

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

商贸促字[2016]113 号

关于举办 2016 年全国“质量月”——首届中国企业品牌故事演讲比赛的函

各有关企业：

为贯彻落实《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44 号），根据国家质检总局、中共中央宣传部、国家发改委、中国贸促会等 42 个部门联合印发的《质检总局等关于开展 2016 年全国“质量月”活动的通知》（国质检质联〔2016〕437 号）和中国贸促会《关于组织“质量月”活动请示的复函》（贸促进〔2016〕1125 号）的要求，中国贸促会商业行业分会经研究，决定在 2016 年全国“质量月”期间启动首届中国企业品牌故事演讲比赛。现将相关事项函告如下：

一、竞赛主题：道中国品牌故事、扬中国品牌魅力

二、竞赛目的：在全社会范围内宣传推广品牌意识和品牌故事，通过交流展示我国广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的不懈努力与丰硕成果，讲述他们在品牌创新实践中的感人故事，从而在我国企业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，塑造中国品牌国际形象，提高中国品牌的世界影响力。

三、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会行业部

媒体支持：《中国贸易报》、《中国对外贸易（中文版）》杂志、《中国对外贸易（英文版）》杂志、《中国品牌》杂志、《品牌研究》杂志等。

四、比赛时间：2016 年 12 月 10 日。

五、竞赛组织：中国贸促会商业行业分会成立中国企业品牌故事演讲比赛组委会（以下简称比赛组委会），负责比赛的组织领导工作；比赛组委会下设办公室和评审委员会。办公室设在中国贸促会商业行业分会行业部，负责比赛的具体组织和筹备工作。评审委员会下设评审组和监审组，评判组负责制订评分标准及比赛的评审工作；监审组负责比赛过程的监督管理和受理选手申诉等工作。评审委员会成员由比赛组委会邀请有关专家组成。

六、赛制安排：比赛活动采取个人赛形式，由比赛组委会负责组织实施，暂定于 2016 年 12 月中上旬在北京举办。初步安排如下：

（一）2016 年 12 月 9 号（周五），全天报到；

（二）2016 年 12 月 10 号（周六），全天分组竞赛；

（三）2016 年 12 月 11 号（周日）上午，全体参加 2016 年中国品牌全球化论坛

（四）2016 年 12 月 11 号（周日）下午，首届中国企业品牌故事分享会暨 2016 年中国企业品牌故事演讲比赛颁奖典礼；

（五）2016 年 12 月 12 号（周一）上午，推荐参加 2016 年央视品牌价值评价发布会。

七、竞赛要求

（一）要求脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；

（二）参赛者可以适当采取音乐等辅助手段；

（三）每组参赛选手演讲时间限制在 5—8 分钟；

（四）参赛故事以原创为主，版权无争议，为参赛者本人所有，严禁侵权行为。

八、奖项设置

比赛按照比例设置一、二、三等奖和若干单项奖，由比赛组委会颁发相应的荣誉证书。

九、参赛费用：本次比赛总决赛对入围选手和企业不收取任何报

名费和参赛费。

十、其他事项

(一) 请有意向参与“首届中国企业品牌故事演讲比赛”的企业于11月20日前反馈比赛活动联系人基本信息表。

(二) 有关本次比赛活动的组织实施方案和技术文件以及国家质检总局、中共中央宣传部、国家发改委、中国贸促会等42个部门联合印发的《质检总局等关于开展2016年全国“质量月”活动的通知》(国质检质联〔2016〕437号)和中国贸促会《关于组织“质量月”活动请示的复函》(贸促进〔2016〕1125号),可登陆网站(www.ciect.com)查询下载或直接联系中国贸促会商业行业分会行业部索取。

(三) 欢迎各有关单位(品牌企业、品牌建设服务机构等)通过本次比赛活动开展宣传展示。有宣传展示需求的企业可直接咨询中国贸促会商业行业分会行业部。

十一、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街45号(100801)

网 站: www.ciect.com www.ccpitedu.com

电 话: 010-66094220 传 真: 010-66094220

邮 箱: ccpitzyf@163.com

联系人: 张又方

附件: 首届中国企业品牌故事演讲比赛活动联系人基本信息表



附件：

首届中国企业品牌故事演讲比赛活动联系人基本信息表

企业名称	
通信地址	
演讲赛题目	
联系人	
部 门	
职 务	
座 机	
手 机	
传真号码	
电子邮件	
备注信息	

备注：请各企业于 2016 年 11 月 20 日前将联系人基本信息表邮件或传真至中国贸促会商业行业分会行业部相关联系人。