



2017 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛暨 2017 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛方案及细则



二零一六年九月

竞赛方案

一、组织机构

主办单位：全球华人营销联盟（GCMF）、教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国商业文化研究会

协办单位：新加坡营销协会、（香港）营销师公会、台湾行销科学学会、（台湾）中华国际经贸研究学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会、新加坡营销协会中国办公室

媒体支持：今日会展网、《中国贸易报》、《中国商报》、《中国对外贸易》杂志（中文版）、《中国对外贸易》杂志（英文版）、《商业经济研究》杂志、《中国品牌》杂志、《商业文化》杂志、《品牌研究》杂志

二、参赛对象

（一）学习工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的高校在校学生。

（二）从事工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业教学工作的高校专业教师。

三、竞赛组织 在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业分会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式：本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛。参赛团队须选择真实企业的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案，并需要事先征得相关企业的书面同意。

（一）中国地区选拔赛：设置本科组和高职组两个组别，由竞赛执委会组织进行。每所参赛院校在校内选拔的基础上，可向竞赛执委会推荐不超过 5 个参赛队，由竞赛执委会组织有关专家评审，评选出最终进入中国地区选拔赛的参赛队。策划方案具体要求可参考竞赛规

则。为宣贯国际惯例规则，品牌策划方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则（2011 年版）》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code，准则中文版和英文版可登陆中国商贸教育网（www.ccpitedu.com）查询下载。

中国地区选拔赛采取品牌策划方案陈述（10 分钟）与现场答辩（5 分钟）的方式进行，竞赛语言为中文。

（二）全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆、台湾、香港、澳门、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述（10 分钟）与现场答辩（5 分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

五、比赛规则

（一）品牌策划书

你的品牌策划书应当包括但不限于以下要素：

1. 目录
2. 概要
3. 引言
4. 企业品牌形象和现状分析
5. 品牌定位
6. 品牌核心价值
7. 品牌元素设计
8. 品牌推广与传播
9. 品牌资产保护
10. 风险管理
11. 财务预算
12. 附录和参考资料

注意：

- 1) 在分析企业目前的品牌形象和现状时，可能包括外部环境、内部环境等。
- 2) 在对企业的品牌进行定位时，应考虑：
 - 分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境；
 - 通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位；
 - 寻找并确认主要（包括潜在）竞争对手；
 - 分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点；
 - 阐明品牌的独特性以及风格特征。
- 3) 企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。
- 4) 品牌元素主要包括：品牌名称、（互联网）域名(URL)、标识、符号、形象代表（或代言人）、品牌宣传语、广告音乐、包装等。
- 5) 品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化，提升品牌形象，且方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2011 年版)》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)。
- 6) 需要制定相应的品牌资产保护措施，以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。
- 7) 应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险，建立风险规避和紧急事件响应程序。
- 8) 财务预算指在品牌策划的过程中所有的成本支出。
- 9) 最后，在准备品牌策划案时，你应当：
 - 确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致；
 - 引用资料需标明出处；
 - 陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（如果有的话）等等，用来在**附录**部分作参考；
 - 清楚地说明任何用来证明你的分析和建议的潜在假设。

作品递交格式要求：

- 每一个团队递交一份策划案（PDF 版本，语言中文）。每份策划案应当包含独立的

封面，封面内容需包含团队名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总计页数包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但是不含封面、调查问卷和结果。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的部份以便能够计算清楚页码。

- 策划案封面和正文内容页不应当出现所在院校的名称。
- 所递交的策划案中所使用的方法需符合《国际商会广告与营销传播实务统一准则（2011 年版）》。
- 作品递交**命名格式**：院校名称_团队名称_队长姓名_组别。
- 参赛作品请按规定递交时间发送至指定邮箱 ccpihq@163.com。

（二）陈述答辩

评委将在以下几个方面为你打分：

1. 内容完整程度
2. 问题识别
3. 论述和决策确认的清晰程度
4. 结论的正确有效性
5. 对问题的切题回应度
6. 演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PowerPoint）
7. 发声技巧和非语言技巧
8. 时间分配和团队合作配合程度

六、评分细则

（一）竞赛评审为百分制，书面策划案满分为 60 分，现场展示与答辩满分为 40 分。

（二）书面策划案评分标准

- 参赛项目立意是否得当（6 分）
- 参赛项目的整体设计是否完整、调理是否清晰（6 分）

- 参赛项目对目标（或愿景）的选择是否科学合理（6 分）
- 参赛项目的定位是否准确（6 分）
- 参赛项目是否具有实施的可行性（6 分）
- 参赛项目的创意是否新颖（5 分）
- 参赛项目对目标人群的分析是否到位（5 分）
- 参赛项目是否能够诠释品牌的内涵，包括对原有品牌品名和徽标的理解，或是新品牌品名设计和徽标的设计（5 分）
- 参赛项目的策划方案是否具有战略性（5 分）
- 参赛项目所选择的传播方式是否恰当，是否有创新（5 分）
- 参赛项目对可能出现的品牌危机是否有预防措施和应对办法的安排（5 分）
- 品牌的管理职能结构安排是否合理可行（5 分）
- 参赛项目对目标的分解以及经费的安排是否合理，论证是否清晰（5 分）

（三）现场展示与答辩评分标准

- 现场展示的设计和构思（6 分）
- 在规定时间内，清晰流利的表达能力（6 分）
- 服装和仪表以及精神面貌（6 分）
- 临场的表现力（6 分）
- 答疑环节表现出的专业水平（6 分）

七、奖励办法

（一）中国地区选拔赛按照本科组和高职高专组，按比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

（二）中国地区选拔赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的奖励。

（三）中国地区选拔赛成绩优异的参赛队（暂定为前 8 名），将作为中国地区代表队于 2017 年 6 月赴新加坡参加全球总决赛。

（四）本次竞赛活动设立最佳校企合作奖、最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项。

（五）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、比赛日程：2016 年 9 月—2017 年 6 月。

- （一）2016 年 12 月 30 日前，参赛院校递交参赛院校登记表。
- （二）2017 年 3 月 26 日前，参赛队递交报名表和参赛方案。
- （三）2017 年 4 月 3 日前，确定入围大陆地区选拔赛名单。
- （四）2017 年 4 月 21 日—4 月 23 日，中国地区选拔赛，竞赛地点：北京市。
- （五）2017 年 6 月中旬，全球总决赛，竞赛地点：新加坡。

九、配套活动

- （一）全国中小企业品牌管理能力建设远程培训
 - （二）全国品牌策划与管理职业能力测评
 - （三）全国高校品牌课程骨干教师研修班
 - （四）全国品牌研究优秀论文评选
 - （五）中国企业品牌故事演讲比赛（院校组）
 - （六）中国品牌未来之声（北京）论坛
 - （七）标准化引领中小企业品牌培育工程专项服务计划等系列配套活动
- 配套活动的具体实施方案另行通知。

十、参赛费用

- （一）本次竞赛中国地区各高等院校均可免费报名参加。
- （二）进入中国地区总决赛阶段的参赛团队，按照每支参赛队伍 2500 元标准收取参赛会务费，主要用于竞赛场地、资料和评审。
- （三）进入企业品牌故事演讲比赛决赛阶段的参赛教师，按照每人 1000 元标准收取参赛费，主要用于竞赛场地、资料和评审。

十一、大赛组委会联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部
地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：何倩

电 话：010-66094065

传 真：010-66094065

网 站：www.ccpitedu.com

邮 箱：ccpithq@163.com

