公司介绍：

鼎鼐咨询成立于1991年，至今已有超过28年的发展历史。

秉持"聚焦客户、持续创新、结果导向、追求卓越"的核心价值观，致力于"通过整合国际品牌及自主研发的经营管理服务体系，构建资源的创造、参与与共享的生态平台，为个人、家庭与组织持续创造价值、获得成就与幸福"。

鼎鼐擅长运用前沿性的工具鼎鼐擅长运用前沿性的工具，为企业量身设计咨询方案，解决企业所面临的实际问题，提升企业经营效益，优化领导力、企业文化、沟通、团队协作、组织架构、项目管理和创新等能力与竞争力。

业务覆盖医药、快消、IT、互联网、金融、制造等多种行业，Microsoft、可口可乐、强生、雀巢、海尔、施耐德、完美世界、携程、巨人网络、罗氏制药、诺华等知名企业多数都是鼎鼐的长期客户。

Value Creating Department Intern价值创造部实习生

［职位描述］：

1.负责参加培训企业和个人的课前准备，课中的现场服务以及课后电话回访、反馈信息。

2.协助顾问课前准备和课中的协调和辅助的工作。

3.负责协调顾问和参加培训的企业和个人的各项事宜的安排

4.收集客户的课后反馈意见和顾问及时沟通

5.CRM 系统维护和数据的统计，包括客户的情况，培训或者咨询的进展和培训后或者项目结束的反馈

［任职资格］：

1.大学本科以上学历，大三、大四在校学生，管理或英语类专业优先

2.耐心、细致、有亲和力，和团队合作精神

3.每周一至五至少能全天工作3天及以上，工作周期至少满3个月。

4.英语CET 4或以上级别

5.熟练掌握办公软件Office

［薪酬福利待遇］：

1. 积累客户关系维护、项目实施管理经验；

2. 了解全脑思维偏好，认知自我和职业发展路径 （HBDI全脑优势测评报告）；

3. 和不同的培训顾问／教练／经理人／企业家学习和思维碰撞的机会；

4. 薪水税后150RMB/天；

5. 每周至少3小时的内部培训学习时间