

2017 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛

竞赛细则

一、竞赛组织机构

主办单位：中国国际商会商业行业商会

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

中国会展经济研究会

昆明市博览事务局

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业分会

协办单位：（国资委）商业国际交流合作培训中心

二、竞赛形式

本次竞赛设置本科组和高职组两个组别。各组别均设置知识赛和实践赛两个竞赛环节。

知识赛：知识赛为个人赛形式，以网上答题考试的方式进行，侧重考核商务会奖旅游和旅游营销方面的专业知识，由赛区组委会组织实施。成绩合格的选手将有机会申办相关专业能力证书。

实践赛：实践赛为团体赛形式，每队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成。采取提交商务会奖旅游策划方案、方案陈述（10 分钟）与现场答辩（5 分钟）相结合的方式进行，分赛区选拔赛和实践赛总决赛（即为本次专业竞赛的大陆地区总决赛）两个阶段，由赛区组委会及竞赛组委会组织进行。

三、参赛要求

1、参赛资格：学习旅游管理、酒店管理和会展管理等专业或相关专业在校大学生。

2、报名方式：知识赛由各院校竞赛负责人统一报名参加；实践赛参赛团队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成，各团队队长提交参赛登记表至报名邮箱。

3、报名方式：参赛院校请于 2017 年 9 月 30 日前将参赛报名表提交至报名邮箱 ccpitjy@163.com。

4、竞赛要求：参加实践赛的团队于 10 月 5 日前递交活动策划案；10 月 9 日入围通知发布后，进入总决赛的团队最后递交策划案最终稿和演讲 PPT。竞赛将于 11 月 3 日-11 月 5 日在云南省昆明市举行。竞赛采用现场陈述与答辩的形式（10 分钟策划案陈述+5 分钟答辩），每支队伍需在规定的时间内完成答辩内容。

四、竞赛规则

1、知识赛

知识赛以网上答题考试的方式进行，共有 100 道单项选择题，每题 1 分，作答时间为 120 分钟。

2、实践赛

实践赛环节，各参赛团队需联系一家商务会展旅游公司（包括但不限于旅游公司、会议公司、公关公司等）作为指导企业，为客户企业设计一份在云南省昆明市及周边地区举办公司年会的商务会展旅游策划方案。

客户公司选择标准：各参赛团队自由确定一个客户公司。公司性质为民营或外资企业，本次赴云南省昆明市参加活动的人员来自企业总部以及各地的分公司。客户所在行业类别包括但不限于汽车、数码电子、能源、金融、餐饮娱乐、日化用品快销和广告媒体等。年会团队规模为 300 人。活动行程安排为四天三夜。活动范围在云南省昆明市及周边地区。

3、实践赛策划案活动背景

（1）活动参与者：50 名 VIP 成员，150 名公司精英员工，100 名随行家属。

（2）活动行程：四天三夜（1 天会议安排，3 天旅游活动）。

（3）活动范围：云南省昆明市及周边地区。

（4）活动预算：400 万元人民币

（5）负责单位：各参赛团队自拟公司名称

（6）活动负责人：各参赛选手分别负责以下具体工作

- 餐饮住宿【寻找餐饮和酒店提供方、预订食宿标准和数量、为来宾提供服务与接待等】
- 交通地接【设计昆明往返交通方式、提供地接服务、活动期间的交通出行等】
- 活动策划【日程安排（时间、地点、人物、内容）、视觉策划（活动 logo、胸卡证件、邀请函、文案等）、活动主题策划、会议主题策划、演讲嘉宾邀请等】
- 财务预算【负责所有项目的支出预算】
- 活动执行与危机处理【配合活动策划进行方案执行、危机预案与控制处理等】

