外并购能否有效带动国外市场的开发和拓展？除海外并购外，是否还有其他方式？目前来看，很多企业“走出去”主要依靠收购。



焦涌: 中外建城市建设投资股份有限公司董事长, CCG 常务理事  
Jiao Yong: Chairman of the Board of Chenghua Investment Management

中国企业“走出去”时，对于传统企业来讲，会面临几个问题：一个是市场的问题，二是产品创新的问题。他指出“中外建”算是中国“走出去”的企业中最早的一批，中国劳工的输出也是通过“中外建”走出去的。中国的建设水平，比如说高铁的建设水平在全世界是非常领先的，中国的建设工人又是报酬较低有最便宜最吃苦耐劳的，所以大家海外基本上都用中国人，本土化很少。最后给那些正在向互联网企业转型的传统企业提出两点建议，一是要从小众切入，通过小众来做大众的市场；二是要解决人才问题，调整人才结构。



Gladys Kong: Uber Media 首席执行官  
Gladys Kong: CEO of Uber Media

技术和人才可以进行互换，但是文化的改变很难。如果外国企业要到中国来介绍我们的技术的话，就必须在北京、上海或者深圳建立一个办公室，因为在当地才能提供人才的支持。外国的企业不仅仅能够输入人才，也必须拥有吸引本地的人才的能力，了解在中国的营商之道。同样，中国企业到美国也是一样，百度在西雅图建立了研发中心，一方面可以吸引本地的人才，另一方面其实也是为了适应当地的文化。因为通过这种方式，这个企业就可以更好地适应美国的经商环境和美国市场。因此，建立一个联合的人才团队是很重要的，同时也需要一个实体的存在，有公司、有实体的存在才能吸引人才。



陆兴东: 国龙文产投资集团董事长兼总裁, CCG 常务理事  
Lu Xingdong: Chairman & President of Longs Cultural Industrial Investment Group

互联网发展到现在已经十几年，第一个受到冲击的是广电媒体领域，第二个是电商，还淘汰了很多的中间商。面对这样的情况，我们在这方面的研究围绕着广电的特点，实施了比较严格的政府性管理。比如最近出现的大量如草根般野蛮生长的直播平台，由于9月9号、年底和明年将会下令对互联网进行一个规范化的管理，前景并不乐观。而类似中视云这样由六大部委支持的平台，是顺应总书记在第三届世界互联网大会提出的“网络空间命运共同体”的号召的。



汤敏：CCG 副主任、国务院参事

Tang Min, Deputy Director of CCG, State Council Counselor

**除**美国外，整个世界经济正在放缓，唯一一个亮点就是跨境电商。在全球贸易保护主义的情况下，跨境电商可能部分地抵御保护主义的屏障。因为，跨境电商的飞速发展能解决就业，所有从事跨境电商的都是年轻人，发展电商能解决这些社会上最需要就业的人。对于中国来说，跨境电商对于“一带一路”意义也非常大，是“一带一路”的一个短平快的领域，能够作为目前世界经济的困境，包括中国经济的困境其中的一个抓手。所以我们需要更开放的新政策、更开放的态度，达到世界多赢的局面。



张亚勤：百度公司总裁，CCG 常务理事

Zhang Yaqin: President of Baidu

**现**在是互联网企业“走出去”的一个大好时期，有几个方面：第一，从品牌来讲，中国的互联网产业发展速度是最快、最有活力的，是竞争化程度、市场化程度最高的行业，中国互联网企业整个品牌现在在全球还是比较引人注目的。第二，我们有这个实力。中国的互联网市场竞争可能比任何一个地方都激烈，所以中国的企业出去之后知道怎么打仗。而且经过这么多年的发展积累了很多资本。第三，需求。虽然中国本身的发展还有空间，但是一些发展中国家，可能空间更大。不仅仅是市场，我们更重要的是从技术、从人才需要一个全球的布局。



## 平行论坛九

# 中国企业海外发展的社会责任与挑战

Panel 9: The social responsibility and its challenge to Chinese overseas enterprises

主持人：

苗 绿 中国与全球化智库（CCG）秘书长

研讨嘉宾：

林 陶 广外企业家联合会秘书长

苏德中 幸福创客集团创始人兼 CEO，CCG 常务理事

赵柏松 美国华人全国委员会副主席，CCG 常务理事

邹 明 凤凰新媒体副总裁兼凤凰网总编辑



苗绿：CCG 秘书长

Miao Lu: CCG Secretary-General

所谓的企业社会责任，很大程度上指的是一个企业在发展的过程当中，对当地整体社会环境的保护、遵守法律的程度，包括对员工的保护、环境的保护、劳工的保护，还有对整个社会良性循环的一种担当，也包括大家理解的传统意义上的慈善工作，这些都是有相关性的。除此之外，中国企业“走出去”更多地还要注重输出中国的软实力，在宣扬传统文化方面做工作。中国文化讲求和而不同，这些非常有意义的东方的哲学思考都是可以通过中国企业“走出去”而向世界各国广泛传播的。因为企业“走出去”不仅带来资金流、物流还有人流，背后潜在文化的流动也很重要。



