

2017年全国高校商业精英挑战赛

酒店管理实践竞赛实施方案

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会
中国国际商会商业行业商会
中国饭店协会
昆明市博览事务局

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会

二、参赛对象

（一）专业要求：酒店管理、旅游管理、工商管理专业及其他相关专业的全日制高等院校在校学生。

（二）组队要求：本次竞赛由各院校参赛选手自行组成团队参赛，每支团队由3至5名学生，1至2名指导教师组成（参赛选手不可以交叉参赛，指导教师可以指导多队），每所院校由1位领队负责赛事组织及联络工作。

三、竞赛组别

竞赛组别为调研报告组和策划方案组，其中本科和高职分别竞赛。

四、竞赛形式

此次竞赛分知识赛、预选赛和总决赛（地点为云南省昆明市）三个阶段，分别由各参赛院校和竞赛组委会组织进行：

（一）知识赛阶段为个人赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参加预选赛，符合条件者可自愿申领中国饭店协会颁发的《饭店业准职业经理人等级证书》（具体申报资格见附件一）。

（二）预选赛阶段以团队形式参赛，各参赛团队在线向组委会提交参赛方案（详情见五、参赛方案），组委会通过审核评选后决定最终入围总决赛的团队，并发布总决赛入围通知。

(三) 总决赛阶段为现场赛，将于昆明市举行。第一天为分组赛，第二天为总决赛 PK 赛，竞赛形式相同。采取参赛方案现场陈述和答辩的方式。现场陈述 (ppt 展示) 环节 10 分钟，评委问答环节 5 分钟，每队共 15 分钟 (每环节剩余 1 分钟响铃提示)。

五、参赛方案

各参赛队在对酒店业企业进行实地调研基础上，对酒店的品牌管理、营销管理、前厅管理、客房管理、餐饮管理、人员管理、客户关系管理、财务管理、信息管理和物流管理等任一或多个方面作出有针对性的综合研究报告。

竞赛分调研报告组和策划方案组：

(一) 调研报告：参赛选手选择一家或几家酒店 (例如对某一地区酒店) 进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

(二) 策划方案：参赛选手可选择酒店管理的任意角度 (例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等) 撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主。

(三) 初稿提交要求：Word (.doc 或.docx) 文档，A4 纸，正文 (除封面、参考资料和附录外) 不多于 30 页，封面单独设计 (包含指导教师、队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息)。中文字体为宋体小四号，英文字体为 Times New Roman 12 号，单倍行距，调查问卷、照片等信息以附录形式体现，放在参赛方案最后，以便统计清楚页数。

参赛方案初稿请在规定时间内提交到组委会邮箱

ccpitzyf@163.com, 文件命名格式为: 院校名称_院校层级(本科、高职)_参赛组别(调研报告、策划方案)_团队名称。

六、竞赛晋级

预选赛阶段由各参赛院校组委会组织进行,并由院校推荐参赛团队向组委会提交参赛方案。竞赛组委会对各参赛队提交的参赛方案进行评审后决定进入总决赛的团队。

总决赛地点为云南省昆明市,进入总决赛阶段的团队进行现场抽签分组,进行两天的总决赛,即分组赛和总决赛PK赛。竞赛组委会将根据比例决定分组赛进入总决赛PK赛的团队数量,进入PK赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。获得冠、亚、季军的团队将有机会赴境外参加首届亚洲酒店管理案例大赛暨亚洲酒店业未来领袖论坛。

七、奖项设置

(一)总决赛各组别(调研报告组、策划方案组)按本科和高职分别设立一、二、三等奖(占比分别为25%,40%,35%),对上述获奖的团队和个人,颁发奖牌和荣誉证书。

(二)总决赛PK赛各组别(调研报告组、策划方案组)前三名的团队分别获冠、亚、季军,颁发水晶奖杯和荣誉证书并颁发奖金,奖励金额分别为人民币3000元、2000元和1000元。

(三)本次竞赛还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

(四)总决赛PK赛中获得冠军、亚军和季军(暂定)的团队有资格代表大陆地区赴境外参加首届亚洲酒店管理案例大赛暨亚洲酒店业未来领袖论坛。

(五)由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、评分细则

(一)总决赛分数由参赛方案、方案陈述、答辩三部分构成,具体分值如下:

决赛总成绩(100分)=参赛方案(50分)+方案展示(30

分)+答辩(20分)

注：评分表见附件二。

(二)扣分细则：1.若以各种形式(文字、口头)透露自己所在院校信息，包括参赛方案(封面与内容)和展示PPT中出现院校信息，扣3分。

2.若最终提交的参赛方案页数、格式等不符合大赛组委会规定，扣3分。

3.若总决赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定(参赛队员3至5名，含助演)，扣3分。

4.若有参赛队员交叉参赛，涉及到的每支团队扣3分。

5.若PPT陈述时间超时：超时1分钟内、超时2分钟内、超时3分钟内、超时4分钟内、超时5分钟内及以上，分别扣除1分，1.5分，2分，2.5分，3分(最多扣除3分)。

6.若参赛语言不符合组委会要求(普通话或英语)，扣3分。

九、参赛报名

所有参赛队请填写好报名回执表(见附件三)以邮件附件形式发送到组委会邮箱 ccpitzyf@163.com，报名回执表要求所在院校或学院盖章确认，并将word文件和扫描件一并发送至邮箱。