（7）特定活动内容：欢迎晚宴、颁奖晚宴、工作总结大会、学习研讨会、社交酒会、景点参观、购物娱乐、团队建设活动

4、活动策划案内容要素

（1）目录

- (2) 客户公司介绍（包括公司背景、规模、企业文化、特点等）
- (3) 方案目的
- (4) 方案可行性分析
- (5) 方案主题
- (6) 具体行程设计与规划（包括时间、地点、参与者、餐饮、住宿、交通、活动安排、旅游景点、参观内容等）
- (7) 突发事件预案
- (8) 费用预算
- (9) 方案特色
- (10) 方案预计效果

注意

在准备该策划案时，你应当：

- 确保活动规划与设计与客户公司的企业文化，愿景和价值观一致；
- 确保方案的可行性；
- 引用参考资料需标明信息出处和页码；
- 通过备注适当的图片、图表以辅助说明文案。

作品递交格式要求

- 每个团队递交一份策划案（PDF 版本）。每份策划案应当包含独立的封面，封面内容需包含**团队名称，参赛者姓名，团队指导教师姓名，指导企业**。
- 策划案正文内容页不应当出现所在院校的名称。
- 所递交的策划案中需包含竞赛规则第 4 条中的所有内容要素。
- **作品递交命名格式**：院校名称_团队名称_队长姓名_组别
- 参赛作品请按规定递交时间发送至指定邮箱 ccpitjy@163.com。

五、评分规则

1、竞赛评审为百分制，其中书面策划案满分为 50 分，现场演讲与答辩满分为 50 分。

2、书面策划案评审标准

- 内容原创性与完整性（10 分）

- 方案的合理性与逻辑性（10 分）
- 活动安排与方案目标的一致性（10 分）
- 方案的新颖与创意之处（10 分）
- 方案排版设计与可读性（10 分）

3、现场演讲与答辩评审标准

- 演讲与答辩的内容完整程度（10 分）
- 演讲技巧与专业程度（10 分）
- 时间分配与团队合作配合度（10 分）
- 答辩内容的独特与创新点（10 分）
- 现场灵活应变能力（10 分）

六、奖项设置

- 1、总决赛按照本科组和高职组，按比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。
- 2、总决赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予人民币 3000 元、2000 元和 1000 元的奖励。
- 3、本次竞赛活动还将设立最佳校企合作奖、最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。
- 4、由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

七、报名费用

- 1、本次竞赛全国各高校均可免费报名参加。
- 2、知识赛每人收取参赛费 30 元。
- 3、进入实践赛决赛阶段的的参赛团队，按照每参赛队 1500 元的标准收取参赛会议费，主要用于竞赛场地、资料和评审。各队成员名额最多为 5 名参赛选手和 2 名辅导教师。

八、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094064 邮箱：ccpitjy@163.com

联系人：蒋俊一

附件.评分表

评分表

评委：_____ 团队编号：_____ 总分数：_____

第一部分（文案策划报告）：50 分

评分项目	分数				
	差	中差	中等	好	极好
	1-2 分	3-4 分	5-6 分	7-8 分	9-10 分
A、内容原创性与完整性					
B、方案的合理性与逻辑性					
C、活动安排与方案目标的一致性					
D、方案的新颖与创意之处					
E、方案排版设计与可读性					

- 注：文案参考要素：
- (1) 目录

(2) 客户公司介绍（包括公司背景、规模、企业文化、特点等）

(3) 方案目的

(4) 方案可行性分析

(5) 方案主题

(6) 具体行程设计与规划

(7) 突发事件预案

(8) 费用预算

(9) 方案特色

(10) 方案预计效果

第二部分（现场演讲与答辩）：50 分

评分项目	差	中差	中等	好	极好
	1-2 分	3-4 分	5-6 分	7-8 分	9-10 分
A、演讲与答辩的内容完整程度					
B、演讲技巧与专业程度					
C、答辩内容的独特与创新点					
D、时间分配与团队合作配合度					
E、现场灵活应变能力					

第一部分总分：_____

第二部分总分：_____

总体评价