林陶：广外企业家联合会秘书长

Lin Tao: Secretary-General of Enterprise Confederation at Guangdong University of Foreign Studies

**中**国企业全球化的社会责任和挑战可以从四个层面进行分析。第一，中国企业到海外去发展，必须诚信经营，依照当地的法律法规，坚决远离腐败、贪污受贿、不正当竞争，这是中国企业在海外的立足之本。第二，中国企业要给当地带来技术上的升级。第三，所有的企业都同时面临着一个全球性的社会责任，那就是保护生态环境，可持续发展。因为一个卓越的企业，在全球要站稳脚跟，就要承担保护当地环境的责任。第四，要输出中华民族博大精深的文化，因为只有文化才能真正让全世界改变对中国企业家的偏见和成见。



赵柏松：美国华人全国委员会副主席，CCG 常务理事

Zhao Baisong: Vice Chairman of National Council of Chinese Americans

**就**中国企业在海外的社会责任主要有三点。第一，在全球化的背景下，企业社会责任越来越重要，CCG 能够提出这样的话题讨论是非常好的。第二，一个伟大的企业一定是一个负责任的企业，一定是一个能够承担社会责任的企业。发展要有天时地利人和，地利、人和都需要和社会责任结合起来。对于即将或正在“走出去”的中国企业，有几点挑战：语言的沟通、对当地文化的了解、对法律法规的理解、对政府系统和政策环境的理解。第三，还要寻找国际化的人才，尤其是对当地情况比较熟悉的本土化的人才。跨国公司的前 500 强企业都是承担社会责任的企业，一个成功的企业、一个伟大的企业，一定要知道如何承担社会责任，如何回馈社会。



苏德中：幸福创客集团创始人兼 CEO，CCG 常务理事

Timothy So: CEO of Winnovato

**虽**然讨论的主题是全球化，但是谈到企业社会责任就要回到本土化，因为每一个地方解决当地社会需求的方法是不一样的，所以核心是要了解他们的需求。从心理学的角度来看可以从两个方面来看：一个是信任，一个是好感。如果真正要承担好企业社会责任，需要做到三点：第一，要找到合适的合作伙伴，比如说基金会，公益组织，因为他们是最接地气的，是最能够了解当地需求的；第二，当解决某一些社会问题的时候，要跟产业的上下游进行合作；第三，把握核心竞争力和核心资源。最后，中国企业在投资投资方面可以把眼光放的更远一点，在欧美社会企业是可以融资的，包括私募基金或者风投。但是在国内现在刚起步，因此中国企业可以效仿欧美企业的经验。



邹明：凤凰新媒体副总裁兼凤凰网总编辑

Zou Ming: Vice President of Phoenix New Media Business, Chief Editor of ifeng.com

**中**国的企业走向国际，最重要的是每个企业都要知道企业的社会责任。企业社会责任首先是中国人在海外的社会责任、人的社会责任，一旦人出了问题，所有的东西都要当机立断。承担企业社会责任一定要接地气，由于不同的国家有不同的特点，接地气的条件之一就是尊重当地的风俗习惯，把一些文化、一些理念、一些重大事件都带进当地的文化当中去。与此同时，企业社会责任在海外发展也应该升级。他建议中国企业应先把把自己的企业做好，因为在海外的中国企业不是公益组织，企业社会责任并不是做公益。

## 平行论坛十

# 中国企业是否需要担心反全球化？

Panel 10 : Do Chinese companies need to be concerned about anti-globalization trends?

主持人：

龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席

研讨嘉宾：

何伟文 前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞，CCG 特邀高级研究员

Matthew Mouw Apostle 投资公司总裁兼首席执行官

王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、国务院参事

王晓岷 原美国国务院职业外交官，原亚太经济合作组织（APEC）美国高级官员

杨平 修远基金会理事长、《文化纵横》杂志社社长

卢进勇 对外经贸大学国际经贸学院教授，FDI 研究中心主任，CCG 特邀高级研究员

反全球化达到了何种程度？这将怎样影响到中国企业的海外投资？

How deep is this backlash and to what extent could it influence China's outbound investment?

中国企业该如何减少潜在危害？如果反全球化继续深化，他们的国际战略会受到什么限制？企业如何减少这些限制？

What can Chinese corporations do to limit the potential damage, or the constraints on their international strategies that this trend could create if it were to continue?





