

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2017]第 12 号

“新环境下的营销升级”

第一届 OTC 营销创新论坛

邀请函

各会员单位及其他相关企业：

频繁出台的医改新政已让医药市场发生了哪些转型？互联网时代下消费者教育和媒体渠道又有哪些显著变化？OTC 和零售行业面临崭新的发展机遇，但在新旧格局交替之际如何突破壁垒，把握先机？营销是企业发展的核心，我们面临营销变革的抉择，困惑多多。以促进 OTC 行业营销创新水平提升为目标的“第一届 OTC 营销创新论坛”正是在 OTC 行业发展关键时期顺势召开。

中国非处方药物协会主办的本次论坛以“新环境下的营销升级”为主题，聚焦营销创新，将力邀我国 OTC 行业知名专家和十余位企业大咖，从营销渠道和模式、新零售、新传媒和大数据应用等多角度分享经验，解读新环境下 OTC 营销的未来之路。

思想与智慧碰撞的精英聚会期待您的参与！

会议相关信息如下：

一、 会议时间

2017 年 9 月 26 日，会期一天。9 月 25 日全天报到。

二、 会议地点

重庆武陵山国家公园（天池国际会议中心）

三、 组织机构

主办：中国非处方药物协会

承办：中国非处方药物协会市场营销专业委员会

重庆医药行业协会

协办：太极集团有限公司

四、 拟邀请演讲者、报告内容及活动

会议主题：新环境下的营销升级

1、陶剑虹，国家食药监总局南方医药经济研究所，副所长

中国医药零售市场的现状及发展机遇；

2、肖明超，北京知萌咨询机构，首席执行官

快消等 OTC 类似行业营销趋势及经典案例；

3、演讲者，待定

电商及海淘对未来 OTC 大健康产业的影响；

4、赵飙，鸿翔一心堂，总裁

未来零售新变化下如何实现工商共赢；

5、田涛，尼尔森网联，总裁

传统企业如何应对消费者和媒体的迭代变化；

6、李卫民，思享广告，总经理

互联网如何助力 OTC 品牌传播和营销；

7、白礼西，重庆医药行业协会会长，太极集团有限公司董事局主席
有序营销新模式；

8、王浩淼，哈药集团，营销总经理

产品全程可追溯体系及其数据应用；

9、华润三九、天士力、百洋、东阿阿胶、云南白药、仁和、江中、
亚宝、太龙、香雪、李时珍等营销创新案例分享及深度互动。

10、“首届 OTC 营销创新案例评选”颁奖晚宴。

五、 相关费用

本次会议注册费 2980 元/人，包括住宿（两晚）、晚宴、会议用餐、场
地、资料及接送站。往返交通自理。

六、 参会注册

1、OTC 营销相关企业总监以上人员可注册报名本次会议，注册总人
数限 150 人（按注册缴费顺序，额满为止）。

2、注册方式两种：

1) 填写参会注册表（见附件）邮件给联系人。

2) 通过协会网站：www.cnma.org.cn，登陆会议注册系统报名。

3、请将会议注册费汇至协会以下账户：

账 户：中国非处方药物协会

开户行：中国工商银行北京市西直门支行

账 号：0200065009200001187

会议现场不建议缴费注册。

4、收到注册费后，会务组将回复注册确认函，并及时沟通安排住宿、
接送等接待事宜。

七、 其他事项

1、组委会负责接送，会议地点距重庆市区有两个多小时车程。

请 25 日 16: 00 前抵达重庆机场或高铁站，25 日 10: 00-16: 00 间专人接机/站，整点发车，前往会议地点。

请 27 日上午 11: 00 后航班或高铁离开重庆，27 日 06: 00-12: 00 间送机/站，从会议中心出发，整点发车。

2、会议联系方式

联系人：协会秘书处会员服务部 宋凌劲 13681529044

电话 010-82050626-8002，传真 010-82059450，邮箱 slingjing@163.com

诚挚邀请您的光临！

附件：第一届 OTC 营销创新论坛参会注册表



二〇一七年八月二十五日

主题词：营销 创新 会议 通知

中国非处方药物协会秘书处

2017 年 8 月 25 日印发