十、竞赛日程

(一)2017年6月30日前，各院校提交报名竞赛报名回执，组织知识赛(采用统一网络机考方式进行)。

(二)2017年9月24日前，参赛队提交参赛方案初稿。

(三)2017年9月28日前组委会发布全国总决赛入围通知。

(四)2017年11月3日，全国总决赛，地点：云南昆明市。

(五)主办单位有竞赛变更之权利。如有变更，会及时通知所有参赛团队。

(六)竞赛成绩及晋级团队名单，将公布于组委会官方微信，并以电子邮件形式通知晋级团队和指导教师。

十一、收费标准

(一) 知识赛：按照 30 元/人标准收取知识赛报名费用，请于知识赛正式进行前 7 日将费用汇款至商业贸促会账户。

(二) 总决赛活动按照每支参赛团队 2500 元的标准收取参赛会议费，主要用于竞赛场地、竞赛资料和竞赛评审。参赛会议费请于 2017 年 10 月 15 日前全额汇款至商业贸促会账户，并务必注明“酒店管理竞赛”。

(三) 商业贸促会账户信息：

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业分会

开户行：中国工商银行北京灵境支行

(个别银行系统显示“西单支行”)

账 号：0200013309007101221

(四) 总决赛活动期间食宿统一安排，费用自理，现场缴费。

十二、其他事项：

在竞赛组织实施过程中，如遇其他问题请及时与大赛组委会联系。

十三、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094220

网 站：www.ccpitedu.com

电 邮：ccpitzyf@163.com

联系人：张又方

附件一.《饭店业准职业经理人等级证书》申报资格

附件二.评分表

附件三.竞赛报名回执

附件一.《饭店业准职业经理人等级证书》申报资格

(一) 知识赛成绩合格要求：成绩达到 60 分及以上；

(二) 大三、大四学生知识赛成绩合格即可申领证书；

(三) 大二学生知识赛成绩合格且参加当年度全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛，取得三等奖及以上名次，即可申领证书；不参加竞赛者可以选择保留申领资格，大三结束后凭相关材料换取证书（相关材料介绍见“证书简介”）；

(四) 大一学生知识赛成绩合格者可保留申领资格，大三结束后凭相关材料换取证书（相关材料介绍见“证书简介”）。

附件二. 评分表

评分表（调研报告）

评分项目		评分说明	分数
参赛方案 50分	1.标题	是否准确精炼、概括性强	
	2.摘要	是否能准确概况报告内容和结论	
	3.调研报告主体	是否调查对象明确，结构合理，层次清楚	
	4.调研方法	调研方法和分析方法是否正确，数据是否真实、丰富，数据和问题分析是否可靠	
	5.调研结论	调研结论是否具有较强的专业性、现实指导意义和预期效果	
方案陈述 30分	演讲陈述	演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用，例如PPT)	
	整体效果	演讲技巧（语音语调、肢体语言等）	
		时间分配和团队合作配合程度	
答辩 20分	应答能力	能否正确理解评委提问，有针对性地回答	
		答题过程是否流畅、无明显停顿，语句是否通顺	
		答题语言是否精练，措辞是否恰当	
		应变能力，能够灵活回答的能力	
	回答内容	回答内容是否切合题意	

		答题过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确	
		答题内容是否准确精练，能否有针对性地就提问要点归纳阐述	
		回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力	

评分表（策划方案）

评分项目		评分说明		分数
参赛方案 50分	1.基本要求	实用性	能否针对酒店管理现实问题，具有解决问题的实用价值	
		创新性	是否具有创新性和创新价值	
	2.参赛方案内容要求	背景分析	考察对整体环境、市场环境（市场前景、市场容量、竞争对手等）、目标群体的分析	
		项目计划	考察计划书能否简明扼要、描述准确，突出项目特点	
			考察计划的合理性、逻辑性、盈利性、可执行性	
			考察能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析	
	实施与支持	考察能否通过功能设置、技术实现等，设计合理的解决方案及财务预算是否合理		

方案陈述 30分	演讲陈述整体效果	演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用, 例如PPT)	
		演讲技巧(语音语调、肢体语言等)	
		时间分配和团队合作配合程度	
答辩 20分	应答能力	能否正确理解评委提问, 有针对性地回答	
		答题过程是否流畅、无明显停顿, 语句是否通顺	
		答题语言是否精练, 措辞是否恰当	
		应变能力, 能够灵活回答的能力	
	回答内容	回答内容是否切合题意	
		答题过程是否逻辑清晰、层次分明、结构明确	
		答题内容是否准确精练, 能否有针对性地就提问要点归纳阐述	
		回答内容真实可信, 运用事实论据, 论述有说服力	

注: 1.90—100分为优秀, 70—89分为良好, 60—69分为及格。

2.请评委要求学生使用竞赛指定语言(普通话或英语)。

附件三.竞赛报名回执

2017 年全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛
参赛院校报名回执

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
所在院系		所在院系	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数			
参赛团队信息			
参赛组别	本科组_____队	高职组_____队	
方案类别	调研报告_____队	调研报告_____队	
	策划方案_____队	策划方案_____队	

备注：请于 2017 年 6 月 30 日前反馈至 ccpitzyf@163.com