龙永图：原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席

Long Yongtu: CCG Chairman, Former vice Minister of Commerce and former Secretary General of Boao Forum for Asia

**世**界贸易组织成员的地位在过去 15 年中给中国和世界带来了巨大变化，总的来讲是正面的。我们不能不承认全球化是一个好事情，但是确实也会带来一些弊端，不解决弊端而一味指责是不行的。特朗普上任之后想退出任何框架都会受到很大的制约，所以这一点不必要太担心。对于中国而言，只有坚持改革开放，大力推动全球化的发展，遵守国际规则，才有可能在全球有自己的地位。我们希望看到全球化可以进一步的发展，我们也希望 WTO 在经过一段萧条之后会重新焕发自己的生机，继续作为一个真正的推动者，来重新引领全球化发展的浪潮。



王辉耀：CCG 理事长、国务院参事

Wang Huiyao: CCG President, State Council Counselor

**特**朗普发表了一次大型集会演讲，坚定了他的反全球化的立场，特朗普上台会不会退出 WTO，不太好预测。但大的趋势是改变不了的，全球化到了今天的层面已经深入人心了。全球化可以从两个不同的角度看，目前反全球还有全球化过程当中，中国可能是全球化比较大的受益者，全球化更多的汇集了中美包括全世界各国人民，如果中美两国抓住了这个新的机遇，就会造福于中美人民也会造福世界各国人民，带来世界全球化进一步的提升。



卢进勇：对外经贸大学国际经贸学院教授、FDI 研究中心主任，CCG 特邀高级研究员

Lu Jinyong: Professor of International Business School in the University of International Business and Economics, Director of Center for FDI

**由**于美国本身是世贸组织的发起者、倡导者，如果退出世贸组织的话，美国在国际经济领域的地位、威信、发言权都将受到很大的影响，所以美国并不会贸然退出世贸组织。美国的逆全球化或者反全球化也有自身的道理。目前全球化的发展趋势呈现四个特点：第一，全球化整体上是进一步发展的，但是局部遇到了一些困难；第二，发达国家现在的发展趋势有一点放慢或者出现了一些障碍，但是广大的发展中国家现在发展迅速；第三，投资领域发展速度非常快；第四，中国整体上是积极推进全球化的。



何伟文：前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞，CCG 特邀高级研究员

He Weiwen: Vice President of CCG, former Economic and Commercial Counselor at the Chinese Consulate General in New York and San Francisco

**所**有的贸易协定包括周边区域都是上层建筑，全球化这一经济规律，生产率大发展，超越了国界，需要从全球不同的地方获得原料、技术、人才，资本又销往全球。他指出，全球化规律不会改变，上层建筑最终要服从经济基础，最后的贸易协定多区域双边的还会继续前进，但是短期内还是会有障碍。从另一方面来讲，对于全球化带来的问题，应该看成资本运作的规律以及贫富差距扩大所带来的问题，这些问题通过积极、配套、到位的就业政策、社会政策和贸易政策，以及节制金融资本等方式可以得到改善；第二，必须要有积极的社会政策，第三，金融资本必须节制，政府的社会政策要到位。



杨平：修远基金会理事长、《文华纵横》杂志社社长  
Yang Ping: Director of Longway Foundation, President of BCR Periodical Office

**反**全球化浪潮的本质是想修复全球化所带来的资本技术以及贸易全球扩散所导致的不平衡，进而推动政治社会文化层面的修复，使得全球化的进程中间边缘化的人得到保护和平衡。所以对全球化完全悲观是不必要的，但是轻率的乐观也是打问号的。进步是失去平衡的首要因素，技术进步导致分享好处的人日益减少，这个是反全球化非常重要的群众基础。另外，如今大量的贸易不再是简单的国与国之间的贸易，行业与行业之间的贸易，而是企业内部的贸易。民主国家可以起到的制衡作用日益减低，税收减少，最终使得民主国家难以为继，政府和资本还有劳工之间的平衡被打破，于是所有的民主政治的运作全部失灵，这一点是导致不平衡的最根本的原因。



王晓岷：原美国国务院职业外交官、原亚太经济合作组织（APEC）美国高级官员  
Robert Wang: Former Career Foreign Service Officer at the U.S. Department of State, Former U.S. Senior Official for Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)

**加**入经济一体化、全球化的过程，美国是受益的，中国也是受益的，世界其他很多国家都是受益的。特朗普是生意人，他并不是真的反对全球化，他反对的是不公平条约和不公平的竞争。所以他想重新谈判的目的是想针对这个问题，并不是针对全球化本身。现在美国保护主义慢慢上升，如果说特朗普会采取一些保护措施，这不只是针对中国，对于全世界的影响都会很大。未来整个全球贸易增长率会降低，进而影响很多国家的经济成长，然后带来政治不稳定，这是需要考虑的。



Matthew Mouw: Apostle 投资公司总裁兼首席执行官  
Matthew Mouw: President & CEO of Apostle Pacific

