公司介绍：

鼎鼐咨询成立于1991年，至今已有超过28年的发展历史。

秉持"聚焦客户、持续创新、结果导向、追求卓越"的核心价值观，致力于"通过整合国际品牌及自主研发的经营管理服务体系，构建资源的创造、参与与共享的生态平台，为个人、家庭与组织持续创造价值、获得成就与幸福"。

鼎鼐擅长运用前沿性的工具鼎鼐擅长运用前沿性的工具，为企业量身设计咨询方案，解决企业所面临的实际问题，提升企业经营效益，优化领导力、企业文化、沟通、团队协作、组织架构、项目管理和创新等能力与竞争力。

业务覆盖医药、快消、IT、互联网、金融、制造等多种行业，Microsoft、可口可乐、强生、雀巢、海尔、施耐德、完美世界、携程、巨人网络、罗氏制药、诺华等知名企业多数都是鼎鼐的长期客户。

Marketing Intern市场部实习生

［职位职责］：

1、新媒体运营，微信、微博营销文章的撰写和维护；增加订阅用户数量，提高用户活跃度；

2、SEO优化，分析数据，优化关键词，增加百度知道、百度文库的活跃度，改进广告内容和策略，提高转化率；

3、搜集市场信息，了解行业动态；

4、参与策划和组织公司的市场推广活动；

［任职资格］：

1、本科以上学历，大三、大四在校学生，热情、积极；

2、每周一至五至少能全天工作3天及以上，工作周期至少满3个月。

3、有商业文案写作经验者优先考虑；

4、有微信平台运营维护经验者优先

［薪酬福利待遇］：

1、积累市场营销实战经验；

2、了解全脑思维偏好，认知自我和职业发展路径 （HBDI全脑优势测评报告）；

3、和不同的培训顾问／教练／经理人／企业家学习和思维碰撞的机会；

4、薪水税后150RMB/天；

5、每周至少3小时的内部培训学习时间