

中国标准化协会服务贸易分会简介

一、成立背景

党中央、国务院高度重视发展服务贸易。《中共中央、国务院关于构建开放型经济新体制的若干意见》(中发〔2015〕13号)要求“**提升服务贸易战略地位**”。大力发展服务贸易，是扩大对外开放、拓展发展空间的重要着力点，有利于稳定和增加就业、调整经济结构、提高发展质量效率、培育新的增长点。标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家治理体系和治理能力现代化的基础性制度。改革开放特别是进入 21 世纪以来，我国标准化事业快速发展，标准体系初步形成，应用范围不断扩大，水平持续提升，国际影响力显著增强，全社会标准化意识普遍提高。但是，与服务贸易发展需求相比，我国服务贸易标准化工作还存在较大差距。

为贯彻《国家标准化体系建设发展规划（2016—2020 年）》和《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》(国发〔2015〕8号)，落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年(2016-2020 年)规划纲要》关于“健全服务贸易促进体系，发挥贸易投资促进机构、行业协会商会等的作用”的要求，经中国贸促会商业行业分会申请，中国标准化协会以“中标准协〔2017〕109号”文件批准中国贸促会商业行业分会牵头筹建中国标准化协会服务贸易分会（以下简称服务贸易分会）。目前共有来自全国各省、市和地区的 60 多家贸易促进机构、商协会组织、服务贸易领域相关企业、科研机构、事业单位和高等院校加入联合发起单

位。

二、机构简介

中国标准化协会服务贸易分会是中国标准化协会的分支机构，其英文译名：China Association for Standardization Trade in Services Branch, 英文缩写：CASTSB。

服务贸易分会是由从事服务贸易标准化相关的贸易促进组织、商协会机构、科研机构、企业和高校等自愿组成的非营利性的社会组织。

服务贸易分会的宗旨是团结和组织服务贸易标准化工作者，遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，为适应服务贸易事业发展的需要，更好地发挥服务贸易标准化工作者的桥梁和纽带作用；推动服务贸易领域相关行业技术进步和工作规范，协助塑造政府公信力，帮助服务贸易领域的企业提高诚信度，切实维护消费者权益，切实做好政府、企业、消费者三者的桥梁，不断推动标准化与服务贸易融合发展和协调创新。

服务贸易分会挂靠单位为中国国际贸易促进委员会商业行业分会，分会秘书处为常设办事机构，办公室设在中国国际贸易促进委员会商业行业分会行业部。

三、服务贸易分会主要工作任务

(一) 广泛组织服务贸易标准化机构和工作者，开展服

务贸易标准化工作中共性问题和标准化理论的研究、学术交流；开展多种形式的标准化工作经验、成果推广应用等活动；

(二) 在服务贸易领域宣传国家有关标准化法律、法规和政策，普及标准化知识，配合有关部门组织重要标准项目的宣传、贯彻工作；

(三) 在服务贸易领域组织标准化技术培训；

(四) 研究服务贸易标准体系，组织起草服务贸易标准、提供标准化技术咨询服务；

(五) 开展服务贸易标准化国际技术与信息交流活动，加强国际交流与合作；

(六) 推动开展服务贸易领域的标准化服务试点；

(七) 推动开展服务贸易领域的服务业标准化试点；

(八) 推动开展服务贸易领域的服务认证工作；

(九) 整合各方资源，推动建立服务贸易标准化促进体系；

(十) 承担与服务贸易标准化有关的其他工作。

服务贸易分会秘书处联系方式：

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号

电 话：010-66094222

邮 箱：ccpitzhen@163.com

联系人：乔珍珍