**首**先需要区分对外贸易和对外投资的区别，没有任何一个政府是不欢迎投资的。不管在美国还是其他的国家，如果短期对外投资遇到困难，大部分的困难会集中在大的国营企业。中国刚刚开始对外投资，所以肯定会有困难，对方不了解你的目的是什么，但是如果你的目标是在当地建厂、雇佣当地的人员，那么不管去哪都会受到热烈欢迎。另外 Matthew Mouw 分析指出，WTO 大方向是不会变的。现在对外投资的关键已经不是美国，而是看中国会不会支持他们，在对外投资中只有中国政府支持企业才可以做到位，所以中国在这个方面需要抓住机会。





# 2017 年 CCG 部分活动一览

CCG Events in 2017

时 间	地 点	主 题
1月11日	上 海	2017CCG 理事上海新春交流会
1月19日	北 京	《特朗普时代的挑战、机遇与中国应对》报告发布会
2月9日	北 京	中美关系与未来发展研讨会
2月12日	北 京	2017 京城国际商务精英新春联谊会
2月22日	北 京	《建议中国实施更为开放的人才政策》报告发布会
3月8日	北 京	“两会”沙龙——“两会”代表、委员进智库
3月9日	北 京	中加经贸专题圆桌会
3月13日	北 京	美前 TPP 谈判代表谈亚太经贸研讨会
4月8日	北 京	CCG 主席会、理事会
4月9日	北 京	中国与全球化圆桌论坛
4月14日	顺 德	2017 企业全球化和人才战略论坛
4月15日	深 圳	中国国际人才大会
5月15日	上 海	中国人才 50 人圆桌论坛
5月17日	威 海	中国人才 50 人圆桌论坛
5月	华盛顿	中美智库圆桌论坛
6月	北 京	77、78 级纪念恢复高考 40 周年暨毕业 35 周年座谈会
7月	大 连	中国海创周海归领袖峰会

时 间	地 点	主 题
7 月	贵 阳	生态文明贵阳国际论坛——主题论坛
7 月	贵 阳	中国人才 50 人圆桌论坛
7 月	北 京	第十二届中国留学人员创新创业论坛
8 月	威 海	国际英才创业峰会
8 月	待 定	《入境旅游报告》系列发布会一
9 月 8-10 日	緬 甸	世界华商大会
9 月 16-17 日	北 京	全球化企业发展中国论坛
9 月	北 京	朝阳区国际高端商务人才峰会
10 月	德 州	中国海归创新创业峰会
10 月	北 京	京津冀人才一体化发展论坛
10 月	北 京	《中国留学发展报告 2017》发布会
11 月	香 港	世界华人经济峰会
11 月	待 定	《入境旅游报告》系列发布会二
11 月	北 京	《中国企业全球化报告（2017）》发布会
11 月 17-18 日	三 亚	第四届中国企业全球化论坛
11 月	北 京	“领先一步”系列研讨会
12 月	待 定	《中国国际学校报告蓝皮书（2017）》发布会
12 月	北 京	中国人才 50 人圆桌论坛
12 月	广 州	第十九届中国留学人员广州科技交流会

## CCG 顾问

程津培	科技部原副部长、致公党中央副主席
傅成玉	原中国石油化工集团公司董事长、党组书记
傅志寰	原铁道部部长、原欧美同学会副会长
何 宪	中国人才研究会会长、人社部原副部长
李柏青	三亚市原副市长
刘利民	原教育部副部长，中国教育国际交流协会会长
刘燕华	原科技部副部长、国务院参事，现任创新方法研究会理事长、国家气候变化专家委员会主任
刘振元	上海市原副市长
隆国强	国务院发展研究中心副主任
龙永图	原外经贸部副部长、亚洲博鳌论坛前秘书长
陆宇澄	北京市原常务副市长、欧美同学会原副会长
马俊如	国家外国专家局原局长
马颂德	科技部原副部长、欧美同学会副会长
马文普	中联部原副部长、全国人大外事委员会原副主任
孙振宇	前对外贸易经济合作部副部长、前中国驻 WTO 大使
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长
王永乐	中国侨联原副主席、香港中联办协调部原部长
魏建国	商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长
乌兰木伦	原外经贸部副部长、香港新华社原副社长
谢伯阳	中国光彩事业促进会副会长、国务院参事
张 祥	商务部原副部长
章新胜	教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长
赵启正	原第十一届全国政协常委、外事委员会主任、国务院新闻办公室主任
朱英璜	中国日报原总编辑
朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席兼秘书长
张景安	原国家科技部秘书长，科技日报社社长

## CCG 国际专家委员会

Claude Smadja	Smadja & Smadja Strategy 总裁、世界经济论坛前总经理
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所 (MPI) 所长
Denis Simon	美国亚利桑那大学副校长
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
David Zweig	香港科技大学人文与社会科学学院副院长
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
James McGann	宾夕法尼亚大学智库与公民社会项目负责人
Paul Beamish	加拿大西安大略大学商学院亚洲中心主任
Peter Felix	国际高级人才咨询协会原主席
Par Liljert	国际移民组织驻中国联络处主任
Ruth A. Shapiro (夏露萍)	Center of Asian Philanthropy and Society (CAPS) 首席执行官
William Overholt	香港经纶国际经济研究院院长

# CCG 咨询委员会名单

## ◎ CCG 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，原博鳌亚洲论坛理事、秘书长

## ◎ CCG 联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会联席主席  
何亚非 原外交部副部长，国务院侨办原副主任

## ◎ CCG 资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长  
李彦宏 百度公司创始人  
刘永好 新希望集团董事长  
马蔚华 招商银行原行长  
茅忠群 方太集团董事长兼总裁  
沈南鹏 红杉资本中国基金创始及执行合伙人  
王石 万科创始人兼董事会主席

王广发 北京法政集团董事长兼总裁  
徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人  
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长  
张磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官  
张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官  
朱敏 赛伯乐投资有限公司创始人及董事长

## ◎ CCG 副主席

关新 宽资本控股有限公司董事长  
李亦非 英仕曼集团中国区主席  
梁建章 携程联合创始人、执行董事局主席  
梁锦松 前香港财政司司长、香港南丰集团董事长  
唐修国 三一集团总裁  
田溯宁 中国宽带资本基金董事长  
汪潮涌 信中利资本集团董事长  
王阳 中国国际人才专委会副会长，原 IBM 全球副总裁  
王俊峰 金杜律师事务所全球主席

王琳达 怡海集团董事局主席  
游忠惠 深圳市海云天投资控股集团董事局主席  
张华荣 华坚国际股份有限公司董事长兼总裁  
张红力 中国工商银行副行长  
张醒生 道同投资有限公司董事长、永续自然资源保护公益基金会理事长  
赵勇 香港富华国际集团总裁  
周华龙 东和昌集团董事长  
宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

## ◎ CCG 理事长

王辉耀 国务院参事、欧美同学会副会长

## ◎ CCG 常务理事

白宁	北京科智时代国际技术合作有限公司董事局主席	秦洪涛	北京恒昌利通投资管理有限公司 CEO
陈宁	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	盛司潼	深圳华因康基因科技有限公司总裁
陈爽	中国光大控股有限公司执行董事兼首席执行官	苏德中	幸福创客科技(北京)有限公司 CEO
陈彬	长荣控股集团(香港)股份有限公司董事长	孙立哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长
陈剖建	中国红瑞资本管理(集团)有限公司 CEO	唐浩轩	富爱达国际贸易有限公司董事长
陈新华	挪威国家石油公司中国区总裁	陶景洲	美国德杰律师事务所管理合伙人
戴志康	证大集团创始人、董事长	腾绍骏	美中公共事务协会执行长
董增军	美国 CST 公司亚太区总裁兼中国公司总经理	王君	浙江惠众在线互联网科技发展有限公司董事长
段苏函	深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人	王强	真格基金联合创始人
高凤	美国中经合集团投资合伙人	王柏年	柏年基金会主席
高毅	远毅投资合伙人	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
高燕定	燕定美中教育创始人	王少剑	新奥能源控股有限公司 CEO
高振东	宝时得集团总裁	王天鹏	北京科锐国际人力资源股份有限公司副董事长、投资并购部总裁
关鸿亮	北京天下图数据技术有限公司董事长	王伟东	达仁投资管理集团股份有限公司董事长
郭盛	智联招聘 CEO	王卫东	北京市中伦律师事务所合伙人
郝作成	点融网首席政策顾问	王伟峰	光大金控投资控股有限公司执行董事、总裁
何梅	外联出国顾问集团董事长	魏雪	TCL 文化传媒公司董事长, TCL 公益基金会执行理事长
洪航庆	爱佩仪光电技术有限公司董事长兼 CEO	徐文庆	芙蓉氏国际贸易董事长、创始人
洪明基	合兴集团行政总裁	严望佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
洪为民	前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官	杨保成	黄河科技学院副院长
花醒鸿	博龙资本管理公司董事总经理, 中国区总裁	姚力军	宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
黄辉	TPG(德太投资集团)执行合伙人	叶雪泥	华也国际信息咨询有限公司 CEO
黄锦辉	利安达会计师事务所首席合伙人兼主任会计师	易珉	香港铁路有限公司首席顾问 - 中国业务
焦涌	中外建城市建设投资股份有限公司董事长	张毅	金杜律师事务所中国管委会主席
	北京成华合生投资管理有限公司董事长	张宏江	金山云战略顾问, 原金山 CEO
雷焱	首逛(中国)集团控股有限公司董事长兼总裁	张剑炜	庞巴迪公司全球高级副总裁, 庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
李平	澳际教育集团总裁	张黎刚	爱康国民健康体检管理集团有限公司董事长兼 CEO
李文	北京智璞动力企业管理咨询有限公司创始人、董事长	张亚勤	百度公司总裁
李曦	美国史迪威基金会执行总裁、美国史迪威国际战略咨询集团总裁	赵斌	美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
李一	摩根大通中国区主席兼首席执行官	赵柏松	霍普金斯医药研究院股份有限公司创始人、董事长
梁志祥	百度公司副总裁	赵生捷	同济大学教授
林耀	商银信支付服务有限责任公司董事长	郑群怡	康宝莱国际全球研发副总裁、 康宝莱蕾硕(湖南)天然产物有限公司总裁
刘星	红杉资本中国基金合伙人	钟小平	深圳前海润能投资控股有限公司董事长
陆侨治	浙江海牛环境科技股份有限公司董事长	周成刚	新东方教育科技(集团)有限公司总裁
陆兴东	国龙文产投资集团董事长兼总裁	宗馥莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
毛大庆	UR WORK 创始人、董事长, 亿润投资高级合伙人	邹亨瑞	亨瑞集团总裁
潘军	法政集团副董事长兼行政总裁		

## ◎ CCG 理事

安永钢	京创时代(北京)科技孵化器有限公司总裁	史阳	河北汤鸿汇泰投资有限公司总裁
曹成	品牌几何创始人	涂志云	我爱卡/信用宝 创始人兼 CEO
陈琛	万可传播创始人及总监	王洋	深圳前海中集投资控股有限公司执行董事
陈治	TCL 医疗集团副董事长兼首席执行官	王翌	上海流利说信息技术有限公司创始人, CEO
程刚	高捷资本投资合伙人	王家明	加中友谊发展促进会会长
戴非凡	杭州佰器信息科技有限公司董事长	王微茜	新炎黄动漫发展基金会总裁
方发和	软通动力信息技术(集团)有限公司集团执行副总裁	王云峰	锐奇控股股份有限公司营销副总裁
傅祿永	苏宁集团 LAOX 执行董事	韦波	成都中通信信通科技有限公司董事长
高见	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司副总经理	邬国华	北京金诚同达律师事务所高级合伙人
葛艾继	卓能集团副总裁	徐亭	上海袭人公司董事长兼首席数字官
胡涂	印度科技媒体 ONIONFANS 董事长	徐耀良	安学国际有限公司创始人、总裁
黄伟东	磊石跨文化发展有限公司创始人和合伙人	徐依梦	中美青少年教育发展基金会主席
李国祥	四川国富祥瑞股权投资基金管理有限公司董事长	阎伟	四川朗照律师事务所主任
李海峰	上海鼎翊企业管理有限公司董事长兼 CEO	易聪	凯聪(北京)投资管理有限公司 CEO
李震旦	能量方舟集团董事长, 创始人兼 CEO	张鹏	中子星优财创始人兼 CEO
刘洪川	世泽律师事务所资深合伙人	张利宾	世泽律师事务所高级合伙人、 北京大学能源法律与政策研究基地副主任
刘开颜	长沙富春科技有限责任公司首席执行官	张云飞	珠海云洲智能科技有限公司董事长、CEO
刘征宇	金航长征(上海)车联网有限公司首席执行官	张哲伟	爱尔兰投资发展局中国区总监
彭峻	湖南安普诺环保科技有限公司 CEO	赵晖	北京众行互动数字文化传媒有限公司首席战略指挥官
彭士杰	北京职库网络科技有限公司总裁	朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
邵诗洋	古莲股权投资基金管理(上海)有限公司副总裁		
盛晓洁	上海随时信息科技有限公司董事长兼 CEO		

# CCG 学术专家委员会

郑永年	中国与全球化智库学术委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长	钱颖一	清华大学经济管理学院院长
陈宏	上海交通大学上海高级金融学院副院长	丘成桐	哈佛大学终生教授
陈全生	经济学家，国务院参事	饶毅	北京大学生命科学学院教授
陈十一	南方科技大学校长	施一公	清华大学生命科学学院院长
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	石勇	中国科学院研究生院管理学院教授、国务院参事
丁学良	香港科技大学教授	时殷弘	中国人民大学国际关系学院院长，国务院参事
董克用	前中国人民大学公共管理学院院长、教授	宋立刚	澳大利亚国立大学教授
段培君	中央党校战略学研究室主任	孙贤和	美国伊立诺伊理工学院教授
高唯	新西兰奥克兰大学教授	孙哲	清华大学中美研究中心主任
葛剑雄	复旦大学教授、教育部社会科学委员会委员、全国政协常委	汤敏	国务院参事
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	田国强	上海财经大学经济学院院长
黄靖	新加坡国立大学李光耀公共政策学院教授	王绍光	香港中文大学公共行政学院教授
黄仁伟	上海社会科学院副院长、历史研究所所长	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
黄伟	西安交通大学管理学院院长	王小凡	美国杜克大学终身教授
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	吴江	中国人事科学研究院前院长
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	吴晓波	浙江大学管理学院院长
贾文山	中国人民大学新闻学院特聘教授、千人计划专家	项兵	长江商学院院长
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	徐滇庆	加拿大西安大略大学终身教授
李金	牛津大学终身教职正教授、北京大学光华管理学院副院长	徐昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	薛澜	清华大学公共管理学院院长
李成	美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任	颜海平	清华大学外文系主任
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任、长江学者特聘教授	杨大利	原美国芝加哥大学教授、山东大学公共治理研究院院长
李捷理	美国俄亥俄大学终身教授	姚树洁	英国诺丁汉大学当代中国学学院前院长
李曙光	中国政法大学研究生院常务副院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
李晓西	北京师范大学校学术委员会副主任、经济与资源管理研究院名誉院长	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
梁能	中欧国际工商学院教授	张燕生	国家发改委学术委员会秘书长、国务院政府特殊津贴专家
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
刘宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	张蕴岭	中国社科院学部委员
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
鲁白	神经科学家，《知识分子》主编	周敏	美国加州大学洛杉矶分校教授
逯高清	萨里大学校长	周玮生	日本立命馆大学教授
陆亚东	美国迈阿密大学教授	朱锋	南京大学国际关系研究院院长、中国南海协同创新研究中心执行主任、特聘教授
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	朱民	清华大学国家金融研究院院长，原国际货币基金组织副总裁
彭维刚	美国德州大学达拉斯分校教授	David Zweig	香港科技大学人文与社会科学院教授

# CCG 高级研究员、特邀高级研究员

蔡志强	中央党校党建部教授	马骏	人民银行首席经济学家
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	庞中英	中国人民大学国际关系学院国际政治教授
崔凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	荣丽亚	北京大学和对外经贸大学教授
崔洪建	中国国际问题研究院研究员、欧洲所所长	邱震海	凤凰卫视时事评论员
丁斗	北京大学国际关系学院教授	沈伟	法国昂热高等商学院副院长
丁一凡	清华大学国家战略研究院资深研究员、欧洲项目主任、经济项目副主任	苏浩	外交学院战略与和平研究中心主任
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	孙永福	前商务部欧洲司司长
高书国	教育部教育发展研究中心战略室主任	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长兼军控与国际安全研究中心主任
高志凯	香港电讯盈科中国地区执行董事	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	王义桅	中国人民大学国际关系学院外交学教授
何茂春	清华大学国际关系学系教授	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长，北京交通大学土木建筑工程学院教授
何宁	原商务部美大司司长	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院研究员
何伟文	原中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞	魏红霞	中国社会科学院美国研究所副研究员
Hichem Karoui	卡塔尔外交学院政治和媒体顾问	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学学院暨中国政策研究所高级研究员
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	谢韬	北京外国语大学英语学院教授、副院长
胡本钢	国家开发银行信息总监，国务院参事	徐德清	耶鲁大学工程计算中心助理主任
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	徐洪才	中国经济交流中心经济研究部部长
黄海峰	北京大学汇丰商学院助理院长	许传玺	北京社科院副院长
黄剑辉	民生银行研究院院长、教授	许唯宁	欧美同学会、中国留学人员联谊会副秘书长
霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	杨锐	CCTV 英语频道主持人
江山	商务部美洲大洋洲司原司长	杨静	加拿大中国专业人士协会会长
康荣平	前中国社科院华商研究中心主任	查建中	北京交通大学教授
柯银斌	前中国社科院华商研究中心副主任	张伯康	清华大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
孔盛龙	巴塞尔全球基础设施基金会国际发展研究顾问	张力奋	复旦大学新闻学院教授
李建勇	上海大学法学院教授	张连起	英国特许公认会计师公会 (ACCA) 资深会员，澳大利亚公共会计师协会 (IPAAU) 终身荣誉资深公共会计师 (FIPA)
李兆熙	国务院发展研究中心企业研究所副所长	翟崑	北京大学国际关系学院教授
刘琛	北京外国语大学教授	赵刚	科技部、国家发改委可再生能源与新清洁能源国际合作计划办公室副主任
刘国福	北京理工大学法学院教授	周克明	国奥科斯 (August) 国际有限公司董事总经理、四川大学客座教授
刘昕	中国人民大学公共管理学院教授	周棉	江苏师大留学生与近代中国研究中心主任
刘亚伟	美国卡特中心 (The Carter Center) 中国项目主任	周晓晶	前国务院发展研究中心亚非发展研究所所长
陆钢	华东师范大学政治学系教授，国际问题研究所所长	朱旭峰	清华大学公共管理学院教授
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	邹德浩	前人民日报驻联合国首席记者
路江涌	北京大学光华管理学院战略管理系教授，博士		
吕祥	中国社会科学院世界政治研究中心特邀研究员		

# 中国人才 50 人论坛

## ◎论坛顾问委员会

何 宪 中国人才研究会会长，人社部原副部长  
刘利民 教育部副部长，欧美同学会党组副书记、副会长  
刘燕华 科技部原副部长，国务院参事  
王晓初 全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

## ◎论坛专家委员会

边慧敏 西华大学党委书记  
薄贵利 国家行政学院公共管理教研部主任、国家战略研究中心主任  
蔡 昉 中国社会科学院副院长  
董克用 中国人民大学公共管理学院原院长  
高小平 中国行政管理学会执行副会长兼秘书长  
桂昭明 武汉工程大学人才资源开发研究所所长  
郭庆松 上海市委党校副校长、行政学院副院长  
贾忠杰 中国高级公务员培训中心原主任、  
中国继续教育协会常务理事  
赖德胜 北京师范大学经济与工商管理学院院长  
李晓西 北京师范大学学术委员会副主任  
经济与管理研究所  
刘 伟 中国人民大学校长  
马抗美 中国政法大学原副校长  
潘晨光 中国社会科学院农业问题研究所党委书记  
钱颖一 清华大学经济管理学院院长  
饶毅 北京大学教授  
沈荣华 上海公共行政与人力资源研究所名誉所长  
施一公 清华大学生命科学学院院长

唐志敏 中国人事科学研究院党委书记、副院长  
中国人才研究会副会长  
王 元 科技部中国科技宏观研究院原常务副院长  
王 振 上海社会科学院副院长  
王辉耀 国务院参事，中国人才研究会副会长，  
中国与全球化智库 (CCG) 主任  
王通讯 原中国人事科学研究院院长、  
中国人才研究会学术委员会主任  
吴 江 全国政协委员、中国人才研究会常务副会长  
肖鸣政 北京大学政府管理学院行政管理系主任  
薛 澜 清华大学公共管理学院院长  
薛永武 中国海洋大学文学与新闻传播学院院长  
杨河清 首都经济贸易大学劳动经济学院院长  
余兴安 人事科学院院长  
俞可平 北京大学政府管理学院院长  
曾湘泉 中国人民大学劳动人事学院原院长  
张宝忠 中国组织人事报社社长  
赵永乐 中国人才研究会副会长，  
河海大学人力资源研究中心名誉主任

## ◎论坛企业委员会

程 功 中国国际技术智力合作公司副总经理  
郭 盛 智联招聘首席执行官  
郝 杰 北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、  
常务副总经理  
乔 健 联想集团高级副总裁  
王伯庆 麦可思公司创始人，总裁

王广发 北京王府学校校长，法政集团董事长  
王旭东 中国国际技术智力合作公司原总经理  
徐小平 真格基金创始人  
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长  
周成刚 新东方教育科技集团总裁



# 用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策

## ——CCG 打造有世界影响力的中国智库

中国与全球化智库（Center for China and Globalization，CCG），成立于2008年，是国内领先的国际化智库，秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”，CCG致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究。经过8年的发展，已成为国内领先的在国内外众多城市有分支机构的国际化智库。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告2015》中，CCG位列全球智库综合排名第110位，并入选全球最值得关注智库百强；在中国顶级智库排行榜中名列第七，居社会智库首位。CCG是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地，是中联部“一带一路”智库联盟理事单位，并被国家授予“博士后科研工作站”资质。

CCG目前拥有专职智库研究和工作人员近百人，总部位于北京，在广州、青岛、深圳/东莞成立了三个研究院，在上海设立了办事机构，在香港、华盛顿、纽约、伦敦、柏林、巴黎和悉尼设海外代表。

CCG邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导，业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系，向政府部门积极建言献策，承担其相关政策研究课题，提供独立专业的政策咨询和决策参考报告；同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG每年出版10部左右研究著作，包括与社科文献出版社合作出版发布4部具有国内外影响力的蓝皮书；CCG还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来，CCG向中国有关部委提交过百余份建言献策报告，影响和推动政府的相关政策制定。

北京 | 广州 | 东莞 | 青岛 | 上海 | 香港 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 悉尼



## 中国与全球化智库 (CCG) 总部

中国北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层(100004)  
电话: 86-10-65611038  
传真: 86-10-65611040

## CCG 理事申请邮箱

service@ccg.org.cn

## 网 站

中文: <http://www.ccg.org.cn>  
英文: <http://en.ccg.org.cn>

## 关注我们



## CCG 国内分支机构

### 南方国际人才研究院

广州市番禺区大学城外环东路232号国家数字家庭基地B栋214  
电话: 86-20-31056144  
传真: 86-20-31056144

### 北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206(266061)  
电话: 86-10-65611038  
传真: 86-10-65611040

### 中国与全球化智库上海办事处

上海市湖滨路222号企业天地商业中心1号楼1918室  
电话: 86-21-60370622  
传真: 86-21-60370637

### 东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205  
电话: 86-769-22899326  
传真: 86-769-22899165